



SINDPAN
CEARÁ



MISSÃO DO SINDICATO

REPRESENTAR A PANIFICAÇÃO E A CONFEITARIA,
VISANDO ATENDER AS SUAS NECESSIDADES,
PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO POLÍTICO,
ECONÔMICO E SOCIAL, CONSOLIDANDO O
FORTALECIMENTO E A UNIÃO.



VALORES

- *COMPROMETIMENTO COM O DESENVOLVIMENTO DA PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA.
- *REPRESENTATIVIDADE COM ÉTICA
- *COMPROMISSO SOCIAL
- *PARTICIPAÇÃO DEMOCRÁTICA
- *UNIÃO E COOPERAÇÃO
- *SERIEDADE E TRANSPARÊNCIA



GESTÃO 2017-2020

presente Presidente – Ângelo Márcio Nunes de Oliveira

presente 1º. Vice-Presidente – Lauro Martins Oliveira Filho

Vice-Presidente – Carlos Aristides Petrone Filho

Vice-Presidente – Alexandre Pereira Silva



	2017-2020	NOME
presente	DIRETOR ADMINISTRATIVO	EVERTON LINHARES
presente	DIRETOR ADMINISTRATIVO ADJUNTO	FRANCISCO ORIMAR SOARES CAMPOS JR
presente	DIRETOR FINANCEIRO	DANIEL CANSANÇÃO JEREISSATI
presente	DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO	ALEXANDRE CAMPOS MACHADO
	DIRETORA DE RELAÇÕES TRABALHISTAS	MELISSA MACEDO PARENTE
presente	DIRETORA DE RELAÇÕES TRABALHISTAS ADJ	MARIANA CRISÓSTOMO PINTO
presente	DIRETOR DE EVENTOS	ALEXSSANDRO FRANÇA MARTINS
presente	DIRETOR DE EVENTOS ADJUNTO	FRANCISO JOSÉ DANTAS SAMPAIO



	2017-2020	NOME
presente	DIRETOR	FERNANDO BRANDÃO
	DIRETOR	NEWTON CARNEIRO
	DIRETOR	CLARISSA MOURA
presente	DIRETOR	FRANCISCO HÉLIO MORAES
	DIRETOR	EUGÊNIO DA SILVA XAVIER
	DIRETOR	JOSÉ IRAN ALVES DE LIMA
presente	DIRETOR	JOSÉ HELDER LOPES CUNHA
presente	DIRETOR	CARLOS ALBERTO BRANDÃO
presente	DIRETOR	RAIMUNDO NONATO LIMA MOURA
presente	DIRETOR	WILLIAM DA SILVA ALVES
presente	DEL REP REGIAO LESTE	NEUTON ALVES DE SOUSA
	DEL REP REGIAO NORTE	FELIX PONTES FROTA
	DEL REP REGIAO SUL	MECIAS PAULINO SOBRINHO



	2017-2020	NOME
presente	CONSELHO FISCAL EFETIVOS	JOSÉ SALES SILVA
presente	CONSELHO FISCAL EFETIVOS	MELQUÍADES TIMBÓ NETO
presente	CONSELHO FISCAL EFETIVOS	CHARLES MIRANDA DE LIMA
presente	CONSELHO FISCAL EFETIVOS SUP	FERNANDO CARLOS TEIXEIRA
presente	CONSELHO FISCAL EFETIVOS SUP	ROJEAN FABIO VIEIRA
presente	CONSELHO FISCAL EFETIVOS SUP	FRANCISCO WELLINGTON DE SOUSA



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2017-2020

**Realizado no dia 03.12.16
Hotel Parque das Fontes – Beberibe - Ceará**

Direcionamento da Nova Gestão



COMISSÃO: FOCO NO ASSOCIADO

Charles (Alice)
Rojean(N. Sra. Guia)
Melquíades (M&M)
Nonato (Panutri) **entrou depois**
Nilton (Cia do Pão) **entrou depois**



Direcionamento da Nova Gestão



FOCO NO ASSOCIADO

1. Almoço nos bairros, com diretores e panificadores.
2. Palestras mensais com temas relevantes para o setor.
3. Implantar um informativo mensal para o associado, com informações de ações e serviços.
4. Serviços e capacitações com diferentes níveis, conforme porte/estágios das empresas.
5. Ampliar o alcance das embalagens, sacos de papel e sacolas, a um maior número de associados.
6. Manual do empresário da panificação, obrigações e parcerias para associados.
7. Renovar e ampliar a distribuição do associado.
8. Exposição da logo do Sindpan nos uniformes das padarias. Iniciar com diretoria.
9. Reunião bimestral com contadores.
10. Informar com antecedência as reuniões e os compromissos do Sindpan.
11. Reforçar a presença do Sindpan no interior.
12. Reforçar compras e negociações coletivas.

Direcionamento da Nova Gestão



COMISSÃO GESTÃO PARTICIPATIVA

Wellington (Fiorella)
Nilton (Cia do Pão)
Daniel (Casa do Frango)
Sales (Salespan)



Direcionamento da Nova Gestão



GESTÃO PARTICIPATIVA

1. Criar grupo dos associados no zap.
2. Visita aos associados com objetivo de divulgar os projetos (Diretores).
3. Reunião de resultados com comissões (mensal).
4. Café com presidente. Comprometimento dos diretores em levar associados.
5. Despertar o interesse dos associados mostrando os resultados das ações.
6. Pesquisar com associados as necessidades de compras, para que nas reuniões quinzenais todos negociem preços.
7. Visita dos diretores aos modelos positivos de outros sindicatos.
8. Informativo dos serviços e captação de sugestões.
9. Divulgar os resultados das ações para os associados através do zap. E informativo com boleto.
10. Promover encontro de entidades de classe com órgãos fiscalizadores.
11. Buscar entender os reais motivos da desfiliação de associados.
12. Rodízio dos diretores nos eventos da ABIP.
13. Café com representantes de órgãos públicos (mensal).
14. Revezamento dos diretores para fechamento de negócios na central de compras.
15. Brainstorming com sucessores.
16. Criar Sindpan jovem.

Direcionamento da Nova Gestão



COMISSÃO EDUCAÇÃO CONTINUADA

Mariana (Majan)

Lauro (Panetutti)

Everton (Pão na Massa)

William (Pães e Delícias)

Alexsandro (Cinco Quinas)



EDUCAÇÃO CONTINUADA

1. Palestras temáticas mensais
2. Aulas teóricas e práticas com temas ligados a panificação
3. Parceria com IEL/CDL para atualização dos gestores. Também com o sistema “S”
4. Endomarketing com entidades de educação continuada (APAS)
5. Criar um grupo com foco em gestão
6. EAD’S/IEL
7. Benchmarking (no setor ou não)
8. Criação escola modelo/prático (ACIP)
9. Formação de sucessores
10. Convênio com universidades
11. Formação panificação / confeitaria
12. Intercâmbio de colaboradores, entre padarias locais e/ou interestaduais
13. Gestão de empresa familiar

Direcionamento da Nova Gestão

COMISSÃO GESTÃO DA IMAGEM

Mariana (Majan)
Everton (Pão na Massa)
Nonato (Panutri)
José Dantas (Nosso Pão)



GESTÃO DA IMAGEM

1. Contratar uma assessoria de marketing
2. Fortalecer as redes sociais
3. Site do sindicato
4. Contratar estagiário de marketing
5. Fortalecer revista
6. T.V Pão.
7. Palestras beneficentes
8. Boletim informativo
9. Ações sociais
10. Criação de placa que identifique associado
11. Criação de grupo no whatsapp para associados
12. Calendário de eventos festivos para campanhas
13. Calendário de eventos promovidos pelo sindicato
14. Volta do Festpan (concurso)
15. Novo formato da festa
16. Concurso com apresentação de produtos de padaria
17. Projeto food truck
18. Parcerias com TV

Direcionamento da Nova Gestão



GESTÃO DA IMAGEM

19. Comida de boteco
20. Restaurante week
21. Produtos Fitness, lactose, glúten (divulgação)
22. Ações de melhoramento do pão francês e divulgação com os benefícios
23. Relações públicas para divulgar sindicato
24. Corridas, caminhadas, passeio ciclístico
25. Vídeo institucional, portfólio.
26. Desmitificar o pão. O alimento fundamental. Afeto (coca / cerveja)
27. Eventos para novos associados (interior)
28. Eventos para atuais associados (interior)
29. Logo do sindicato nos fardamentos, parceria com fornecedores
30. Melhorar artes gráficas
31. Revistas distribuídas em clínicas
32. Tvs nos elevadores
33. Logo do sindicato em embalagens biodegradáveis

Direcionamento da Nova Gestão



CENTRAL DE COMPRAS COLETIVAS: GANHAR DINHEIRO JUNTOS



Fernando (Delícias do Trigo)
Alexsandro (Cinco Quinas)
William (Pães e Delícias)
Hélio (Frangopan)
Neuton (Diskpão)
Elder (Santa Rita)
Alexandre (Art Pão)

COMO MATAR SUA ENTIDADE



Não freqüente a entidade, mas quando for lá, procure algo para reclamar. Se comparecer a qualquer atividade, encontre falhas no trabalho de quem está lutando pela categoria. Nunca aceite uma incumbência, lembre-se de que é mais fácil criticar do que realizar. Se a diretoria pedir sua opinião sobre um importante assunto, responda que não tem nada a dizer e depois espalhe como deveriam ser as coisas. Não faça mais do que o absolutamente necessário, porém, quando os diretores estiverem trabalhando com boa vontade e com interesse para que tudo corra bem, afirme que sua entidade está dominada por um grupinho. Não leia o jornal ou revista da entidade e muito menos os comunicados.



Afirme que ambos não publicam nada de interessante e, melhor ainda, diga que não os recebe regularmente. Se for convocado para qualquer cargo, recuse, alegando falta de tempo e depois critique com afirmações do tipo “Esta turma quer é ficar para sempre nos cargos...”. Quando tiver divergências com um diretor, procure com toda a intensidade vingar-se da entidade; faça ameaça de abrir processo ético e envie cartas ao quadro social com acusações pesadas à Diretoria. Sugira, insista e cobre a realização de cursos e palestras.



Quando a entidade realizá-los, não se inscreva nem compareça. Se receber um questionário solicitando sugestões, não preencha e se a Diretoria não adivinhar suas ideias e pontos de vista, critique e espalhe a todos que é ignorado. Após toda esta “colaboração” espontânea, quando cessarem as publicações, as reuniões, o lazer e todas as demais atividades, enfim, quando sua entidade morrer, estufe o peito e afirme com orgulho:

“Eu não disse?”