



DESEMPENHO DO SETOR BRASILEIRO DE PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

Tendências de consumo para 2017: o que o consumidor deseja e como atender os variados momentos de compra do cliente

SEMINÁRIO

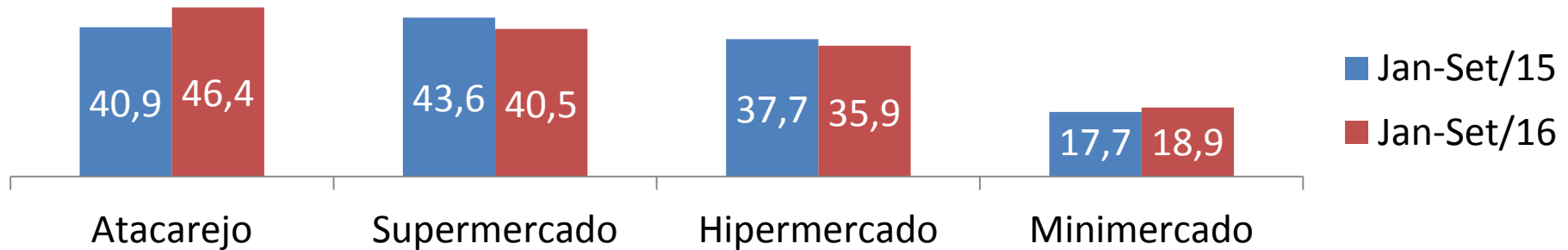
Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



Balanço, tendências e perspectivas

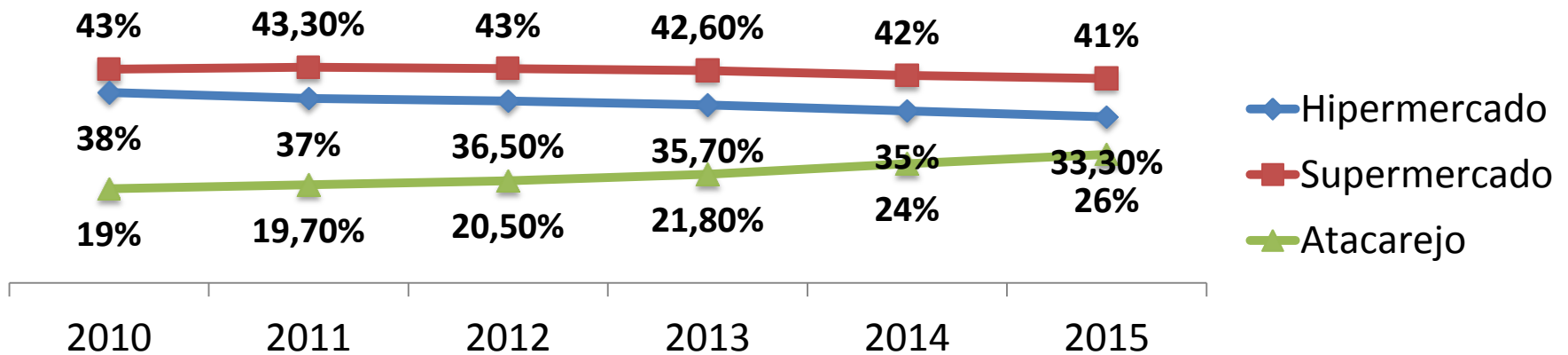
Panificação, confeitaria e varejo alimentar

CRESCIMENTO FORMATOS

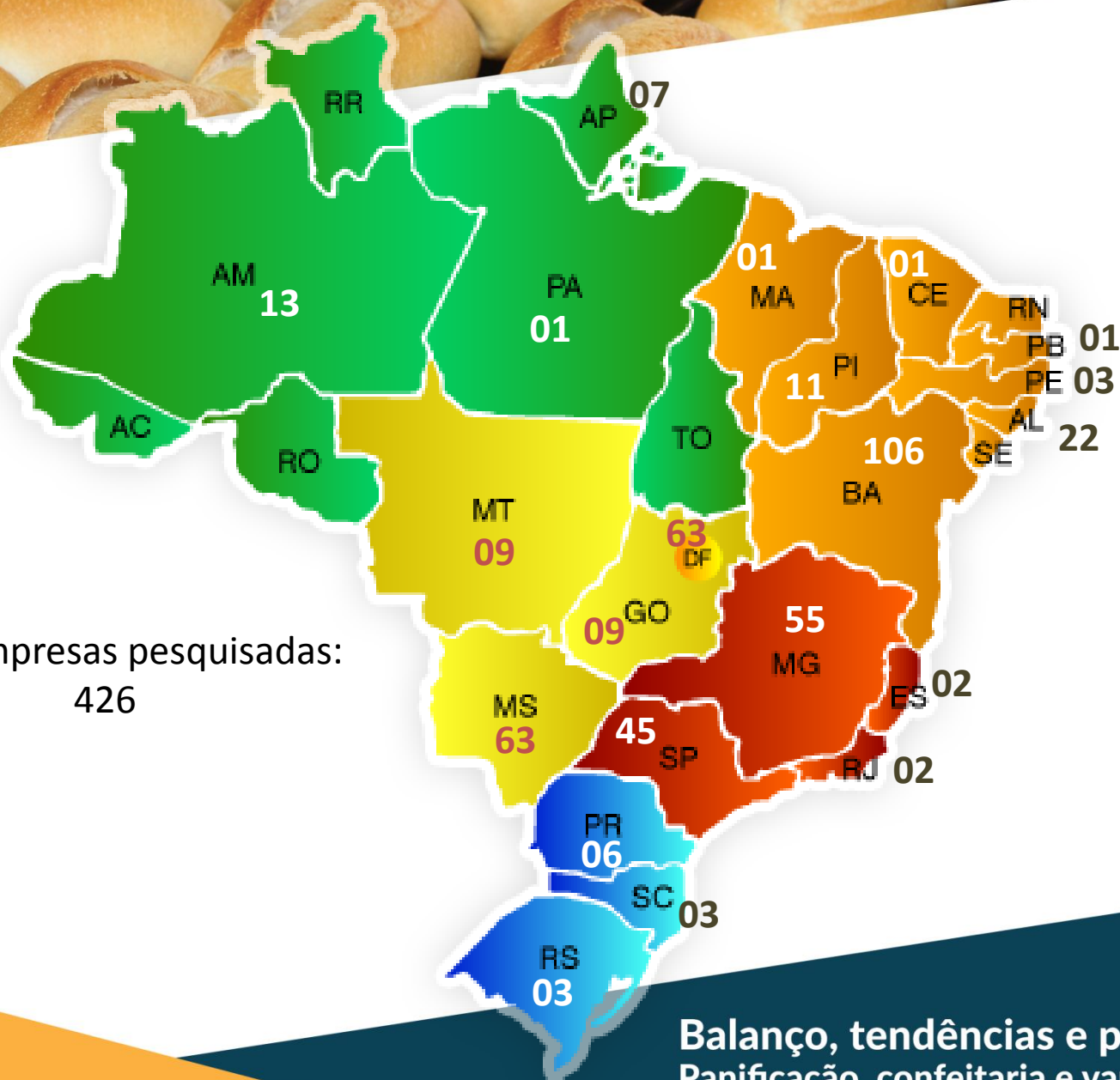


	2015	2016	Performance 2015 x 2016
Supermercados	43,6%	40,5%	- 7,4%
Hipermercados	37,7%	35,9%	- 4,8%
Atacarejos	40,9%	46,4%	+ 13,45%
Mercados de vizinhança	17,7%	18,9%	+ 6,8%

CRESCIMENTO FORMATOS

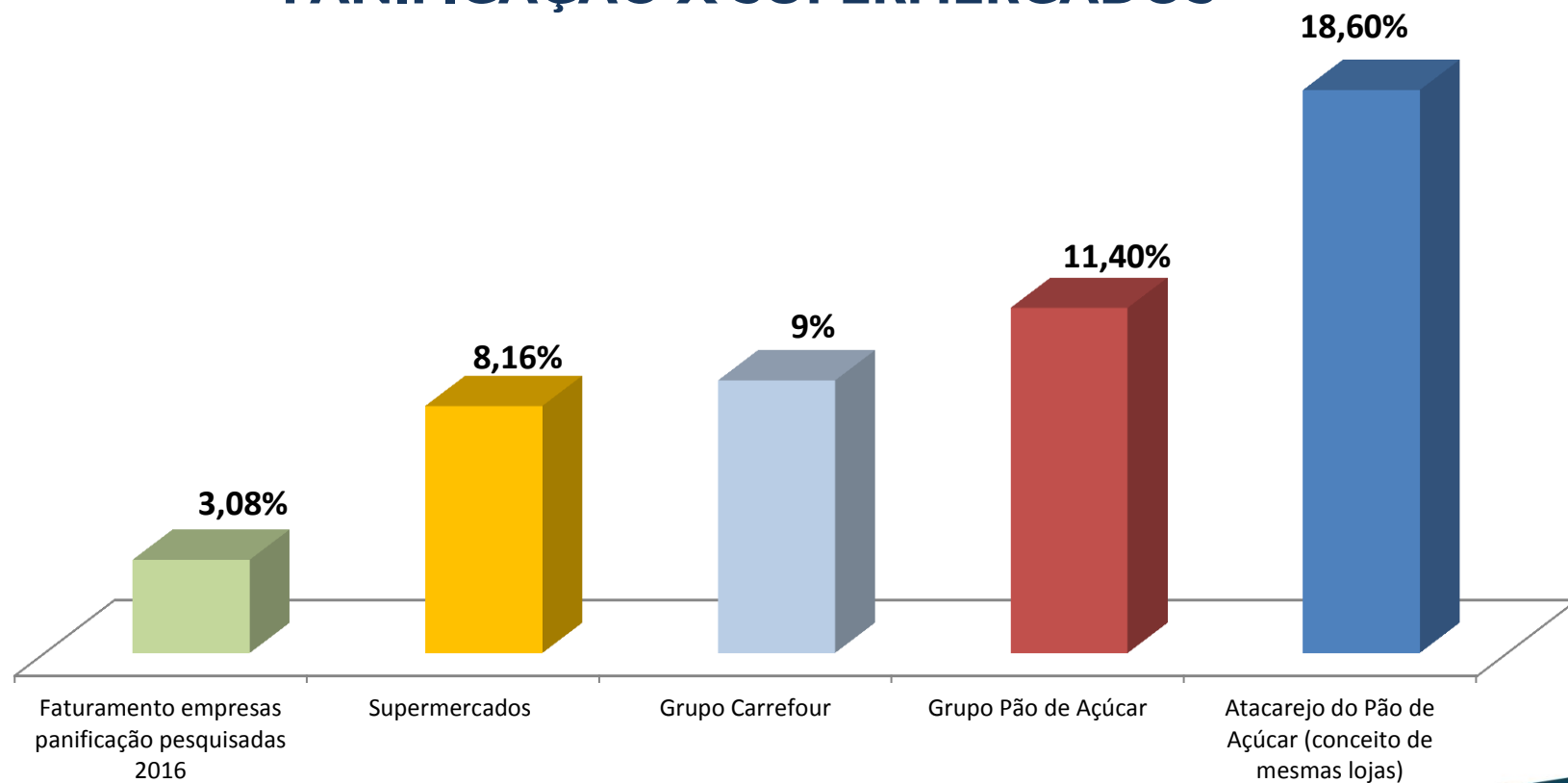


	Crescimento no faturamento
Supermercados	-5%
Hipermercados	-13%
Atacarejos	+36%



Total empresas pesquisadas:
426

PANIFICAÇÃO X SUPERMERCADOS*

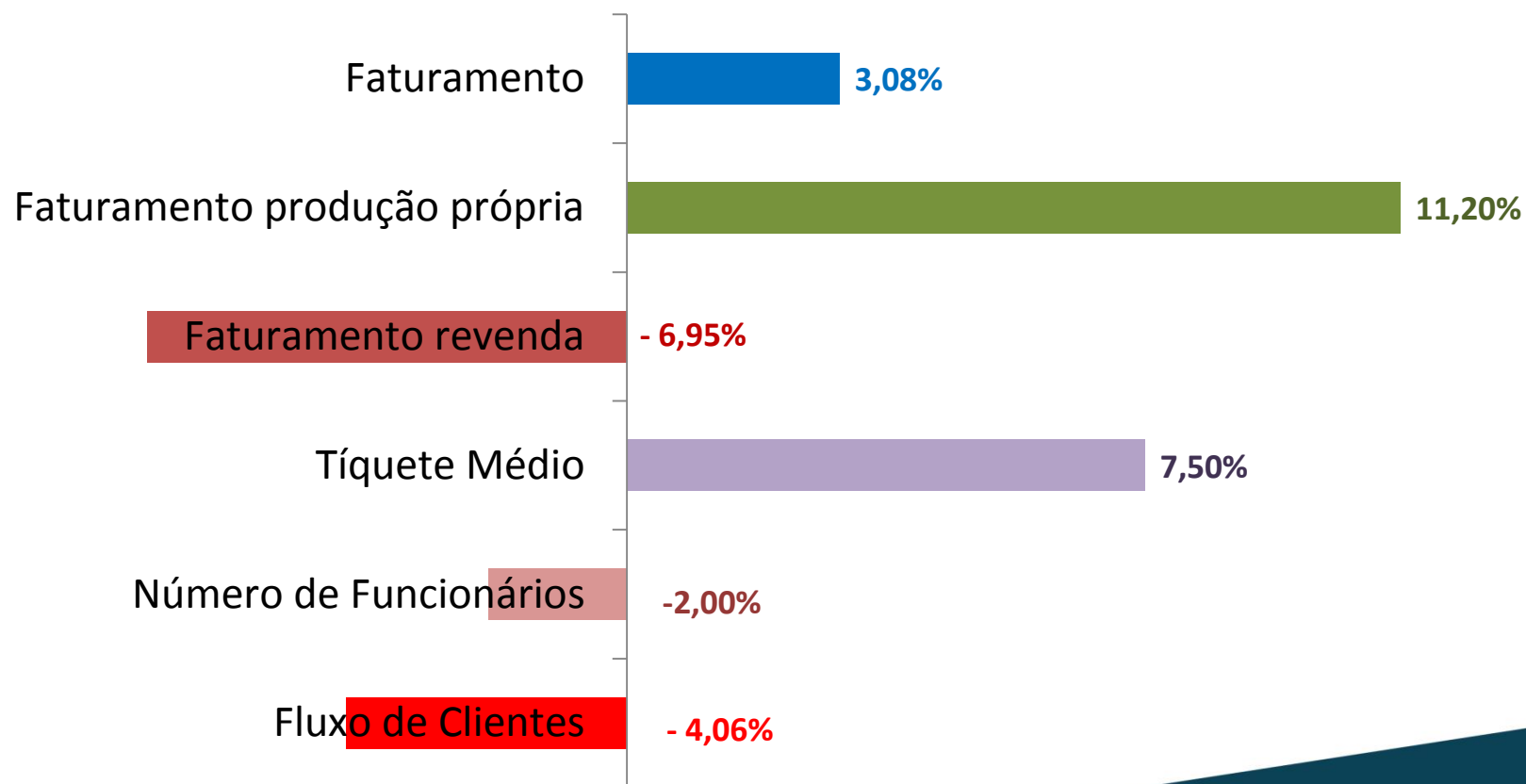


*Valores não
descontados a inflação

SEMINÁRIO
Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar

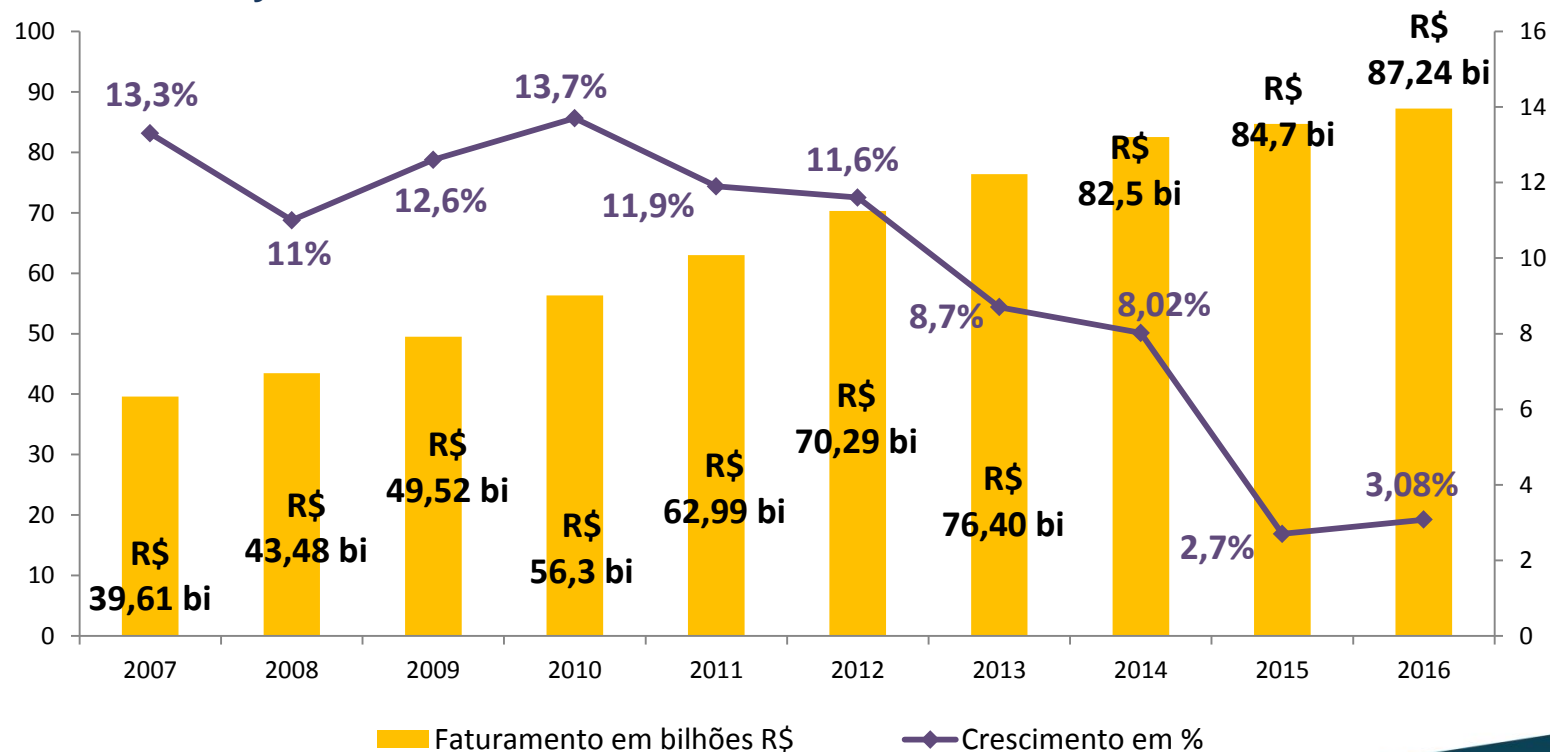


INDICADORES 2016



VARIAÇÃO FATURAMENTO 2007 – 2016

PROJEÇÃO DE ACORDO COM AS EMPRESAS PESQUISADAS

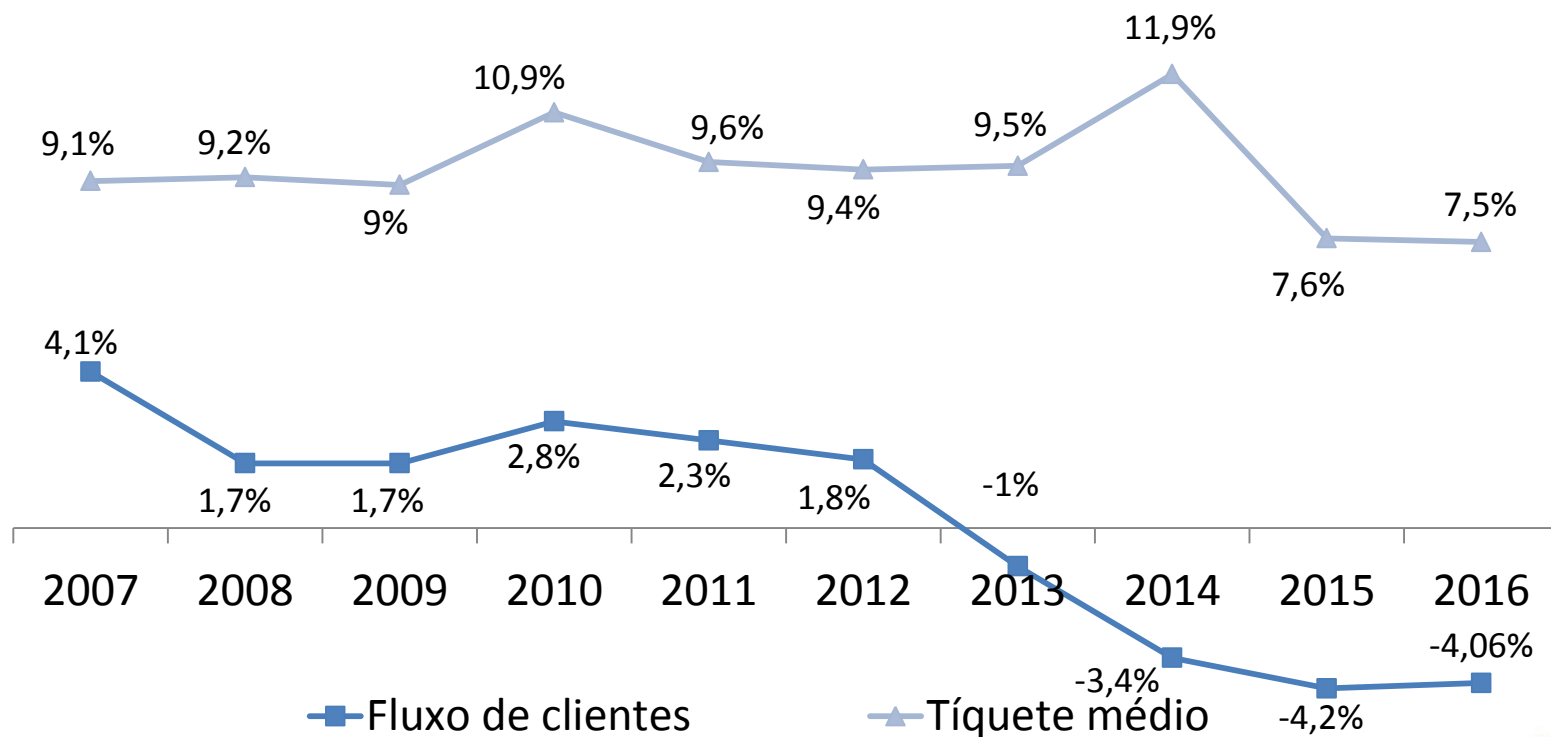


SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar

VARIAÇÃO TÍQUETE MÉDIO E FLUXO DE CLIENTES 2007 – 2016

PROJEÇÃO DE ACORDO COM AS EMPRESAS PESQUISADAS



SEMINÁRIO

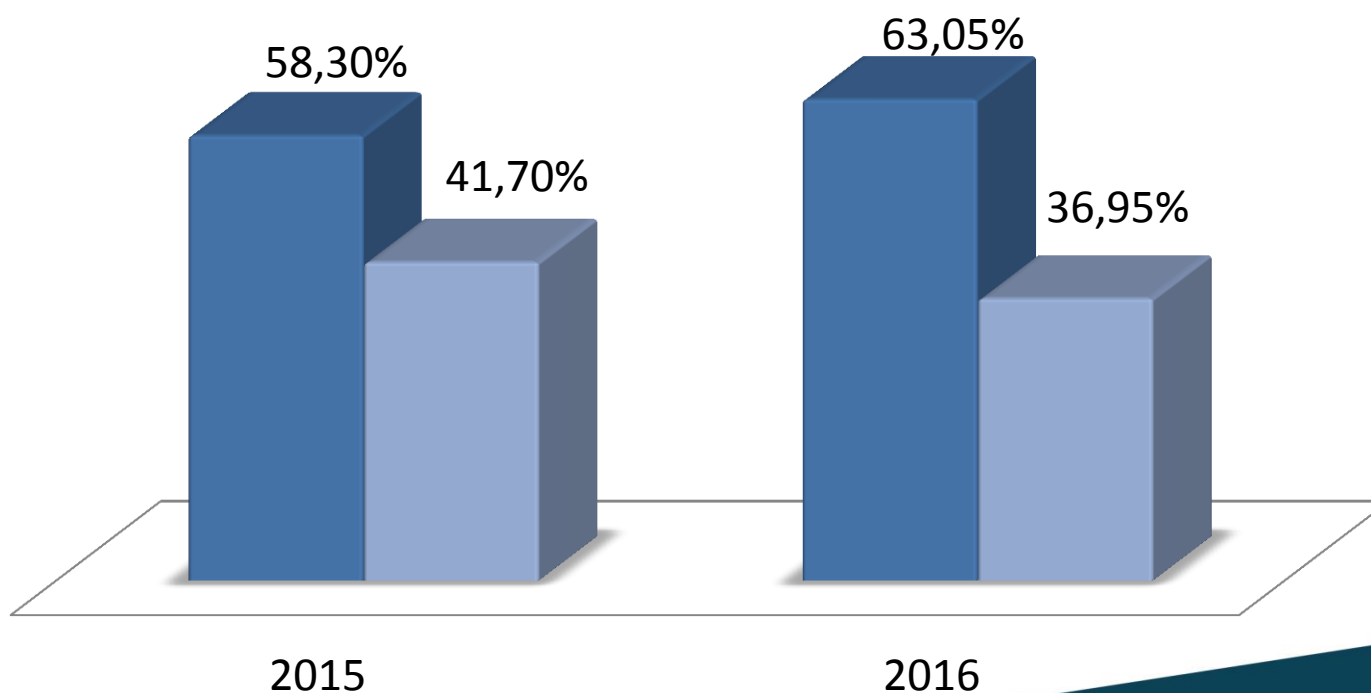
Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



PERFORMANCE POR GRUPO DE PRODUTOS

■ Produtos de fabricação própria

■ Produtos de revenda



SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



ESTRATIFICAÇÃO DAS EMPRESAS PESQUISADAS

✓ Divisão das empresas em três grupos:

- Grupo 1: Empresas de maior porte, com faturamento acima de R\$ 800 mil/mês.
- Grupo 2: Empresas de médio porte, com faturamento entre R\$ 250 e R\$ 800 mil/mês.
- Grupo 3: Empresas de menor porte, com faturamento até R\$ 250 mil/mês.



ESTRATIFICAÇÃO DAS EMPRESAS PESQUISADAS

	% dentro do faturamento total	% dentro do nº total de empresas
Grupo 1	25%	8%
Grupo 2	41%	36%
Grupo 3	34%	56%

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



PERFORMANCE DE DESEMPENHO DAS EMPRESAS POR GRUPO

	Empresas de maior porte	Empresas de médio porte	Empresas de menor porte
Faturamento	+1,15%	+5,53%	+5,7%
Faturamento produtos de revenda	-11,3%	-1,6%	-0,5%
Faturamento produção própria	+12,5%	+11,3%	+9%
Fluxo de clientes	-7,55%	+0,5%	-1,8%
Tíquete médio	+8,7%	+5,03%	+7,6%

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



CONCLUSÃO POR GRUPO DE EMPRESAS



EMPRESAS MENORES

- Reajuste de preço da produção
- Valorização da fabricação própria
- Perda de clientes.

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



CONCLUSÃO POR GRUPO DE EMPRESAS



EMPRESAS MÉDIAS

- Não houve perda de clientes
- Aumento do faturamento
- Melhor performance

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar

CONCLUSÃO POR GRUPO DE EMPRESAS



EMPRESAS GRANDES

- Perda no fluxo de clientes
- Reajustes
- Aumento do tíquete médio

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



PRODUTIVIDADE

	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3
Faturamento médio por funcionário	R\$ 9.360,00	R\$ 8.200,00	R\$ 6.940,00

	2015	2016	2016 x 2015
Faturamento médio por funcionário	R\$ 7.551,76	R\$ 7.780,00	+3%



PRODUTIVIDADE



Produtividade 11%
abaixo do nível ideal
de faturamento por
funcionário mês, que
seria de R\$ 8.635,80.

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



PONTOS DE ATENÇÃO



- Participação do Pão francês acima de 40% do volume
- Preço médio acima de R\$ 25,00 o quilo
- Volume de produção por funcionário acima de 700 quilos por mês

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



PONTOS DE ATENÇÃO



- Lucro bruto por funcionário médio acima de R\$ 4.100,00 por mês
- Melhor: R\$ 5.800,00 por mês
- Pior: R\$ 3.200,00 por mês



PONTOS DE ATENÇÃO



- Custo fixo médio por funcionário variando entre R\$3.200,00 e R\$4.300,00
- Média de R\$3.770,00



MUDANÇA DO CONSUMO



Menor poder de compra



Adequação dos hábitos de
consumo



Valorização dos preços
baixos

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



MUDANÇA DO CONSUMO



Mais frequência nos
pontos de venda



Menos frequência nos
pontos de venda



Menos itens por
compra



Mais itens
por compra

Maior interesse na
comodidade

Maior interesse no
preço

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



MUDANÇA DO CONSUMO



Migração dos
clientes das
padarias para
outros canais de
venda



MUDANÇA DO CONSUMO

REVENDA



Busca por canais
mais baratos

FABRICAÇÃO PRÓPRIA



Busca por
qualidade

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



VALORIZAÇÃO DO ARTESANAL



- Panificadora como especialista
- Desenvolvimento de uma identidade dos produtos
- Confiança e credibilidade



SAUDABILIDADE



- Busca por qualidade de vida
- Mix do produtos para essa necessidade
- Ampliação do tíquete médio



INDULGÊNCIA



- Prazer na alimentação
- Necessidade de compensação de estresse
- Vocação natural das padarias



PERSONALIZAR PRODUTOS



- Personalização
- Produto mediante preferência do consumidor
- Atendimento com foco no relacionamento



ADEQUAÇÃO DO MODELO DE OPERAÇÃO



Mudança nos hábitos de
consumo



Queda no fluxo de clientes



Adequação dos modelos de
operação

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



ADEQUAÇÃO DO MODELO DE OPERAÇÃO



Adequação mais
rápida, indicou
melhores
resultados no
último ano

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



GESTÃO DO NEGÓCIO



- Perdas (Diferença CMV)
- Margem dos produtos
- Modelo de negócio



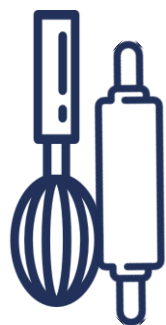
GESTÃO DE PESSOAS



- Talentos
- Grupo de Aperfeiçoamento de processos (GAP)
- Meritocracia



PROCESSOS PRODUTIVOS



- Qualidade
- Congelamento e tecnologias para aumentar a escala nos processos
- Novos produtos com foco ampliar Margens e fidelização dos clientes
- Produção compartilhada com centralização da produção com foco em ganhar escala

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar

ATENDIMENTO AO CLIENTE

- Treinamento da equipe
 - Estratégico
 - Operacional
 - Comportamental
- Ensino a distância
 - Personalização
 - Fixação de conteúdos operacionais e técnicos, separados por temas de interesse e cargos

The screenshot displays the MR Sistemas website interface. At the top, there's a navigation bar with the MR logo and links for 'PRINCIPAL', 'VERIFICAR CERTIFICADO', 'CONTATO', and 'CAMINHO DE COMPRAS'. Below this, a search bar and a 'NOVIDADES' section are visible. The main content area features a large banner for 'ASSINATURAS INDIVIDUAIS ANUAIS' with three plans: 'PLANO BÁSICO', 'PLANO PLUS', and 'PLANO PREMIUM', with a price of 'R\$22,99' starting from. Below the banner, there are three columns of course listings. The first column lists individual annual subscriptions for Basic, Plus, and Premium plans. The second column lists training courses for MR Sistemas B1, B2, and B3. The third column lists various other courses, including 'Como ter Preços Competitivos', 'Atendimento ao Cliente', and 'Marketing e Vendas'. Each listing includes a thumbnail image, a brief description, and a price.

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



ATENDIMENTO AO CLIENTE



- Rotinas operacionais
- Treinamento na execução das tarefas
- Treinamentos nos atributos dos produtos.



SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



MERCADO



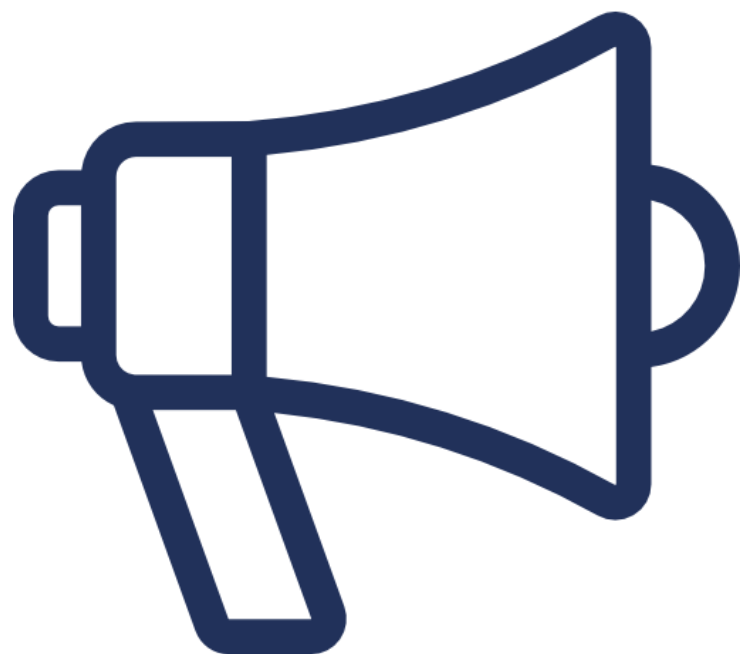
- Ruptura
- Abastecimento e reposição

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



MERCADO



- Desenvolvimento de estratégias promocionais
- Investimento em redes sociais
- Novas possibilidades de divulgação

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar



MERCADO



- Preço competitivo
- Ativadores de venda

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar





marciorodrigues.com.br
eadmarciorodrigues.com.br

Rua Espírito Santo, 1204, 10º andar
Belo Horizonte/MG
(31) 2101-9999

SEMINÁRIO

Balanço, tendências e perspectivas
Panificação, confeitaria e varejo alimentar

