

32º CONGRESSO E FEIRA
SUPERMERCADISTA E DA PANIFICAÇÃO

**tendências
relacionamento
bons negócios**

**SUPER
MINAS®**
FOOD SHOW 2018



**16
17
18**
OUT.
**EXPO-
MINAS**
BELO HORIZONTE /MG

Mais de 400 expositores confirmados,
fornecedores regionais, nacionais e
internacionais, e palestrantes renomados
esperam por você e sua equipe. **Participe!**



SUPER MINAS®

FOOD SHOW 2018

PALAVRA DOS PRESIDENTES



mensagem
amipão

mensagem
amis

Tendências e oportunidades ao alcance das mãos

Os empresários da panificação já estão cientes que, para se manterem vivos e competitivos, principalmente diante do cenário atual de nosso país — em que mudanças acontecem de forma rápida e levam embora quem não está preparado —, é fundamental aproveitar as chances de conhecer novas possibilidades de negócio e tendências, buscar desenvolvimento contínuo de técnicas e processos, além de acompanhar as inovações do setor, que trazem mais agilidade, facilidade e lucro para a padaria. Nesse sentido, uma grande oportunidade se apresenta: o 32º Congresso e Feira Supermercadista e da Panificação (Superminas Food Show 2018), que será realizado em 2018 nos dias 16, 17 e 18 de outubro, no Expominas.

A Superminas é hoje a maior feira do nosso Estado e uma das maiores do país para a indústria da panificação, supermercados e demais setores envolvidos, que contempla toda a cadeia produtiva do segmento, abraça as tendências e garante atualização profissional por meio de palestras, seminários e oficinas. O evento, que em 2017 reuniu mais de 54,7 mil visitantes em três dias e gerou cerca de R\$ 1,85 bilhão de negócios, tem a projeção de, apesar de um ano difícil, bater todos os recordes dos anos anteriores, tanto em tamanho quanto em negócios. Por isso, deixamos nosso convite contundente, se permitirem, nossa convocação, para que todos os panificadores de Minas Gerais estejam conosco durante este importante evento. Venham para a Superminas!

Vinícius Dantas

Presidente da Associação Mineira da Indústria da Panificação (AMIP)

José Batista de Oliveira

Presidente do Sindicato da Indústria da Panificação de Minas Gerais (SIP)

É tempo de Superminas!

Não importa se você está à frente de um pequeno negócio ou de uma gigante que atua em vários países: a Superminas tem oportunidades para você. Além da programação de crescimento profissional com mais de 70 apresentações como palestras, talk shows, workshops, reuniões, visitas técnicas, oficinas e fóruns, estarão aguardando por você mais de 480 stands para serem visitados. Em todos eles, você encontrará fornecedores apresentando seus produtos e serviços e à procura de negócios. E você sabe que o conhecimento e o relacionamento são as bases para a capacidade de competir. Vivemos tempos em que a competição está cada vez mais acirrada, assim como o País enfrenta os desafios da retomada econômica e de novos rumos para política. Nada melhor que poder participar de um megaevento sob medida para supermercadistas e panificadores, como a Superminas, para recuperar ou reforçar sua competitividade e capacidade de enfrentar desafios. Esperamos por você, supermercadista e panificador. Venha e traga sua equipe. Anote em sua agenda: de 16 a 18 de outubro, no Expominas, em Belo Horizonte. Melhor ainda, acesse agora mesmo **www.superminas.org.br** e antecipe sua inscrição. É tempo de Superminas!

Alexandre Poni

Presidente da AMIS



VANTAGENS

• Expositores regionais, nacionais e internacionais ofertando produtos e serviços em condições diferenciadas e lançamentos.

• Categorias segmentadas concentradas em um único ambiente, como: Tecnologia, Produtos funcionais/orgânicos, Máquinas e Equipamentos, Vinhos e Queijos, Cervejas Artesanais e empresas mineiras de micro e pequeno porte.

• Palestras, oficinas e seminários conduzidos por profissionais de comprovada experiência no mercado.

• Palestras exclusivas para Microempresas e Empresas de Pequeno Porte realizadas pelo SEBRAE-MG, com temas sobre gestão, inovação, marketing, entre outros.

TEMA AMIS 2018

Todos os anos a AMIS define um tema para inspirar e motivar o trade supermercadista. Em 2018, o tema SONHAR, PERSISTIR E REALIZAR é um lembrete para não desistir da busca pelos objetivos, porque toda conquista é um processo que começa a partir de um sonho e da vontade de realizá-lo.

COMPRADORES INTERNACIONAIS

Rodadas de negócios agendadas entre compradores internacionais e expositores acontecerão nos dias 17 e 18 de outubro. Realização: FIEMG (por meio do Centro Internacional de Negócios de Minas Gerais - CNI-MG), juntamente com a Rede CIN, CNI e Apex-Brasil, em parceria com a AMIS, AMIPÃO e Sebrae-MG.

EVENTOS SOCIAIS

Além da feira e congresso que acontecem no Expominas, são realizados eventos paralelos, como Evento Feminino, Jantar Vip, visitas técnicas em indústrias, supermercados e padarias e Reunião e almoço da Diretoria AMIS e ABRAS.

ACESSO AO MERCADO

Com o apoio do Governo de Minas Gerais, empresas mineiras de micro e pequeno porte se reúnem em um único espaço para relacionamento e negócios com compradores dos setores de supermercados e panificação. No processo de seleção, a AMIS e o Governo do Estado promovem treinamento para desenvolver as competências de relacionamento e negociação das empresas participantes.



INFORMAÇÕES SUPERMINAS

Conheça os números do maior evento Supermercadista e da Panificação de Minas Gerais.

NÚMEROS DA SUPERMINAS 2017

- 480 expositores
- 1,85 bilhão em negócios
- 350 lançamentos
- + de 25.000 m² de área de feira e congresso
- + de 70 atividades entre palestras, oficinas, seminários, reuniões e visitas técnicas
- + de 54 mil participantes

PROMOÇÃO SUPERPRÊMIOS

Faça negócios na SUPERMINAS e concorra a prêmios, inclusive um automóvel 0Km.



imagem ilustrativa

HORÁRIOS SUPERMINAS



CONGRESSO/PALESTRAS/OFICINAS

Dias 16 e 17: 9h às 18h | Dia 18: 9h às 20h

FEIRA-MOSTRA DE FORNECEDORES

Dia 16: 16h às 21h50

Dias 17 e 18: 15h às 21h50

Permitido o acesso somente até 20h30.

IMPORTANTE

- Obrigatória a apresentação de documento de identificação com foto.
- É expressamente proibida a entrada de menores de 16 anos, mesmo que acompanhados dos responsáveis.
- Recomenda-se utilização de traje social, por se tratar de evento empresarial. Não é permitido o uso de boné ou bermuda nas dependências da feira e do congresso.
- Ao participar da Superminas 2018, visitantes e expositores dão ciência e concordam que fotografias e filmagens feitas durante o evento poderão ser utilizadas pela coordenação para promoção e divulgação.



Visita Técnica SUPERMERCADOS BH E HANGAR DOS PÃES

VAGAS LIMITADAS Horário: 8h às 12h
Traslado: Expominas - locais das visitas - Expominas
Ponto de Encontro: Expominas - Secretaria do evento.



Informações e inscrições:

AMIPÃO: 31 3282-7559 ou superminas@amipao.com.br

AMIS: 31 2122-0500 ou superminas@amis.org.br



ESPAÇO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA - GESTÃO

Auditório Esmeralda 9h RODRIGO BARBOSA

**SUCESSÃO E PROFISSIONALIZAÇÃO
EM EMPRESAS FAMILIARES**

OBJETIVO

Conscientizar os empresários da importância da profissionalização da gestão dos negócios familiares além de planejar o processo sucessório, a fim de buscar caminhos para aumentar a longevidade das organizações

Rodrigo Barbosa
Administrador, MBA em Gestão Estratégica de Negócios, pós-graduando em Gestão de Marketing, vasta experiência gerencial. Consultor e instrutor com foco em finanças, gestão e empreendedorismo.



ESPAÇO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA - INOVAÇÃO

Auditório Rubi 9h DIOGO ALBERTO DE OLIVEIRA REIS

**A INDÚSTRIA 4.0 E SUA INTERFA-
CE COM A CADEIA ALIMENTÍCIA**

OBJETIVO

Sensibilizar os empresários e potenciais empresários à conhecerem os conceitos da Indústria 4.0, assim como suas oportunidades e desafios para que criem condições de reconhecer os benefícios da digitalização do negócio.

Diogo Alberto de Oliveira Reis
Administrador. Especialista em Gestão de Pequenos Negócios e MBA em Gerenciamento de Projetos. Foi consultor e instrutor em finanças e marketing para micro e pequenas empresas. Coordena projetos de indústria de alimentos e bebidas do Sebrae Minas.



ESPAÇO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA - PESSOAS

Auditório Esmeralda 10h45 JONAS BOVOLENTA

**LIDERANÇA EMPREENDEDORA:
QUAL LEGADO VOCÊ DEIXARÁ
PARA SUA EQUIPE**

OBJETIVO

Abordar o processo de liderança com enfoque empreendedor a ser praticado pelas empresas em um mercado cada vez mais dinâmico e competitivo.

Jonas Bovolenta
Especialista em Estratégias Competitivas de mercado: Comunicação, Inovação e Liderança. Vivência em RH, na área de desenvolvimento organizacional, clima e cultura. Experiência em treinamentos, palestras e workshops com foco no varejo.



ESPAÇO DA MICRO E PEQUENA EMPRESA - MARKETING

Auditório Rubi 10h45 WAGNER NOGUEIRA

**ADMINISTRE SEU NEGÓCIO PARA SER
MAIS COMPETITIVO**

OBJETIVO

Abordar os fatores que levam ao sucesso ou ao fracasso empresarial e as estratégias adequadas para atingir os objetivos empresariais para ser mais competitivo.



Wagner Nogueira
Administrador, pós-graduado em Gestão de Negócios e MBA em Gestão de Varejo e Vendas. Analista técnico, instrutor e consultor nas áreas de Empreendedorismo, Gestão Financeira e Modelagem de Negócios no Sebrae Minas. Professor e Facilitador Lego® Serious Play® Methods and Materials (Strategic Play® Canadá).



PALESTRA MAGNA

Auditório Diamante 14h RICARDO AMORIM

PERSPECTIVAS ECONÔMICAS 2018-2019

OBJETIVO

Apresentar as tendências econômicas nacionais e mundiais para 2018 e 2019 e contextualizar o Brasil pós-eleição.

CONTEÚDO

- Ciclos econômicos do Brasil
- Propostas para moralizar o Brasil
- A 4ª Revolução Industrial
- Panorama atual e futuro

Ricardo Amorim
Pós-graduado em Finanças Internacionais, é o Economista mais influente do Brasil, de acordo com a revista americana Forbes. É um dos apresentadores do programa "Manhattan Connection" da Globonews. Considerado o único brasileiro entre os melhores e mais importantes palestrantes mundiais do site britânico Speakers Corner e um dos maiores influenciadores no LinkedIn em todo o mundo.

Forbes

Uma das 100 pessoas mais influentes do Brasil, eleito pela revista Forbes

in

O mais influente brasileiro no LinkedIn



Único brasileiro na lista dos mais importantes palestrantes mundiais do Speaker's Corner



O economista mais influente do Brasil de acordo com a Forbes internacional e o Klout



Auditório Diamante 15h30 SOLENIDADE DE ABERTURA



AULA SHOW

Estande SENAI 16h FERNANDO BEBBER E SENAI

**ORIGEM DA PANIFICAÇÃO: PÃES
DE FERMENTAÇÃO NATURAL**

OBJETIVO

Ensinar como é possível se dedicar ao preparo dos afamados pães europeus e conquistar o cliente com a oferta desse produto diferenciado, considerando que o consumo de pães de longa fermentação está cada vez maior na rotina do brasileiro.



Fernando Bebbber - Chef Boulanger
Consultor há mais de 8 anos de panificação de grandes estabelecimentos e restaurantes renomados do Brasil. Sócio-proprietário do Mercado Grano e Hamburgueria Artesanal Fabriqueta 450. Foi proprietário da Pães Nobres.



Leandro Rodrigues
Administrador com pós-graduação em Gestão de Negócios e Finanças. Atua na área financeira há 12 anos. Já passou pelo Bradesco, Rede (antiga Redecard) e Kroton. Atualmente ocupa o cargo de Head Financeiro no PagSeguro.



FINANÇAS

Auditório Esmeralda 9h LEANDRO RODRIGUES

COMO TRANSFORMAR O PLANEJAMENTO FINANCEIRO NO MAIOR ALIADO PARA O SUCESSO DO VAREJISTA

OBJETIVO

Melhorar o controle e a competitividade financeira do varejista.

CONTEÚDO

- Conciliação
- Antecipação de recebíveis
- Fluxo de caixa



PESSOAS

Auditório Rubi 9h JOSUÉ BRESSANE

GESTÃO DE GENTE PERFIL 4.0 E O PROFISSIONAL DO FUTURO

OBJETIVO

Atualizar todas as áreas de negócios sobre as tendências na gestão de pessoas.

CONTEÚDO

- Relações de trabalho: evolução histórica e tendências
- As competências requeridas aos gestores de hoje para o futuro próximo: como o RH deve se adaptar para gerar resultados
- Do RH operacional para o estratégico: o que é de fato na prática
- Como estas tendências e práticas impactam o varejo hoje e no futuro próximo



TRIBUTÁRIO

Auditório Diamante 9h SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA DE MINAS GERAIS

IMPACTO DO ICMS NO VAREJO

OBJETIVO

Debater sobre as implicações do Imposto sobre Circulação de Mercadorias realizadas por estabelecimentos varejistas e atacadistas.

CONTEÚDO

- Apresentação da SEFAZ
- Abertura para perguntas e esclarecimento de dúvidas



Auditório Ouro 9h SOLENIDADE DE ABERTURA DO SEMINÁRIO ABIP-PROPAN



SEMINÁRIO ABIP-PROPAN - INOVAÇÃO

Auditório Ouro 9h30 RICARDO ALOYSIO E SILVA

INDÚSTRIA 4.0: DESAFIOS, OPORTUNIDADES E CASOS DE SUCESSO

OBJETIVO

Apresentar a essência da indústria 4.0, que utiliza a tecnologia digital para fabricar produtos mais inteligentes, processos mais autônomos, antecipando-se às mudanças, aumentando a produtividade, diminuindo desperdícios e encontrando novas oportunidades e modelos de negócios.

CONTEÚDO

- Processos mais autônomos
- Antecipando-se às mudanças
- Aumentando a produtividade
- Diminuindo os desperdícios
- Encontrando novas oportunidades e modelos de negócios



PESSOAS

Auditório Rubi 10h DRA. PATRÍCIA SIQUEIRA SILVEIRA

PROJETOS INOVADORES PARA INCLUSÃO DE PCDS NO MERCADO DE TRABALHO

OBJETIVO

Esclarecer, através da legislação e de casos práticos, que é possível o cumprimento das cotas de pessoas com deficiência no mercado de trabalho, nas diversas atividades econômicas. Destacar a inclusão de pessoas com deficiência mental e intelectual no trabalho, demonstrando os aspectos positivos para as empresas e para esses trabalhadores.

CONTEÚDO

- Projeto de inclusão de pessoas com sofrimento mental (escopo e desenvolvimento)
- Legislação atual e compreensão



PREVENÇÃO DE PERDAS

Auditório Esmeralda 10h45 CARLOS EDUARDO SANTOS

INOVAÇÕES X TECNOLOGIAS EM PREVENÇÃO DE PERDAS: VENDER MUITO E PERDER POUCO

OBJETIVO

Apresentar práticas e tecnologias existentes no mercado para trabalhar as perdas no segmento varejista e otimizar resultados.

CONTEÚDO

- Quais são as novidades
- Quais as tecnologias com maior retorno
- Números do segmento e práticas de sucesso



Ricardo Aloísio
Especialista em Engenharia de Projetos Industriais, Produção Automotilística, Sistema de Gestão Integrado e Gestão Estratégica de Instituições de Ensino e Tecnologia. Há 19 anos no Sistema FIEMG - SENAI, atua como Gerente de Educação para a Indústria e está à frente de programas relacionados à Indústria 4.0, aumento de produtividade e eficiência energética.



Dra. Patrícia Siqueira Silveira
Auditora Fiscal do Trabalho, especialista em Direito do Trabalho. Coordenadora em Minas Gerais do Projeto do Ministério do Trabalho de Inclusão de Pessoas com Deficiência/Reabilitados no mercado de trabalho.

Convidado: Leonardo Souza de Pinho - Psicólogo, Mestre em Administração, Diretor na ABRH-MG, Professor do Centro Universitário UNA e Superintendente de RH do Verdemar Supermercado e Padaria.



Carlos Eduardo Santos
Diretor de Novos Negócios, Store Performance e Prevenção de Perdas da Tyco. Presidente da Comissão de Prevenção de Perdas, Auditoria e Gestão de Riscos (CPAR) da Sociedade Brasileira do Varejo e Consumo (SBVC) e da Associação Brasileira de Prevenção de Perdas (Abrappe).



Conrado Di Mambro Oliveira
Advogado especialista em Direito do Trabalho. Pós e MBA em Negociação Empresarial, Direito de Empresa e Direito Processual Civil. Foi Consultor Jurídico de entidades sindicais patronais. Professor e palestrante, é sócio do Mantuano, Neves & Di Mambro Advocacia.

Convidados:
Régis Schroder Ramos - Executivo de Recursos Humanos do Varejo e Dr. **João Carlos Amorim** - Superintendente Regional do Ministério do Trabalho.



TRABALHISTA

Auditório Rubi 11h CONRADO DI MAMBRO

REFORMA TRABALHISTA: QUAL O SALDO PARA EMPREGADORES E EMPREGADOS

OBJETIVO

Fazer um balanço e avaliação de quase um ano de vigência da Reforma Trabalhista e quais os reflexos para as empresas e colaboradores.



PALESTRA LANCHE - TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

Auditório Diamante 12h RENATO MENDES

SUA EMPRESA ESTÁ PREPARADA PARA A NOVA ECONOMIA E PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL?

OBJETIVO

Discutir o mindset de empresas e startups vitoriosas e compartilhar processos de inovação que (re) inventaram a forma de fazer negócios, de se relacionar e comunicar. Discutir como planejar ações que podem direcionar a empresa rumo às novas oportunidades, colocando o negócio um passo à frente do futuro.

CONTEÚDO

- . As transformações da nova economia
- . Planejamento de ações
- . Loja física e loja virtual
- . Os desafios do futuro

Renato Mendes

Professor de Marketing Digital do Insper, mentor Scale Up da Endeavor Brasil e colunista da Época Negócios. Tem mais de 17 anos de experiência, sendo um dos principais executivos que transformou um varejo físico em um e-commerce que fatura mais de 2 bilhões; a Netshoes. Foi considerado um dos melhores palestrantes do país, devido a sua avaliação nos maiores eventos corporativos de empresas de diversos segmentos e portes.



GESTÃO

Auditório Esmeralda 14h HUMBERTO ROSSETTI

GIRO DE ESTOQUE COMO VANTAGEM COMPETITIVA DECISIVA

OBJETIVO

Abordar os desafios e os conceitos da gestão e trazer propostas de como varejo e indústria podem atingir altos níveis de serviços para otimizar o controle de estoque da empresa.

CONTEÚDO

- . Como o giro de mercadorias no varejo orienta o retorno sobre investimento em estoques
- . Como as indústrias vêm se adaptando para atuar com base no que foi vendido ao consumidor final
- . Como reduzir excessos de estoques na loja
- . Quando produzir e onde distribuir



Humberto Rossetti Baptista
Mestre em Ciência da Computação e MBA pela SDA-Bocconi (Milão). Liderou vários projetos de localização e treinamento de Teoria das Restrições - TOC (Theory of Constraints) em diversos países. É Diretor de Marketing, Ofertas e Inteligência de Mercado da Neogrid.

Neogrid



OPERACIONAL

Auditório Rubi 14h ISMAEL CARRIJO

VAREJO DE VIZINHANÇA: INTERDEPENDÊNCIA OU MORTE!

OBJETIVO

Mostrar o cenário atual e os resultados das pequenas e médias lojas de supermercados no país e a necessidade do estabelecimento de parcerias comerciais e operacionais para a sobrevivência, traçando paralelo com o que aconteceu na Europa e outros países.

CONTEÚDO

- . Cenário atual
- . Situação financeira das lojas
- . Polarização do atacarejo e supermercados de vizinhança
- . Modelos desenvolvidos na Europa e outros países
- . Modelos de redes no Brasil
- . Recomendações para as lojas independentes, pequenas e médias redes e centrais de compra

Smartt



Ismael Ferreira Carrijo
Administrador, pós-graduado em Finanças e Marketing. Especialista em operações de supermercados. Foi Diretor de Operações do EPA, Diretor Comercial e Operacional no ABC Supermercados. Há 13 anos no Sistema Integrado Martins, passou pela Gerência da Universidade Martins do Varejo e atualmente é Diretor Comercial e Operacional da SMART Supermercados.



PALESTRA MAGNA

Auditório Diamante 14h CARLOS DONE E MARCELO LIGERE

A COMUNICAÇÃO NO VAREJO

OBJETIVO

Fazer a seguinte reflexão: "estamos vivendo em um ambiente de verdadeira revolução comercial?" A comunicação, responsável pela construção de marcas, é um dos importantes pilares para o enfrentamento desse desafio.

CONTEÚDO

- . O "preço" da comunicação incorreta
- . Planejamento de mídia
- . Promoção, ativação e eventos
- . Tecnologia a serviço da comunicação
- . Fidelização do cliente por meio das ferramentas da comunicação



Carlos Rubens Doné

Jornalista e Publicitário, pós-graduado em Administração de Marketing, vencedor 7 vezes do prêmio "Melhores da Comunicação de Minas Gerais", esteve na Rede Globo por 13 anos. Há 27 anos na Rádio Itatiaia, hoje é Diretor de Mercado, responsável pelas áreas comercial, marketing e promoções.

Marcelo Ligere

Administrador com especialização em Marketing e MBA em Vendas. Atua na área comercial da Rede Globo desde 1991, passando pelo interior e capital de São Paulo, Porto Alegre e em 2014 chegou a Belo Horizonte. Atualmente é Diretor Regional e Comercial da Globo em Minas Gerais.



OFICINA DE GESTÃO

Auditório Bronze 15h JÚLIA PADOVEZI MIRANDA

SUSTENTABILIDADE: TENDÊNCIAS DO CONSUMO CONSCIENTE PARA O SETOR DE ALIMENTAÇÃO

OBJETIVO

Apresentar os perfis de consumo ligados aos conceitos sustentáveis e trabalhar a busca constante das novas demandas e tendências dos consumidores.

SEBRAE



Júlia Padovezi Miranda
Formada em Comunicação Social e pós-graduada em Gestão Estratégica de Marketing, atua como gestora da temática de sustentabilidade e design de ambiente na área de Inovação e Sustentabilidade do Sebrae-MG desde 2011.



Jonas Bovolenta
Especialista em Estratégias Competitivas de mercado: Comunicação, Inovação e Liderança. Vivência em RH, na área de desenvolvimento organizacional, clima e cultura. Experiência em treinamentos, palestras e workshops com foco no varejo.



OFICINA DE GESTÃO

Auditório Ouro 15h JONAS BOVOLENTA

PLANEJANDO O PONTO DE VENDA - PDV

OBJETIVO

Planejar ações de exposição do produto no ponto de venda e unir informações para que o esforço resulte na conversão, na venda.



Wagner Nogueira
Administrador, pós-graduado em Gestão de Negócios e MBA em Gestão de Varejo e Vendas. Analista Técnico, instrutor e consultor do Sebrae Minas em Gestão Financeira, Franquias, BMC - Business Model Canvas e Plano de Negócio.



OFICINA DE GESTÃO

Auditório Prata 15h WAGNER NOGUEIRA

PROTOTIPE - EXECUÇÃO E ESTRATÉGIA PARA MICRO E PEQUENA EMPRESA

OBJETIVO

Aprender a prototipar uma visão de futuro para o negócio, definir seus atributos de valor mais importantes e criar planos que resultem em vantagem competitiva e lucro. A execução da ESTRATÉGIA é uma das principais tarefas do líder.



Lionel Verstraellen
Chef Chocolatier e belga, com 8 anos de formação em Confeitaria/-Chocolateria e Sorveteria na França pelos Companheiros do Dever. Professor do SENAI por dois anos na área de Confeitaria. Consultor e gerente de produção em Panificação e Confeitaria.



AULA SHOW

Estande SENAI 16h LIONEL VERSTRAELLEN

CONFEITARIA CONTEMPORÂNEA: VALOR AGREGADO E ENCANTAMENTO DO CLIENTE

OBJETIVO

Pensar na confeitaria como uma doce arte, mas mantendo elevado índice de produtividade e abastecimento, é um desafio. Demonstrar na prática o preparo de massas, recheios e acabamentos de dar água na boca do cliente, apresentando diferentes produtos que podem ser feitos com processos de otimização (tarteletes, éclair, monoporções, etc.).



Auditório Esmeralda 16h REUNIÃO COMITÊ DE PREVENÇÃO DE PERDAS

Auditório Rubi 16h REUNIÃO COMITÊ DE RH

Auditório Diamante 16h REUNIÃO COMITÊ TRIBUTÁRIO



MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE

Auditório Esmeralda 9h IZABEL ALVES

RISCOS E OPORTUNIDADES DA GESTÃO DE RESÍDUOS NO VAREJO

OBJETIVO

Demonstrar os riscos legais da gestão inadequada de resíduos, e as oportunidades de ganhos financeiros e de imagem.

CONTEÚDO

- Resíduos em supermercados e padarias e seu custo financeiro
- Obrigações e riscos legais
- Ganhos na gestão de resíduos
- Logística reversa como oportunidade de ressignificação do negócio



Izabel Alves
Advogada especialista em gestão ambiental e geoprocessamento, pós-graduada em Direito do Trabalho. Empreendedora, consultora estratégica de sustentabilidade, jurídica e auditora de requisitos legais. Auditora líder da ISO 14.001 e interna da ISO 9001. Co-fundadora e Diretora Executiva da SejaCor.

Convidado:
Marcelo Adeodato Silva - Engenheiro de Meio Ambiente e Saneamento do Grupo Super Nosso.



WORKSHOP DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NO VAREJO

Auditório Rubi 9h

OBJETIVO

Apresentar as novidades e tendências do mundo tecnológico e digital

VICTOR SALLES HEKIMA

O QUE É INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E COMO ISSO SE APLICA NO VAREJO

NÉLSON CARMO



OS DESAFIOS NA IMPLEMENTAÇÃO DE PROGRAMAS DE FIDELIDADE

LÁZARO MARIANO



AUTOMATIZAÇÃO DE PROCESSOS EM EMPRESAS DE VAREJO

PEDRO IVO dito

CONHEÇA SEUS CLIENTES E INCENTIVE A RECOMPRA

FERNANDO BRAVO



A REVOLUÇÃO DIGITAL MÓVEL NO VAREJO



Olegário Araújo

Administrador, MBA em Gestão de Empresas com extensão em Varejo pela Youngstown State University. Mestre em Mercadologia. Passou pela Supermercado Moderno, ABRAS, Vantine & Associados, Indicator/Gfk e Nielsen. Hoje é pesquisador do FGVcev - Centro de Excelência em Varejo e membro do Comitê de Marketing da Abmapro.

OPERACIONAL

Auditório Diamante 9h
OLEGÁRIO ARAÚJO

O QUE OS SUPERMERCADOS DEVEM PRIORIZAR PARA SEREM RELEVANTES E TEREM SUCESSO NO ATUAL AMBIENTE COMPETITIVO

OBJETIVO

Apresentar o que é essencial e urgente para o pequeno e médio supermercado preservar sua essência e ter sucesso neste contexto desafiador, já que vivemos um momento de transição, num ambiente permeado de vulnerabilidades, incertezas, informações e modismos.

CONTEÚDO

- Resumir as principais transformações que estão em curso e como elas afetam os supermercados
- Exemplos do que os supermercados estão fazendo para se manterem relevantes para os seus clientes
- O que priorizar para competir de forma sustentável

SEMINÁRIO ABIP-PROPAN - GESTÃO

Auditório Ouro 9h
MÁRCIO RODRIGUES
ESTRATÉGIAS DE COMPETITIVIDADE PARA A PANIFICAÇÃO DENTRO DO VAREJO ALIMENTAR**OBJETIVO**

Contextualizar o segmento de panificação e confeitaria dentro do varejo alimentar, contrapondo a diversificação de mercado às estratégias de inovação em produtos e serviços necessários para se manter competitivo.

CONTEÚDO

- A panificação e a confeitaria dentro do varejo alimentar
- Mudanças de mercado e novas exigências ao panificador
- Fatores-chave para aumento da competitividade
- Inovação como diferencial e busca pela qualidade

SEGURANÇA DOS ALIMENTOS

Auditório Esmeralda 10h45
DIDIE XAVIER LIMA E IVANA MACEDO

GUIA PRÁTICO PARA ELABORAÇÃO DO "MANUAL DE BOAS PRÁTICAS DE FABRICAÇÃO" PARA EMPRESAS DE ALIMENTOS

OBJETIVO

Apresentar o "Guia de Segurança dos Alimentos", elaborado pelo Comitê de Segurança dos Alimentos da AMIS, para sanar dúvidas a respeito e enfatizar sua importância.

CONTEÚDO

- Como manipular os alimentos
- Tipos de vestuário para colaboradores
- Estrutura física dos ambientes
- Legislação vigente

SEMINÁRIO ABIP-PROPAN - CONGELAMENTO

Auditório Ouro 11h
CLÁUDIA MÁRCIA

INOVAR COM FREEZER E BALANÇA! CONGELAMENTO, PRÉ-PESAGEM E FERMENTAÇÃO LONGA PARA QUALQUER PANIFICADOR

OBJETIVO

Demonstrar que as técnicas de congelamento, pré-pesagem e fermentação longa são possíveis de se aplicar em qualquer modelo de empresa, mesmo nas mais simples. E são importantes para se conseguir maior produtividade, competitividade, além de reduzir desperdícios e perdas.

CONTEÚDO

- Pré-pesagem e padronização de processos
- Técnicas de congelamento
- Produção com fermentação longa
- Controles de processo
- Redução de perdas e desperdícios
- Benefícios e vantagens da utilização dessas técnicas

PALESTRA LANCHE - COMPORTAMENTAL

Auditório Diamante 12h
DADO SCHNEIDER
O MUNDO MUDOU... BEM NA MINHA VEZ!**OBJETIVO**

Desafiar os padrões e trazer ideias arejadas acerca de relacionamentos pessoais e profissionais, de relações entre consumidores e empresas, das diferenças e conflitos entre gerações e de etiqueta no trabalho.

CONTEÚDO

- Estratégias de venda e marketing, motivação, liderança e equilíbrio entre a vida pessoal e profissional
- O volume brutal de conhecimento, a intensa velocidade
- A geração mais nova para a mais velha
- As pessoas do século XXI e as maneiras de pensar e agir

Dado Schneider

Consagrado como um dos mais requisitados palestrantes do Brasil, graças ao seu temperamento inovador. Graduado em Comunicação e pós-graduado em Marketing, além de Mestre e Doutor em Comunicação. Trabalhou em grandes agências de publicidade nacionais e foi executivo de marketing da Claro, além de Consultor de grandes empresas.

PALESTRA MAGNA

Auditório Diamante 14h
RICARDO MELO
TRAJETÓRIA DE SUCESSO**Ricardo Melo**

Vice-presidente de Vendas da AMBEV.

ambev



André Bax
Administrador de Empresas, pós-graduado em Negócios para Executivos. Especialista em Comércio Exterior, em vendas e gestão comercial com mais de 30 anos de experiência. Master Coach, Master Trainer. Fundador do Instituto Prosperidade Eficaz - IPE.



GESTÃO

Auditório Esmeralda 14h**ANDRÉ BAX****VER: VISÃO EMPRESARIAL DE RESULTADO****OBJETIVO**

Levar a uma reflexão sobre a "Visão Empresarial" adequada para gerar resultados mesmo em época de crise.

CONTEÚDO

- . As pessoas da nova geração e seus anseios
- . Sair da zona de conforto
- . Excelência em produtos e serviços
- . Para onde foi o cliente
- . Equipe de desempenho elevado
- . Felicidade no trabalho



COMERCIAL

Auditório Rubi 14h**CLARA DINIZ PENTEADO****ANÁLISE DE DADOS: COMO AS INFORMAÇÕES GERADAS NO DIA A DIA PODEM CONTRIBUIR PARA UMA MELHOR DEFINIÇÃO DO MIX DE PRODUTOS E GARANTIR A COMPETITIVIDADE DO NEGÓCIO****OBJETIVO**

Demonstrar como a utilização de analytics pode contribuir tanto para a definição do mix ideal do varejo quanto para uma precificação competitiva e que potencialize a lucratividade.

CONTEÚDO

- . Gestão de preços
- . Gestão de mix
- . Gerenciamento por categorias.*



OFICINA DE GESTÃO

Auditório Prata 15h**WAGNER NOGUEIRA****PROTOTYPE: EXECUÇÃO E ESTRATÉGIA PARA MICRO E PEQUENA EMPRESA.****OBJETIVO**

Aprender a prototipar uma visão de futuro para o negócio, definir seus atributos de valor mais importantes e criar planos que resultem em vantagem competitiva e lucro. A execução da ESTRATÉGIA é uma das principais tarefas do líder.



Wagner Nogueira
Administrador, pós-graduado em Gestão de Negócios e MBA em Gestão de Varejo e Vendas. Analista Técnico, instrutor e consultor do Sebrae Minas em Gestão Financeira, Franquias, BMC - Business Model Canvas e Plano de Negócio.

SEBRAE

19º WORKSHOP ECR REGIONAL 2018 - BELO HORIZONTE

Horário: 16h às 20h
Local: **Auditório Rubi**

Aproximando varejo e indústria regional



OFICINA DE GESTÃO

Auditório Bronze 15h**JONAS BOVOLENTA****ATENDIMENTO AO CLIENTE****OBJETIVO**

Apresentar técnicas e formas de atendimento para promover a fidelização e satisfação do cliente.



OFICINA DE GESTÃO

Auditório Ouro 15h**JÚLIA PADOVEZI MIRANDA****DESIGN DE AMBIENTES: TENDÊNCIAS PARA AUMENTAR A COMPETITIVIDADE****OBJETIVO**

Trabalhar a ambientação dos espaços, considerando as transformações e evoluções do segmento que tem novos maquinários, diversificação da oferta de produtos e implementação de formas mais eficientes de gestão.



AULA SHOW

Estande SENAI 16h**NILSON FONSECA****ABASTECIMENTO E AMPLIAÇÃO DE MIX COM USO DE MASSAS BASES****OBJETIVO**

Pensar no processo de abastecimento da loja vai muito além de cumprir o calendário de produção. Demonstrar como usar de massas bases para ampliar o mix de produtos, com belos acabamentos e originalidade no sabor.

**Auditório Esmeralda 16h****REUNIÃO COMITÊ DE CENTRAIS DE COMPRAS****Sala de imprensa 16h****REUNIÃO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE**

Produtividade da logística e das lojas
Giuseppe Lotto - Sócio TEMSI

Como maximizar resultados com o Gerenciamento por Categoria?
Fatima Merlin - Sócio-fundadora Connect Shopper e vice-presidente de marketing da Abmapro.

Big Data e execução - Colaboração Indústria/ Varejo
Cristiano Faê - CEO Accera

Gestão de conformidades em processos para supermercado
Fernando Scrochio - Sócio e Diretor Comercial Intersolid

Análise inteligente de vídeo na melhoria dos processos do varejo
Eduardo Ferreira Lima - Sócio-diretor Avantia

SEBRAE



Jonas Bovolenta
Especialista em Estratégias Competitivas de mercado: comunicação, inovação e liderança. Vivência em RH, na área de desenvolvimento organizacional, clima e cultura. Experiência em treinamentos, palestras e workshops de atendimento ao cliente e gestão de equipe com foco no varejo.

SEBRAE



Júlia Padovezi Miranda
Formada em Comunicação Social e pós-graduada em Gestão Estratégica de Marketing, atua como gestora da temática de sustentabilidade e design de ambiente na área de Inovação e Sustentabilidade do Sebrae-MG desde 2011.



Nilson Fonseca
Técnico da AB Brasil, com mais de 20 anos de experiência no mercado de panificação. Experiência em gestão de produção e desenvolvimento de produtos em indústria de panificação e atuação por 10 anos como gestor de produção em grandes redes de padarias em Salvador/BA.

intersolid
SOFTWARE
a gente vai além



CARAVANAS

Faça parte da Caravana de Supermercadistas e Panificadores de sua cidade/região.

Informações: (31) 2122.0500

superminas@amis.org.br



TÁXI

Belo Horizonte possui a melhor e mais moderna frota de táxi da América Latina, com motoristas capacitados.

Dica: Utilizando a COOPERTAXI via aplicativo ou call center 31 3421-2424 e 31 2108-2424 ganhe 30% de desconto na corrida. Ao solicitar, informe que irá para a SUPERMINAS.



METRÔ

O Expominas está ligado diretamente à estação Gameleira. **ACESSO RÁPIDO, SEGURO, CONFORTÁVEL E SUSTENTÁVEL.** Horário de funcionamento: 7h às 22h30.



MOVE (ÔNIBUS)

Atendimento diurno: linha 5401 São Luís/Dom Cabral - Av. Amazonas, Praça Raul Soares, Parque Gameleira e PUC Coração Eucarístico.

ACESSO RÁPIDO, SEGURO, CONFORTÁVEL E SUSTENTÁVEL.

Horário de funcionamento: 4h às 23h59.



ESTACIONAMENTO

Por hora:

Carro: 10,00 | Moto: 5,60

Permanência superior a 3h:

Carro: 40,00 | Moto: 20,00

AGÊNCIA DE VIAGENS SUPERMINAS

A Primus Turismo e Viagens é a agência oficial da 32ª SUPERMINAS.

Disponibilizamos para os participantes uma forma rápida e segura para a aquisição de serviços de hospedagem, aéreo, locação de veículos e passeios com valores especiais. Você pode optar por adquirir um ou mais serviços, de acordo com a sua necessidade.

Para qualquer demanda, entre em contato com Suellen Melo pelo telefone **(31) 3228-6046** ou e-mail: **logistica.eventos@primus.com.br**

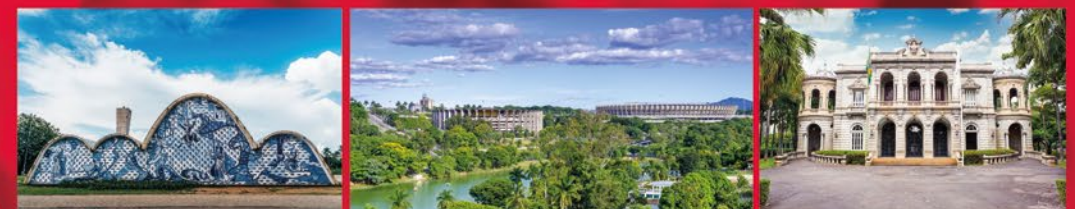
HOTÉIS CONVENIADOS



HOTEL	TARIFA SGL	TARIFA DBL	TARIFA TPL	CAFÉ DA MANHÃ	DISTÂNCIA EXPOMINAS
SAN DIEGO EXPRESS	R\$ 139,00	R\$ 165,00	NÃO TEM	SIM	5,4 KM
OTHON PALACE	R\$140,00 + 15%	R\$140,00 + 15%	R\$182,00 + 15%	SIM	6 KM
BEAGÁ CONVENTION	R\$156,00 + 5%	R\$179,00 + 5%	NÃO TEM	SIM	1,2 KM
MERCURE LOURDES	R\$200,00 + 5%	R\$235,00 + 5%	NÃO TEM	SIM	5,8 KM
	R\$219,00 + 5%	R\$254,00 + 5%	NÃO TEM	SIM	5,8 KM
INTERCITY BH EXPO	R\$210,00 + 5%	R\$240,00 + 5%	NÃO TEM	SIM	3,3 KM
HOLIDAY INN SAVASSI	R\$210,00 + 5%	R\$260,00 + 5%	NÃO TEM	SIM	7 KM
OURO MINAS	R\$230,00 + 5%	R\$280,00 + 5%	R\$360,00 + 5%	SIM	11,7 KM

Importante: sujeito a disponibilidade Forma de pagamento: cartão de crédito

CONHEÇA BELO HORIZONTE



www.soubh.com.br

O Sou BH é um guia completo de Belo Horizonte com agenda de shows, festas, arte, teatro, compras, turismo e notícias sobre a cidade.

NOVIDADE! VOCÊ CONECTADO

BAIXE O APLICATIVO DA SUPERMINAS E FIQUE POR DENTRO DE TUDO QUE ACONTECE NO EVENTO:

- LISTA DE EXPOSITORES
- LOCALIZAÇÃO DOS STANDS
- PROGRAMAÇÃO DAS PALETRAS, OFICINAS E WORKSHOPS



Mala Direta
Básica

9912250250/2010 - DR/MG
AMIS



INSCRIÇÕES SUPERMINAS 2018

CATEGORIA	ATÉ 30 DE SETEMBRO		APÓS 30 DE SETEMBRO	
	INDIVIDUAL	POR EMPRESA (ATÉ 10 PESSOAS)	INDIVIDUAL	POR EMPRESA (ATÉ 10 PESSOAS)
SUPERMERCADO / PANIFICAÇÃO (ASSOCIADO), EXPOSITOR	R\$159,00	R\$995,00	R\$180,00	R\$1060,00
SUPERMERCADO / PANIFICAÇÃO (NÃO ASSOCIADO)	R\$212,00	R\$1258,00	R\$223,00	R\$1340,00
ATACADO / DISTRIBUIDOR / REPRESENTANTE / FORNECEDOR (ASSOCIADO)	R\$569,00	*	R\$605,00	*
ATACADO / DISTRIBUIDOR / REPRESENTANTE / FORNECEDOR (NÃO ASSOCIADO) E OUTROS CONVENCIONAIS	R\$640,00	*	R\$675,00	*



ASSOCIAÇÃO
BRASILEIRA
DE AUTOMAÇÃO



**SUPER
MINAS** 2018
32º CONGRESSO E FEIRA SUPERMERCADISTA
E DA PANIFICAÇÃO

Informações e inscrições:
31 2122 0500

f /amipaooficial
f /amisassociacao
www.superminas.org.br