

DIA MUNDIAL DO PÃO ABIP

ORIENTAÇÕES E DICAS PARA AUMENTAR O ENGAJAMENTO DA SUA
PADARIA NAS REDES SOCIAIS, ATRAIR SEGUIDORES
E CLIENTES PARA O SEU NEGÓCIO

CONCEITO

A Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (Abip) está oferecendo gratuitamente para todas as padarias e confeitarias do Brasil um combo de ações e propostas em comemoração ao Dia Mundial do Pão, que acontece no dia 16 de outubro de 2022 (domingo).

O material foi planejado, para que seja usado de forma atemporal. Por isso, diversos itens da campanha podem ser divulgados durante o mês de setembro, bem como ser utilizado após 16 de outubro.

Entre os produtos elaborados pela Comissão de Marketing da Abip estão: vídeos com desafio e ensinando danças "chicletes" para a rede social, artes comemorativas, plaquinhas e adesivos para produtos de padaria, projeto de ação social e muito mais.

O objetivo do combo de marketing e comunicação é fortalecer a instituição Padaria e Confeitaria e reafirmar os ensinamentos feitos por nutricionistas, reconhecidos nacionalmente, de que Pão é Nutrição.

Além disso, a Abip deseja destacar a estrela da panificação brasileira, o Pão Francês, como um produto especial, produzido por profissionais qualificados e feito com produtos selecionados na Padaria e Confeitaria.

Toda a campanha, através de suas imagens e textos, exalta a qualidade, o sabor, a variedade, a nutrição e as boas características que os produtos de Padaria e Confeitaria oferecem para a população.

RESULTADOS ESPERADOS

A Abip tem a expectativa de que todas as padarias do país se tornem cada vez mais: **integradas, conectadas e fortes!**

Por isso, espera que todos juntos possamos replicar a dança, a música e as mensagens positivas presentes em cada ação da campanha do Dia Mundial do Pão Abip. Um combo de ação pensado com todo carinho para atender do pequeno ao grande empreendedor.

Materiais que não tem o objetivo de destacar marcas, mas, valorizar o pão, a padaria local e o setor de Panificação e Confeitaria no Brasil.

Por isso, todo conteúdo produzido está sendo disponibilizado gratuitamente e com licença para que panificadores e confeitários possam adicionar suas próprias logomarcas em cada arte.

Assim, esperamos que padeiros, panificadores, funcionários do setor, fornecedores, parceiros e toda sociedade sejam inundados com informações de qualidade que valorizam o pão e respeitam o empreendedor local.

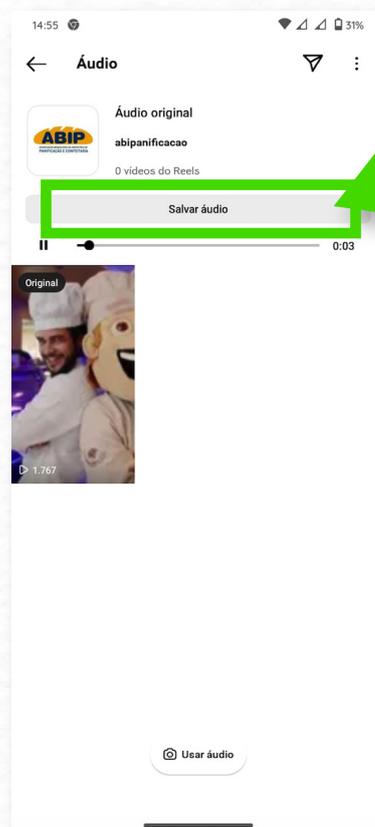
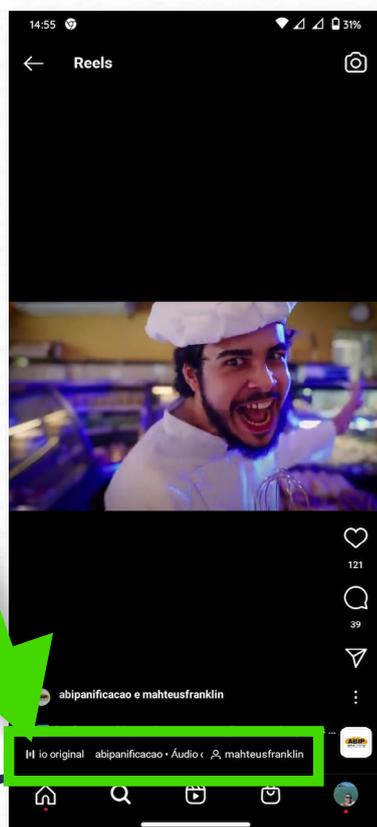
Informações transmitidas de forma leve e descontraída, que podem ajudar a aumentar o engajamento das padarias e confeitarias nas redes sociais, atrair seguidores e novos clientes para as lojas.

COMO UTILIZAR SEU INSTAGRAM PARA POTENCIALIZAR SEUS RESULTADOS DURANTE A CAMPANHA DO DIA MUNDIAL DO PÃO

#DICA1 - UTILIZE A MÚSICA EM SEUS VÍDEOS

A Abip criou a música "Passinho do Pão Francês". Aproveite o ritmo para criar conteúdo para sua loja. Confira o passo a passo:

- 1- Acesse o perfil da Abip no Instagram @abippanificacao e clique nos vídeos da campanha. (aproveite para curtir, comentar e compartilhar!)
- 2- Escolha o vídeo "Passinho do Pão Francês".
- 3- Clique na música, localizada na parte inferior do vídeo "Passinho do Pão Francês" (foto abaixo). Você tem a opção de salvar a música ou usá-la na hora pra gravar seu vídeo.



Sua equipe gosta de inovar e dançar nos vídeos?

Ótimo, junte a turma e treine a coreografia que criamos. Vai ser super divertido! Todos juntos vamos dançar:



***“TEM PÃO FRANCÊS QUENTINHO NA PADARIA
TEM PÃO FRANCÊS NOVINHO TODO DIA
SAUDÁVEL, GOSTOSO E QUE CHEIRINHO (HUM!)
VEM PRA CÁ QUE É HORA DE PAOZINHO!”***



Acesse o passo a passo da coreografia do vídeo no QR Code abaixo e surpreenda sua equipe, seguidores e clientes:



(Videoclipe do Passinho do Pão Francês)



(Coreografia do Passinho do Pão Francês)

Bastidor também é conteúdo!

Para construir um bom relacionamento com o público é importante investir em bons produtos, criar conteúdo interessantes para alimentar as redes sociais do seu negócio e formar vínculo. Uma das maneiras mais legais de formar vínculos com quem te segue é mostrar os bastidores da sua loja, o seu dia a dia.

Por isso, você também pode mostrar o treinamento (os bastidores) da dancinha nos stories e criar uma antecipação da campanha.

Uma dica extra é usar as figuras de interação (perguntas, enquetes...) para "aquecer" a campanha.

Importante: Faça um documento simples, sobre a autorização do uso de imagem, e peça para seus colaboradores assinarem. Melhor ter cuidado com este detalhe, se sua equipe está sempre aparecendo em suas redes sociais.

Sua equipe não gosta de aparecer? Não tem problema!

Monte uma mesa bonita com seus pães e crie desejo. Veja no QR Code um exemplo para lhe inspirar:



(Video para inspiração)

#DICA2 - FOTOS E VÍDEOS CORTANDO SEUS PÃES



A Abip criou também o **#desafiodopao**.

Em uma parte especial desta campanha vamos brincar com a frase “corte o pão” estimulando seu consumo e destacando como ele é irresistível.

A frase escolhida tem o objetivo de brincar com o radicalismo de alguns nutricionistas que pedem para as pessoas cortarem o pão da sua dieta, mesmo não sendo celíacos.

Por isso, vamos viralizar de forma leve, divertida e comprometida a mensagem de que é importante cortar o pão, sim, para recheá-lo com tudo aquilo que gostamos e faz bem pra saúde! Afinal, Pão É Nutrição!

Entre na brincadeira **#desafiodopao**:

1- Faça um vídeo seu cortando o pão e fazendo um sanduíche especial com tudo que você ama.

Dica de roteiro e finalização:

2- Escolha um fundo bonito utilizando cartolinas, papel contact, louças com as cores da sua marca, tábua de madeira, etc.

3- Posicione a câmera em um tripé. Mostre um prato vazio ou tábua e fale que você vai cortar o pão. Por exemplo: "DESAFIO DO PÃO LANÇADO. CORTA O PÃO!" (dê um sorriso logo em seguida)

4- Grave você cortando o seu pão predileto lentamente (close) e acrescentando um recheio da sua preferência, como geleias, frios, patês, etc.

5- Fale olhando para câmera: Corte o pão você também e aproveite! Pão é Nutrição! E dê uma boa mordida no seu pãozinho.

INSPIRAÇÃO: Veja a ideia dessa campanha **#desafiodopao** no site da Abip (www.abip.org.br) ou no QR code abaixo.

É muito fácil participar! O resultado será sensacional. Não deixe de usar a hashtag **#desafiodopao** e marcar a [@abipanificacao](https://www.instagram.com/abipanificacao) nas redes sociais para nos conectarmos por todo Brasil.

Dica: Essa é uma ótima ação para você estimular seus seguidores a replicarem. Vamos juntos dizer: Pão é Nutrição! **#desafiodopão** lançado, vem com a gente!



(Confira o passo a passo do **#desafiodopao**.)

MAIS IDEIAS PARA SUA PADARIA E CONFEITARIA:

- Faça um vídeo com a sua equipe escolhendo os melhores acompanhamentos para o desafio do pão.
- Faça parceria com influenciadores da sua região e peça para eles fazerem vídeos do desafio.
- Faça fotos saborosas com acompanhamentos deliciosos dos pães da sua padaria e confeitaria durante todo o mês de setembro e outubro.
- Dê dicas de harmonizações com seus pães. No site da Abip tem várias dicas. **Confira aqui.** www.abip.org.br/site/harmonizacao-de-paes-e-vinhos

DICA EXTRA: Para fazer as fotos monte um ambiente bonito, uma mesa posta, um momento de consumo. Escolha um cantinho com luz natural.

#DICA3 - INTEGRO COM A SUA LOJA

Entre os materiais desenvolvidos pela Comissão de Marketing da Abip para a Campanha do Dia Mundial do Pão também temos sugestões de arte para camisetas, cartazes, cards para rede social, além de plaquinhas ou adesivos decorativos para você imprimir e deixar próximo aos pães e recheios da loja (frios, frutas, patês, geleias, antepastos, etc.)

Confira alguns exemplos:

Adesivos ou plaquinhas para afixar próximo a pães e recheios.



** É importante lembrar que há lojas que já vendem placas prontas e canetinhas diversas, até que imitam giz, para confecção da sua própria plaquinha.

Artes de camisas para você inserir o logo da sua padaria:



DICA:

1- Monte uma mesa especial de pães e coloque produtos correlatos próximos (cafés, chás, laticínios, frios, geleias) e coloque as plaquinhas impressas nas gôndolas.



2- Crie receitas com seus pães e aguce o desejo.



3- Procure Parceiros e Fornecedores para juntos divulgarem ainda mais os produtos da padaria.



#DICA4 – CAMPANHA DOAÇÃO, AMOR E PÃO.

O Dia Mundial do Pão, comemorado no dia 16 de outubro (domingo), é uma grande oportunidade para dar visibilidade positiva às padarias brasileiras na mídia local e nacional. Além disso, a data é ótima para incentivar a doação de pães.

Por isso, a Abip deseja contar com a sua participação para aderir, apoiar e divulgar a ação social: **Doação: Amor e Pão.**



1ª OPÇÃO DE DIVULGAR A CAMPANHA PARA OS CLIENTES:

- **Compra de pães:** As padarias participantes da campanha devem avisar que a cada 10 pães vendidos na padaria no dia 16 de outubro, a padaria ou o sindicato local, vai doar 1 pão para a instituição escolhida; ou seja, se no dia 16 de outubro forem vendidos 5 mil pães, 500 pães serão doados. É importante destacar, que independente do volume vendido no dia da campanha a Padaria junto com o seu sindicato/associação já doará pães para a instituição.

2ª OPÇÃO DE DIVULGAR A CAMPANHA PARA OS CLIENTES:

• **Vale doação:** As padarias devem vender um vale de doação “Amor e Pão” em seus caixas no valor de R\$ 5, R\$ 10 ou R\$ 15. O valor será revertido para a produção ou compra de pães. É importante destacar, que independente do valor arrecadados no dia da campanha a Padaria junto com o seu sindicato/associação já doará pães para uma instituição social.

• **Interação:** A padaria pode disponibilizar uma urna para que todos os clientes que comprarem o vale de doação “Amor e Pão” possam sugerir, e depositar na urna, o nome da instituição social parceira na qual desejam direcionar os pães. A instituição com mais votos será a beneficiada. Atenção: dê 2 ou 3 opções de instituições sociais da região, que podem ganhar as doações.

**As regras estipuladas acima foram criadas para facilitar a unidade e divulgação do projeto. No entanto, adequações podem ser feitas para facilitar a viabilidade da ação em cada região.

CAMPANHA JUNTO AO CLIENTE:

• **Divulgação:** Os clientes devem ser incentivados a participar da campanha por meio dos atendentes, perguntas no caixa; cartazes; panfletos; adesivos; divulgação sonora e divulgação na rede social e na mídia local. É importante avisar com antecedência, de pelo menos uma semana, que haverá uma programação especial no mês de outubro, ou na semana do dia 10 a 16 de outubro ou no dia 16 de outubro.

• **É importante:** que seja afixado cartaz na padaria com o nome da instituição que receberá a doação ou os nomes das instituições que podem ser beneficiadas.

• **Rede Social:** sugerimos que as entregas de doações de pães sejam registradas pelos sindicatos, associações e padarias, como forma de prestar conta ao público.



Confira aqui o material completo desta campanha para impressão e divulgação na rede social. Fique à vontade para inserir a sua logo no material.



(Materiais campanha Doação: Amor e Pão)

• **DICA EXTRA:**

Imprensa: É importante que a imprensa seja avisada da ação, pelo menos, com 3 dias de antecedência. Assim as redações vão se programar para cobrir a pauta em algumas padarias, dando visibilidade a ação e aumentando o número de doações.

#DICA5 – PLANEJAMENTO: CRIE UM CALENDÁRIO DE CONTEÚDO

Siga nossa sugestão e planejamento Checklist:

- Procurar parceiros;
- Organização e impressão dos materiais;
- Decoração da loja e mesa do festival;
- Ensaio com equipe.

Sugestão de calendário:

SETEMBRO/OUTUBRO

SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO	DOMINGO
			01.9	02.9	03.9	04.9
05.9	06.9	07.9	08.9	09.9	10.9	11.9
12.9	13.9	14.9	15.9	16.9	17.9	18.9
<p>Baixe as peças de comunicação visual da Campanha do Dia Mundial do Pão, aplique sua marca e aproveite.</p>						
19.9	20.9	21.9	22.9	23.9	24.9	25.9
26.9	27.9	28.9	29.9 Faça respost do video Passinho do Pão Francês na página da Abip @abipanificacao. Anuncie um festival de pães e recheios para dar início as comemorações do Dia Mundial do Pão.	30.9 Fale sobre a importância dos pães.	01.10 Apresente a dança ou video Passinho do Pão Francês.	02.10 Poste uma mesa bonita com paes.
03.10 Poste o desafio do pão (não esqueça de usar #desafiodopao)	06.10 Mostre sua loja com os adesivos ou plaquinhas da campanha.	05.10 Dê sugestão de consumo ou receitas que usam pão ou acompanham muito bem o pãozinho.	06.10 Fale curiosidades sobre o pão.	07.10 Poste mais um video da equipe ou clientes fazendo a dança ou o desafio do pão.	08.10 Faça a ação social "Doação, Amor e Pão".	09.10 Mostre os bastidores da sua fabricação.
10.10 ostre como cada signo come pão ou corta o pão.	11.10 Poste videos com clientes.	12.10 No dia das crianças, destaque produtos coloridos e as crianças que participaram da campanha.	13.10 Dê dicas e sugestões de harmonizações.	14.10 Reposte o video mais curtido feito pelos seus clientes.	15.10 Mostre a equipe dançando o Passinho do Pão Francês.	16.10 Post pronto da Abip. Conte a história do Dia Mundial do Pão.

**SAIBA TUDO SOBRE A CAMPANHA DO
DIA MUNDIAL DO PÃO**



**BAIXE AGORA MESMO
TODO SEU CONTEÚDO**



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE
PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

INFORMAÇÕES E CONTATOS:

Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (Abip)
BRASÍLIA (DF) - SHN | QD/02 | Bl. H | Sobreloja 55; Ed. Mix Metropolitan Flat;
CEP: 70.702-905 | Brasília | DF
(61) 3327.3332 | (61) 99973.8469

www.abip.org.br |   

Presidente da Abip:

Paulo Menegueli

Coordenador da Comissão de Marketing da Abip:

Robson Holanda da Costa

Comissão de Marketing, responsável pela Campanha do Dia Mundial do Pão:

Conceição Denisiuk; Jéssica Romanha; Rita Gonçalves; Robson Holanda da Costa;
Sandra Mello Thebich; Sue Ellen Catunda.

Conteúdo e Texto Base:

Rita Gonçalves

Coordenação Geral de Projeto:

Jéssica Romanha

Identidade Visual e Produção:

Agência Zaga