

PERFORMANCE SETORIAL

COMPARATIVO DE JANEIRO A MAIO DE 2022 VERSUS JANEIRO A MAIO DE 2021



# Indicadores da panificação e superação dos desafios

Apuração e divulgação: Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação (IDEAL)

# Cenário Brasil

PIB	1,80%
IPCA	6,60% pelo IPEA e 8,80% pelo Banco Central
Alimentos no domicílio	12,30%

Fonte: IPEA e Banco Central



## INFLAÇÃO NO MUNDO



Projeta-se encerrar 2022  
com inflação de

**8,8%** pelo Banco Central

**6,6%** pelo IPEA



Projeta-se encerrar 2022  
com inflação de

**6,8%**

com exceção do Reino  
Unido, que projeta 11%.



Projeta-se encerrar 2022  
com inflação de

**5,2%**

FONTE: CNN Brasil

Apuração e divulgação: Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação (IDEAL)

# O ciclo natural é:

- Estabilidade de preços.
- Reorganização do mercado no que tange à precificação.
- Queda do IPCA.

**Mas não podemos repassar a NOSSA verdade como uma verdade do mercado.**

# Segundo semestre é a bola da vez

aumento de consumo

Mais gente empregada: taxa de desemprego em queda (9,8%).

Injeção de dinheiro no mercado devido aos programas como Cadastro Único, Auxílio Brasil, "Vale-Uber", PIX Caminhoneiro etc.

Eleições com injeção de dinheiro no mercado.

Copa do Mundo com injeção de capital, especialmente no mercado de alimentação.

Vendas de fim de ano (Natal, Ano Novo e Férias).

## Tendência "Ultra Fast"

Famosa por Lojas Autônomas, Zaitt Investe no Delivery

Em menos de dois meses após decretada a pandemia, a startup de lojas autônomas Zaitt viu o seu faturamento de delivery ultrapassar o das lojas físicas. A empresa tem como plano de expansão triplicar o número de contratos este ano, mas novas iniciativas para entregas também ocupam parte da estratégia. Assim, este mês, será lançado o Zaitt Ultra, aplicativo de delivery próprio e com entregas de 15 a 20 minutos. A plataforma está no formato piloto e será implantada em Vitória, no Espírito Santo, especificamente no bairro da Praia do Canto. Em entrevista exclusiva ao Jornal Giro News, o CEO da Zaitt, Rodrigo Miranda, conta as projeções para o ano: "A expectativa é que ao final de 2022 já estejamos operando delivery em todas as nossas lojas".

## Projeto Piloto de Delivery

Pão de Açúcar Anuncia Entregas em 15 Minutos

01/02/2022



O GPA iniciará, neste mês, a operação do "15 Minutos Pão de Açúcar". Trata-se de um projeto piloto para entregas de compras em até 15 minutos. Inicialmente, o serviço será disponibilizado em três lojas da bandeira supermercadista. Também estão previstos projetos de vendas por WhatsApp e uma operação de delivery de cerveja gelada em menos de 30 minutos. Os planos incluem, ainda, o rollout do conceito G7 para todas as 185 lojas do Pão de Açúcar até o final deste ano.

Fonte: Neofeed



Indicada para compras repositoras de produtos frescos, a nova loja do Pão de Açúcar Fresh tem ampla variedade de frutas, legumes e verduras, tanto em itens mais comuns ao dia a dia, quanto orgânicos e exóticos, além de opções de frutas *ready to eat* e legumes *ready to go* e produtos de mercearia básica para o dia a dia. Também se destacam a peixaria com sushi de produção própria, a padaria com variedade de pães artesanais, frios com serviço de fatiamento e o açougue com cortes especiais realizados na hora.

## MERCADO EM EVOLUÇÃO

📅 21.01.2022 às 15:57

### iFood é 1ª empresa das Américas a poder usar drone no delivery



**Grupo Carrefour Brasil anuncia a sua primeira loja autônoma no conceito de construção modular**

### Online Representará 20% do Faturamento da Mondelēz

A Mondelēz, dona de marcas como Lacta, estima que o e-commerce atinja uma participação de 20% a 25% no faturamento nos próximos 5 anos. De 2020 para 2021, o volume do canal cresceu 100%, representando de 5% a 6% do faturamento. A expectativa é que a adesão às compras online na Páscoa contribua para este resultado. Em 2019, o canal correspondeu a 2% da venda de ovos. Em 2020, o número foi a 10% e, em 2021, chegou a 15%.

### E-commerce Seguirá em Alta

Retomada do Varejo Físico Não Vai Frear Crescimento do Digital

04/02/2022

O e-commerce teve um alto desempenho em 2021 e neste ano não será diferente. Mesmo com a retomada de diversas atividades econômicas no ambiente físico, após o avanço da vacinação, as projeções são de crescimento de 9% para as vendas online em 2022, saindo de um faturamento de R\$ 161 bilhões do ano passado para R\$ 174 bilhões, segundo dados da Neostrust. De acordo com o MCC-NET, índice da Câmara Brasileira da Economia Digital, o setor pode alcançar uma participação média entre 15% e 20% do total do varejo em 2022. Outras duas entidades projetam também um movimento de alta: a ABComm aponta crescimento de 12% e a FecomercioSP de 7%.

## 521 Novas Lojas no Brasil

Atacarejo e Vizinhança somam 72% das inaugurações no canal alimentar

Desde 2020, foram identificadas, pela Bnex, 521 novas lojas do canal alimentar no país, sendo 37,1% de atacarejo, 35,1% de vizinhança, 25,9% de supermercados e 1,2% de hipermercados. "A minha visão sobre o atacarejo é que, desde os últimos anos, ele passou a ser um canal mais democrático. As redes passaram a investir em maior mix de produtos e experiências dos shoppers", revela Evandro Alampi, Head de inteligência na Bnex, empresa de ciência de consumo, em entrevista exclusiva ao Jornal Giro News. Segundo o executivo, apesar de ser o que mais cresce, o ritmo dos atacarejos vem desacelerando. "Primeiro porque já teve uma expansão forte em meados de 2018 e 2019, 2020 e acelerou bastante nesse pós-pandemia. Então vem desacelerando porque aumentou muito a competição; muitas lojas já foram abertas e também há canibalização de lojas existentes da mesma rede", explica.

## MagaluPay agora é Fintech Magalu; confira o que muda

PAULO AMORIM EM 9 DE ABRIL DE 2022, ÀS 06:00

O [Magazine Luiza](#) lançou nesta quinta-feira (12) a Fintech Magalu, nova marca de serviços financeiros do grupo de varejo que reúne plataformas e equipes de startups adquiridas nos últimos anos. Segundo a empresa, a *fintech* nasce como uma das dez maiores do Brasil, com mais de 16 milhões de clientes, incluindo pessoas físicas e jurídicas.



# O mercado mudou, o cliente mudou e as empresas também precisam mudar.



E esse movimento de mercado resulta no relatório de performance setorial.  
A análise foi realizada pelo Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação (IDEAL).

**COMPARATIVO DE JANEIRO A MAIO DE 2022 COM JANEIRO A MAIO DE 2021.**

## PERFORMANCE SETORIAL - COMPARATIVO JAN. A MAI 2022 VERSUS JAN. A MAIO 2021

Vendas	19,50%
Fluxo de clientes	5,25%
Ticket médio	9,25%
Pão francês em volume	-0,42%
Pão francês em R\$	9,96%
Variação de preço do pão francês	10,99%

Preço médio do pão francês **R\$17,19**  
(maio de 2022)

# Indicadores de produtividade

Venda por m <sup>2</sup> (área de venda)	R\$ 3.372,00
Produtividade por funcionário geral	R\$ 11.151,00
Produtividade por funcionário produção	R\$ 23.044,00





**O setor de panificação e confeitaria teve um **crescimento de faturamento de R\$5,79 bi****

**na análise comparativa de janeiro a maio de 2022 frente ao mesmo período no ano anterior.**

# IPCA acumulado - maio 2022

Índice geral	11,73%
Farinha de trigo	27,80%
Pão francês	15,59%
Alimentação fora do domicílio	6,24%
Alimentação no domicílio	16,36%
Alimentos e bebidas	13,51%
Panificados	15,89%



# Variação de preços da farinha de trigo e o pão francês

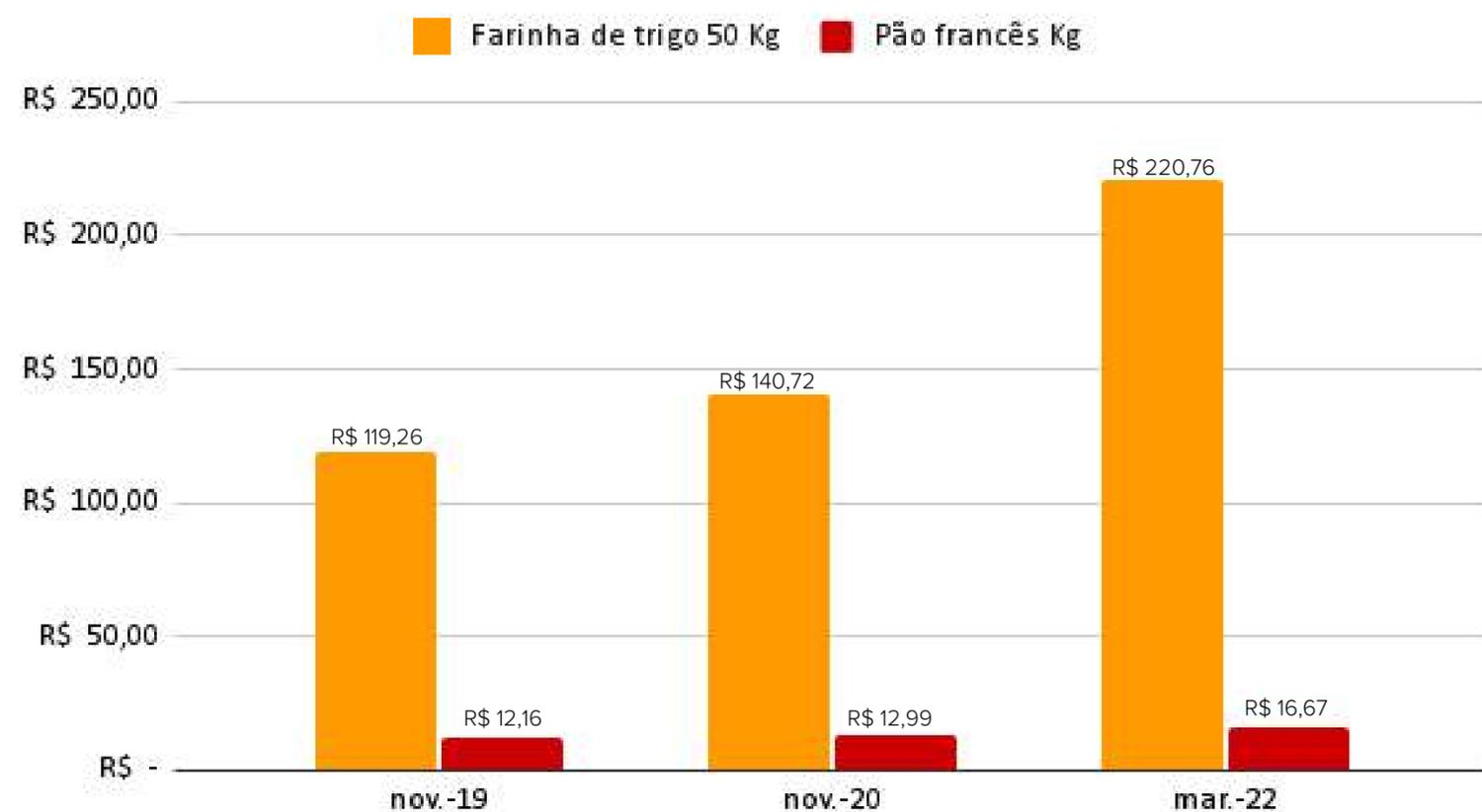
<b>Produto</b>	<b>nov 2019</b>	<b>nov 2020</b>	<b>Variação</b>
Farinha de trigo 50 Kg	R\$ 119,26	R\$ 140,72	18%
Pão francês Kg	R\$ 12,16	R\$ 12,99	6,8%

<b>Produto</b>	<b>nov 2020</b>	<b>mar 2022</b>	<b>Variação</b>
Farinha de trigo 50 Kg	R\$ 140,72	R\$ 220,76	56,9%
Pão francês Kg	R\$ 12,99	R\$ 16,67	28,3%

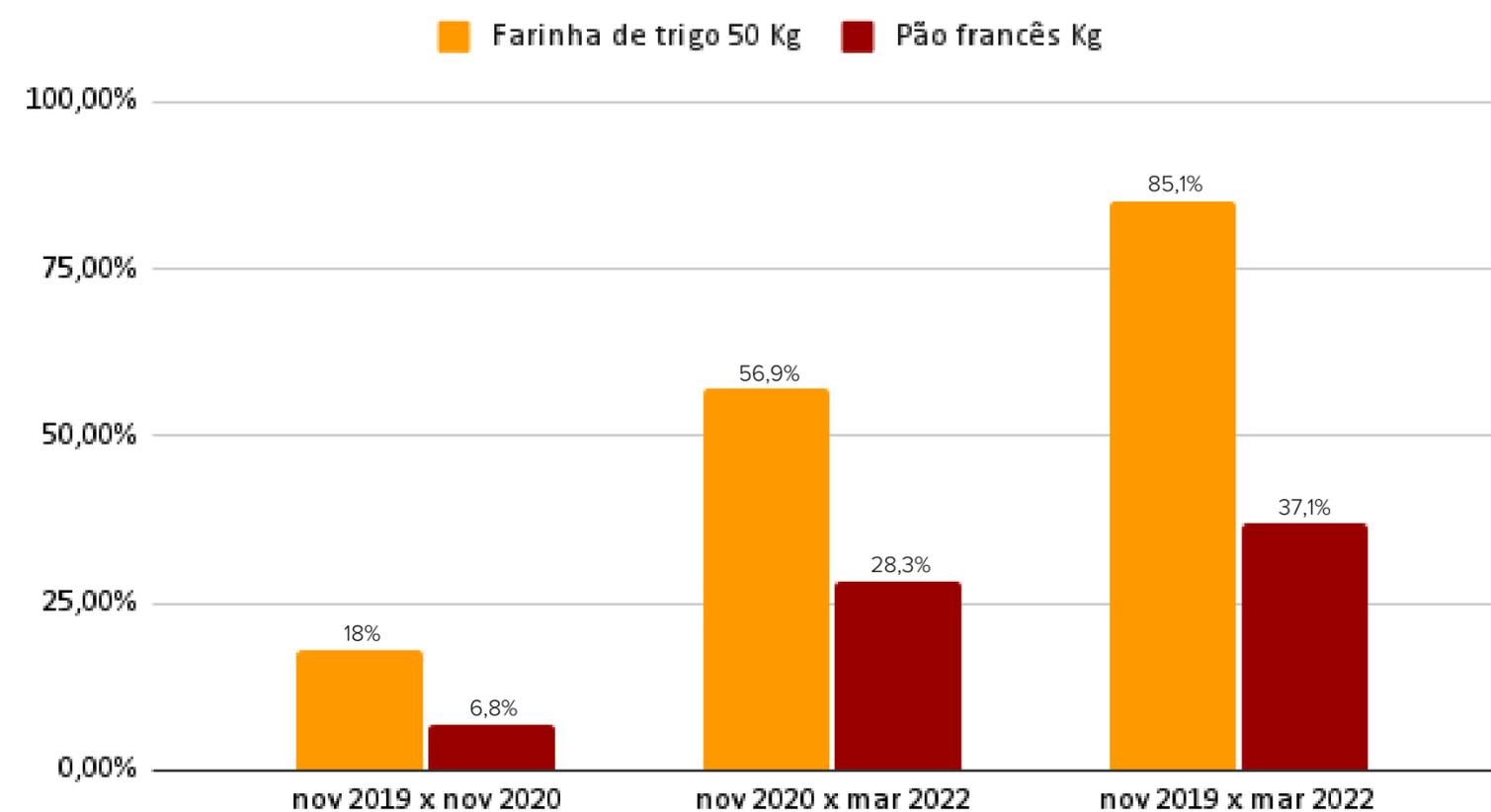
<b>Produto</b>	<b>nov 2019</b>	<b>mar 2022</b>	<b>Variação</b>
Farinha de trigo 50 Kg	R\$ 119,26	R\$ 220,76	85,1%
Pão francês Kg	R\$ 12,16	R\$ 16,67	37,1%

# Variação de preços da farinha de trigo e o pão francês

Variação de preços da farinha de trigo e o pão francês



Variação de preços da farinha de trigo e o pão francês



Fonte: ABIP

Apuração e divulgação: Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação (IDEAL)



## IMPACTO DO PÃO FRANCÊS NA PERFORMANCE SETORIAL

Comparativamente, a **alta da farinha de trigo** entre novembro 2019 e março 2022 impactou em uma **perda da margem de contribuição** referente à venda de pão francês no Brasil na ordem de **40,9%** .

Em uma projeção do atual cenário, considerando pré-pandemia e hoje, equivaleria a uma **perda da margem de contribuição** no setor de panificação em aproximadamente **R\$4,89 bi** ao ano.

## IMPACTO DO PÃO FRANCÊS NA PERFORMANCE SETORIAL

Para manter a mesma **margem de contribuição**, teríamos que ter o preço médio do pão francês a **R\$ 24,83 Kg**, o que significa que estamos com o preço médio de venda em defasagem de **32,9%**.



Fonte: ABIP

Apuração e divulgação: Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação (IDEAL)

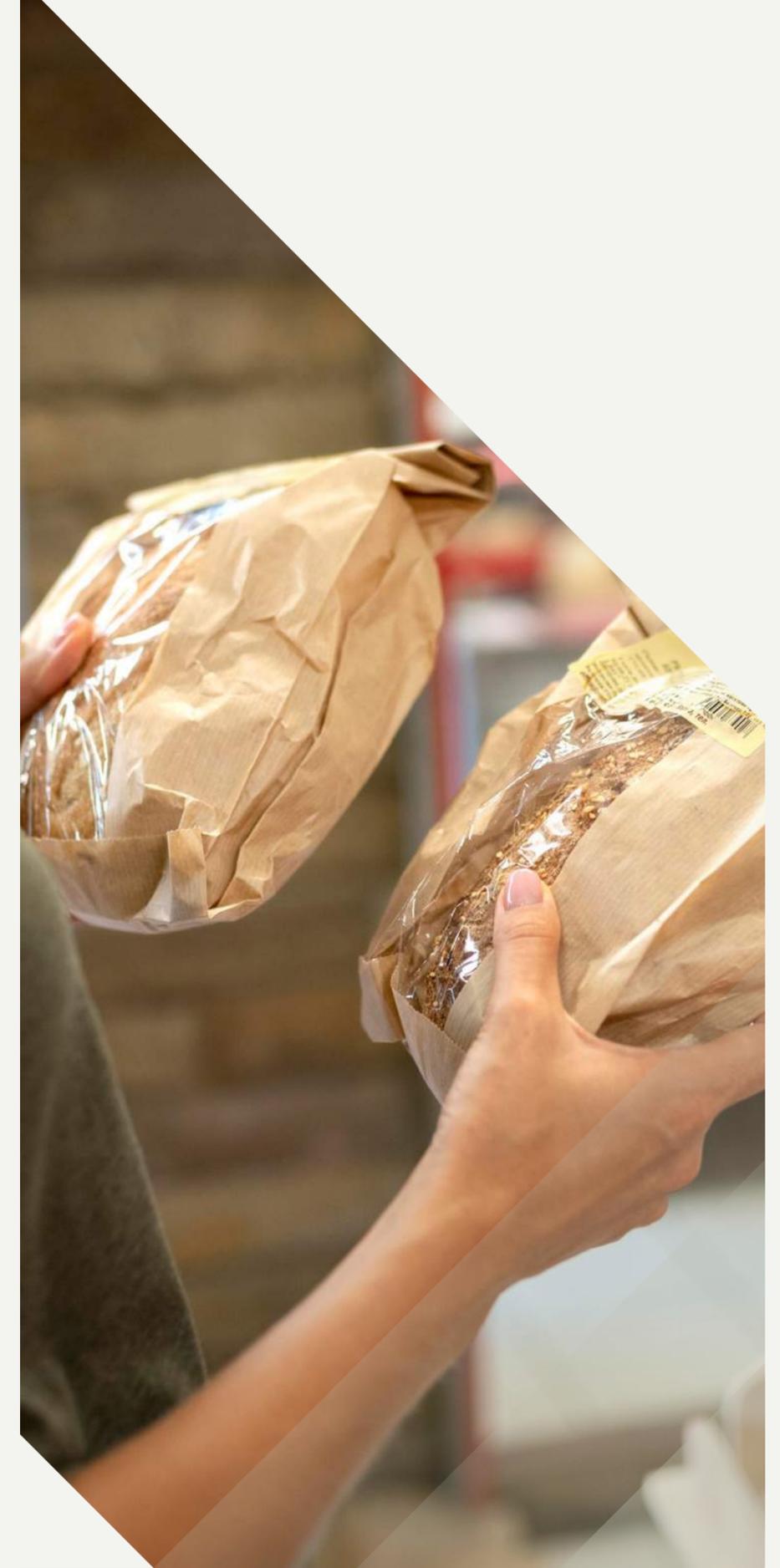


**O setor de panificação e confeitaria teve um crescimento nominal de 19,5% (sem descontar a inflação), na análise de janeiro a maio de 2022 frente ao mesmo período do ano anterior.**

**O fluxo de clientes teve um crescimento de 5,25% na média nacional, no período de janeiro a maio de 2022 frente ao mesmo período do ano anterior.**

O número de players no mercado aumentou significativamente, mas esses negócios nem sempre são novos: são os mesmos players com modelos de vendas diferentes. Exemplos disso são os **marketplaces, aplicativos, lojas autônomas, a evolução do delivery express de alimentos frescos, as dark kitchens e os microempreendedores individuais.**

O mercado está se estabilizando, o cliente está se habituando com a ampla oferta de players. Mas o cliente está voltando para a loja, apesar de continuar comprando nos outros canais de venda.



A produção própria representa cerca de **70% do faturamento total.**



Se o setor de panificação não se atualizar nesse novo modelo de vendas e de negócio, vai continuar em uma constante perda do fluxo de clientes.

**A experiência gerada na loja física é insubstituível e por isso é nesse formato que há maior volume de vendas.**

**A pergunta que não sabemos a resposta é se continuará sendo assim.**

## O que esperar da tecnologia 5G e a evolução do mercado

Em relação à tecnologia **5G**, de acordo com o diretor de varejo do **Grupo FCamara**, os clientes podem criar expectativas quanto a novas formas e experiências de compra, que vão desde ser auxiliado por uma **IA** na aquisição do presente de aniversário de uma pessoa às melhorias implementadas nos processos logísticos e operacionais que entregarão produtos de maneiras ágeis e com cada vez mais qualidade.

Já para as marcas, a implementação de soluções de **IoT** e **IA** podem fornecer informações valiosas: torna-se primordial tirar as ideias do papel e colocar algoritmos e sistemas em prática. "Tais soluções podem facilitar as experiências simplificadas dos clientes e, ao mesmo tempo, ampliar os lucros.

Com soluções típicas de IoT e IA, os varejistas estão digitalizando suas lojas tendem a ter um retorno sobre o investimento (**ROI**) imenso, de melhor eficiência na cadeia de suprimentos, aumento de conversões de marketing e muito mais", exemplifica Gustavo Pisani.

"Conseqüentemente, fica claro que as tecnologias habilitadas têm o poder de aprimorar a experiência do cliente e aumentar a fidelidade à marca", salienta.

Por outro lado, temos o **tíquete médio com crescimento de 9,25%** no comparativo de janeiro a maio de 2022 frente ao mesmo período do ano anterior, e isso demonstra que houve ajuste do setor no que se refere às adaptações no mix de produtos para a nova necessidade de consumo do cliente.

Contudo, é preciso estar atento pois ainda há falhas nos processos, causando rupturas e isso sinaliza a necessidade de melhoria na gestão.

Há ainda o perfil de cliente que está cada vez mais seletivo com as compras e se adapta ao amplo mercado com novos players.



Um outro ponto de atenção nessa performance é o **consumo do pão francês, com queda no volume de -0,42% e crescimento em vendas (faturamento) de 9,96%**, com variação do preço em 10,99%, no comparativo de janeiro a maio de 2022 frente ao mesmo período do ano anterior.

Esse novo cenário de hábito de consumo pode estar ligado ao reajuste de preço (o cliente seleciona com o que vai gastar) e também à qualidade do produto.





Para avaliação de produtividade, a **média da venda por metro quadrado da área de venda deverá ser de R\$3.372,00 m<sup>2</sup>/mês**. Nas boas performances, ultrapassam R\$6.000,00 de venda por m<sup>2</sup>/mês.



A **produtividade geral por funcionário está hoje em R\$11.151,00 de venda por funcionário/mês**. Esse indicador serve como referência para avaliar se o número total de funcionários está compatível com o faturamento.



Um outro indicador específico é a **produtividade por funcionário na produção, que hoje está R\$23.044,00 de venda por funcionário da produção/mês** e também serve de parâmetro para avaliar se o número de funcionários na produção está compatível com a venda de produtos de produção própria.

Dados referentes à performance janeiro a maio de 2022.

Apuração e divulgação: Instituto de Desenvolvimento das Empresas de Alimentação (IDEAL)

Os principais desafios do mercado atual são:

- ✓ **aumento de insumos**
- ✓ **(IN)disponibilidade de mão de obra**
- ✓ **baixa produtividade**



# Para trabalhar a gestão no aumento de insumos

- 1 Ter controle financeiro.
- 2 Ter informações técnicas sobre os produtos da loja e os custos relacionados.
- 3 Faça o alinhamento de preço dentro dos impactos dos insumos.
- 4 Ajuste o tamanho do produto para que esteja alinhado ao ajuste de preço.
- 5 Se houver um alinhamento grande do preço, busque a inovação de produtos.
- 6 Invista na valorização por meio de embalagens, exposição e acabamento.
- 7 Trabalhe datas sazonais.
- 8 Provoque o cliente com intensificação da comunicação.
- 9 Trabalhe a presença online como canal de vendas.

SAIBA MAIS NO QR CODE



OU CLIQUE [AQUI](#) E ACESSE

# Para trabalhar a (IN)disponibilidade de mão de obra

 Explícite os programas de benefícios.

 Implante a meritocracia.

 Desenvolva programas de capacitação constante de profissionais (contratações no modelo estágio para nível de primeiro e segundo grau, além de contar com o suporte dos fornecedores para capacitações da equipe).

 Tenha uma estrutura compatível com bons profissionais (temperatura, banheiros adequados, área de descanso, uniformes adequados, lanche fresco e saboroso etc).

 Trabalhe com regulamento interno.

 Tenha constância de monitoramento e de feedback.

 Estabeleça um plano de cargos e salários (plano de carreira).

 Defina formalmente as rotinas de cada colaborador.

 Estruture e fortaleça as lideranças.

SAIBA MAIS NO QR CODE



OU CLIQUE [AQUI](#) E ACESSE

# Para trabalhar **baixa produtividade**

Estruturação de processos de cada setor.

Ferramentas de monitoramento.

Dinâmicas de meritocracia.

Estruturação e fortalecimento das lideranças.

Implantação de inovação nos processos, nos equipamentos e nos ajustes necessários à operação.

SAIBA MAIS NO QR CODE



OU CLIQUE [AQUI](#) E ACESSE

A hand in a white shirt sleeve points towards a laptop screen. The screen displays a bar chart with yellow bars and a line graph with grey dots. The background is a blurred office setting with a person's face visible. The text 'Ideal' is overlaid in white, with 'Ideal' in a large, elegant serif font and 'Ideal' in a smaller, bold sans-serif font below it.

# Ideal

## Ideal

[www.consultideal.com.br](http://www.consultideal.com.br)