

# Gestão do Plástico em Padarias



# 1.

## Introdução

Os plásticos têm como característica sua capacidade de serem moldados ao serem submetidos à temperatura e pressão, ou seja, **é possível oferecer as mais variadas formas para que atendam às mais diferentes necessidades do dia a dia**. Antes de sua invenção, os únicos materiais que podiam ser moldados eram o vidro e a argila ou barro, produzidos de forma artesanal e em baixa escala, dificultando o acesso aos produtos que os usavam como matéria-prima.

Com os desdobramentos da Segunda Revolução Industrial, que levaram a muitas transformações na indústria química, foram disponibilizadas mais tecnologias para os processos fabris, possibilitando a produção e a distribuição de plástico em larga escala.

Esse processo levou a grandes reduções nos custos de produção, tornando possível usar o **plástico como matéria-prima para a fabricação de diversos produtos**. Esse fato gerou também mudanças sociais, trazendo facilidades para a vida de todos.

Não dá para esquecer que **a produção com plástico tornou muitos produtos mais baratos, pois permitiu que essas mercadorias, até então feitas com materiais mais caros e de forma artesanal, pudessem ser utilizadas por pessoas mais vulneráveis economicamente**. Foi com o plástico e com os materiais derivados da sua pesquisa, como isopor e nylon, que tantos itens se popularizaram.





# 2.

## **A importância do plástico**

Muito se fala sobre os **efeitos negativos do plástico para o meio ambiente, efeito esse que existe em grande parte devido às ações dos seres humanos e por falta de gestão de resíduos sólidos, mas pouco se repara nas inovações e benefícios que o plástico proporciona para diversos setores da economia e da sociedade.** E considerando o momento atual, os benefícios do material para a medicina, saúde e higiene ficam ainda mais evidentes.

VIDA

## **Médicos fazem órgãos humanos em impressoras 3D**

Por enquanto, eles são de plástico, usados no planejamento de cirurgias. No futuro, a esperança é que usem células reais e substituam os transplantes

**ANA HELENA RODRIGUES (COM EDIÇÃO DE MARCELA BUSCATO)**  
15/03/2016 - 18h09 - Atualizado 15/03/2016 18h09

A lista de itens feitos de plástico que são essenciais para o dia a dia é longa demais, assim como a de benefícios do material para a humanidade. Entretanto seguem alguns exemplos abaixo de benefícios do plástico em situações do cotidiano.

## Centros Cirúrgicos

O TNT, é feito a partir de polímeros termoplásticos. Ao menos tempo em que têm baixo custo e são descartáveis, representando muito menos riscos de contaminação, eles também são muito duráveis, concedendo segurança para os pacientes e para os profissionais de saúde.

## Medicação

Comprimidos com cápsulas de polímero se decompõem gradualmente, liberando os ingredientes ativos de forma controlada.

## Seringas descartáveis

Diferentemente das originais, altamente quebráveis e reutilizadas após uma esterilização duvidosa, as seringas de plástico têm baixo custo e não representam nenhum risco de contaminação.

## Seringas descartáveis

O plástico ainda está presente em bolsas de sangue, cateteres, seringas, tubos, luvas, próteses, suturas, obturações, órgãos artificiais e muito mais.

## Alimentos perecíveis

Preserva por mais tempo, mantendo o seu sabor natural e valor nutricional, e reduzindo o desperdício e o uso de conservantes. Elas ainda evitam a contaminação e a propagação de germes durante todo o processo de fabricação, distribuição e exibição nas prateleiras.

## Utensílios descartáveis

São mais seguros e higiênicos e, por isso, reduzem muito os riscos de contaminação. Além de copos, pratos e talheres, máscaras e luvas também são feitas de plástico e representam um alto nível de proteção contra contaminações.

3.

## **O problema do plástico**



A poluição com o plástico acontece devido à má gestão de resíduos sólidos nos centros urbanos, destinando o material para lixões a céu abertos ou em corpos d'água.

Atualmente houve o aumento da disseminação de informação e, conseqüentemente, a conscientização a respeito da **separação de resíduos promovendo a reciclagem**.

Essa atitude vem tomando cada vez mais corpo na sociedade e a adequação à nova forma de gestão de resíduos urbanos.



## Você sabia?

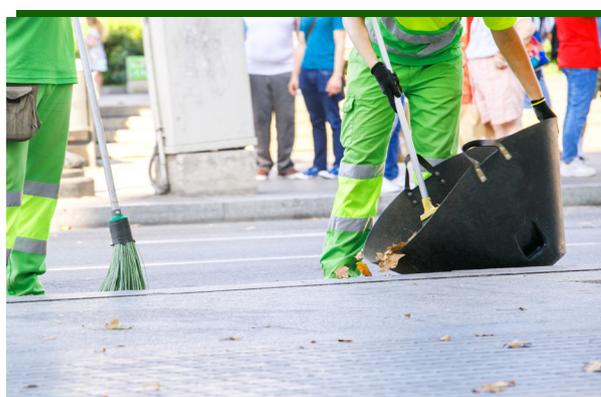
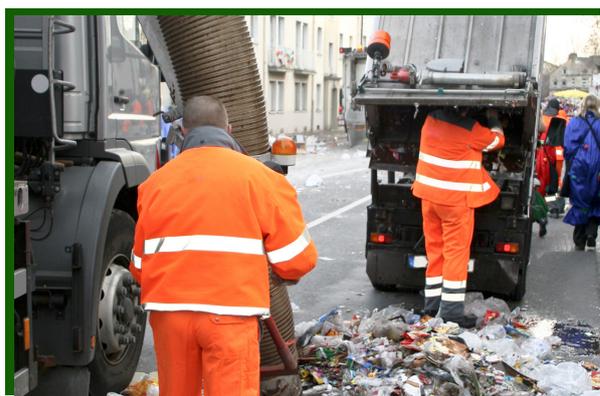
Em todo o mundo, estima-se que a cada ano mais de 25 milhões de toneladas de resíduos sólidos têm os oceanos como destino.

Entretanto ainda há a destinação incorreta do plástico. Cerca de 80% desse total são oriundos de atividades humanas desenvolvidas no continente, seja no litoral ou em regiões onde correm rios que desaguam em ambientes marinhos, sendo resultado de falhas que ocorrem nos sistemas de limpeza urbana e gestão de resíduos nas áreas urbanas das cidades (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE LIMPEZA PÚBLICA E RESÍDUOS ESPECIAIS, 2021).

De acordo com a ABRELPE (2021) - Associação Brasileira de Empresas De Limpeza Pública e Resíduos Especiais -, os 15 itens da tabela abaixo foram os mais encontrados, representando **80,3% dos resíduos que vão parar no mar na costa brasileira**, de uma amostra que já soma **16.733 itens retirados da areia da praia e de manguezais e classificados de acordo com sua origem**. Os outros **19,7% se dividem nos mais diversos artigos, tais como roupas, apetrechos de pesca, resíduos objetos de logística reversa**, entre muitos outros.



Tais constatações permitem afirmar **que a melhor solução para o problema do lixo no mar reside justamente no aperfeiçoamento dos sistemas e infraestruturas de limpeza urbana nas cidades, que deve acontecer junto a programas permanentes de educação ambiental implementados em todas as camadas da população** (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMPRESAS DE LIMPEZA PÚBLICA E RESÍDUOS ESPECIAIS, 2021).



# 4.

## **Gestão do plástico** nas padarias

Em nossa cartilha **“Gestão de Resíduos em Nossas Padarias – uma prática simples e valiosa”** foi apresentado os diversos tipos de resíduos produzidos em uma padaria ou confeitaria. Ela apresenta alguns tipos de resíduos de plásticos gerados. São eles: garrafas pet de sucos, refrigerantes e óleo vegetal, embalagem de laticínios, embalagens de bolo, trigo, biscoitos, etc.

**De forma geral, o setor comercial é responsável por uma geração significativa de resíduos todos os dias**, saber como destinar resíduos comerciais de forma correta tem sido uma grande preocupação atual. **Produzidos em grande escala por estabelecimentos como shoppings, restaurantes, supermercados e padarias**, muitas vezes não são descartados corretamente, o que pode afetar a população e o meio ambiente.

Já foi entendido que nem todos municípios são contemplados pela coleta seletiva, entretanto isso **não é uma justificativa para não criar formas de separação correta dos resíduos e destinar o plástico de forma correta**. Atitudes assim geram exemplo para outros estabelecimentos comerciais e para as autoridades competentes do município.



**Portanto, segue, abaixo ações simples que podem auxiliar o setor na melhor utilização do plástico em seus comércios e padarias.**

# 4.1.

## Associação de catadores de recicláveis

O primeiro passo a ser dado para uma boa gestão dos resíduos de plástico nas padarias **é fazer uma parceria com uma associação de catadores recicláveis** ou de indústrias responsáveis pela reciclagem desse material para coleta do material segregado.

**Entre em contato com a associação de catadores recicláveis do município, com empresas do setor de reciclagem ou de algum lugar mais próximo e negocie parcerias para coleta de seus resíduos.**



# 4.2.

## Segregação dentro da padaria

**Disponha de locais dentro da padaria com recipientes para destinação do plástico.** Ao segregar o plástico dentro de sua padaria, torna-se mais fácil no momento da destinação correta, seja por meio de associação de catadores ou por meio de empresas que fazem a coleta e destinação correta.

O ideal é ter locais de acondicionamento do plástico na cozinha, refeitório, área da lanchonete e próximo ao caixa. Utilize o recipiente da **cor vermelha**, que indica a coleta seletiva do plástico.



# 4.3.

## Segregação do consumidor e logística reversa

De uma forma simples, a logística reversa é caracterizada pelo conjunto de ações, procedimentos e meios em que viabilizam a coleta e restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em ciclos produtivos, ou para outra destinação final ambientalmente adequada.

Uma forma de promoção simples da logística reversa seria adotar sua padaria como PEV. **O PEV (Ponto de Entrega Voluntária) é um local de acondicionamento de resíduos instalado em local adequado para receber resíduos por pequenos geradores, ou seja, a clientela.** A quantidade deve ser equivalente ao volume de um porta-malas de carro de passeio ou uma caçamba de um utilitário pequeno.

O incentivo aos clientes de trazerem os resíduos plásticos gerados a partir de produtos adquiridos em sua padaria ou outra fonte gera engajamento com a comunidade local.



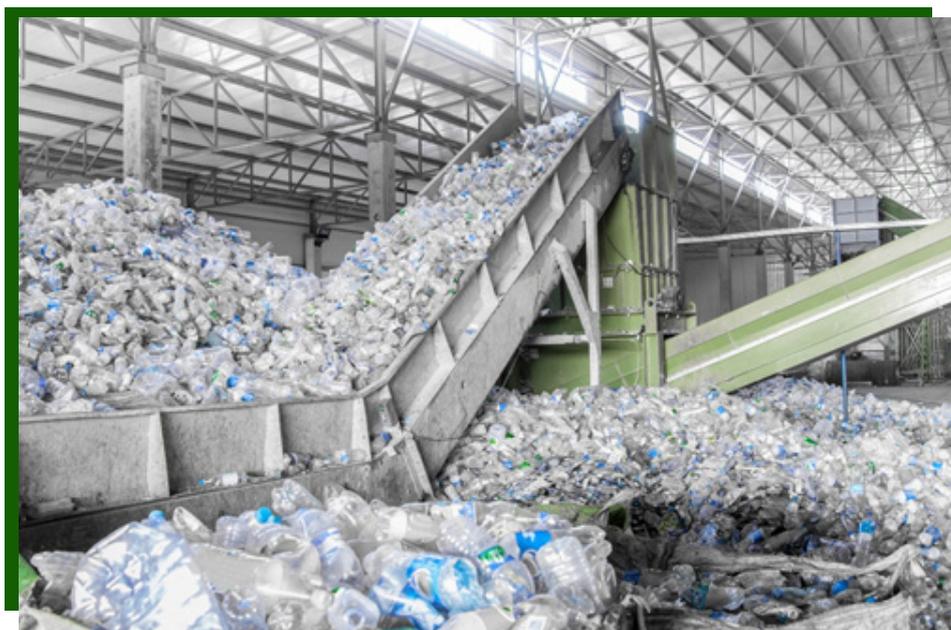
**Sendo um local com ponto de destinação de resíduos plásticos, a comunidade ao redor irá aderir ao movimento e chamar atenção das autoridades locais,** promovendo a coleta seletiva municipal.

# 4.4.

## Campanhas e parcerias

Promova campanhas e promoções com o setor comercial do local para destinação correta do plástico oferecendo brindes, descontos, sorteios.

De mesma forma que o setor comercial vende seus produtos, é necessário que a comunidade entenda que o plástico não é lixo e sim uma matéria prima que será reciclada e transformada em outro produto plástico.





PHILIP MORRIS BRASIL