

CONVÊNIO ABIP/ITPC/SEBRAE
RESULTADOS E PRODUTOS

MOVIMENTO VEM PRA PADARIA



A young woman with brown hair, wearing a teal shirt and a white apron, is smiling warmly at the camera. She is holding a golden-brown croissant with metal tongs. In the background, there are shelves filled with various types of bread and pastries in a bakery setting. The overall atmosphere is bright and inviting.

**PÃO
QUENTINHO
TODA HORA**

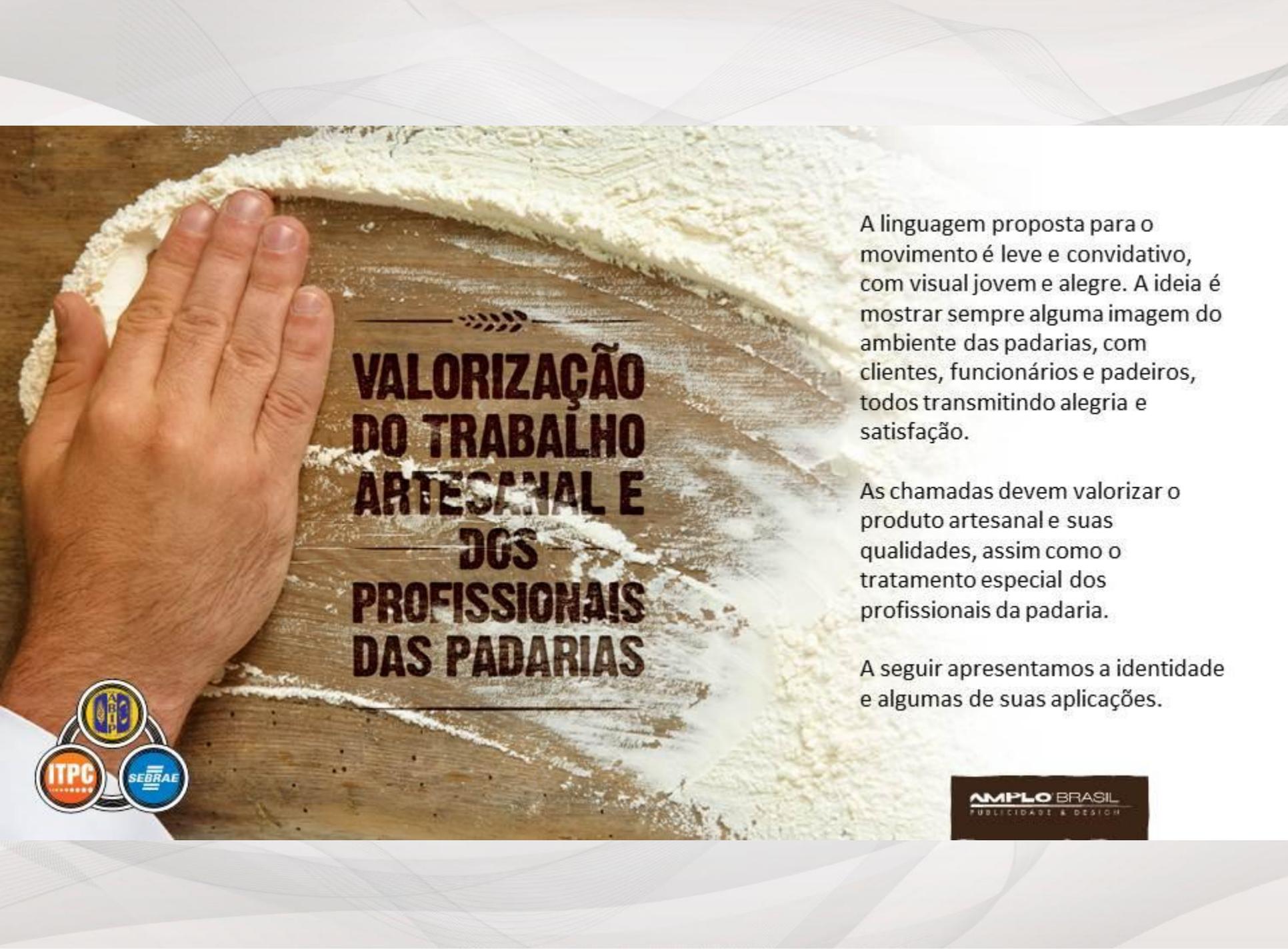
#VEMPRADARIA



Introdução

O Brasil conta hoje com cerca de 60.000 padarias, com empresas grandes, pequenas, informais e familiares. Esse canal de venda tem como forte concorrência os supermercados, que, além de venderem pães industrializados, vendem também pães artesanais.

O movimento tem como objetivo valorizar o produto “pão” e o canal padaria, para aumentar o público e fidelizá-lo. Para isso, serão valorizados os diferenciais das padarias e de seus produtos, como **frescor**, **sabor**, **qualidade**, além de **bom atendimento** e **ambiente agradável**.



**VALORIZAÇÃO
DO TRABALHO
ARTESANAL E
DOS
PROFISSIONAIS
DAS PADARIAS**

A linguagem proposta para o movimento é leve e convidativo, com visual jovem e alegre. A ideia é mostrar sempre alguma imagem do ambiente das padarias, com clientes, funcionários e padeiros, todos transmitindo alegria e satisfação.

As chamadas devem valorizar o produto artesanal e suas qualidades, assim como o tratamento especial dos profissionais da padaria.

A seguir apresentamos a identidade e algumas de suas aplicações.





- ✓ Desenvolvimento de conceito de campanha, com mote “Pão quentinho toda hora”;
- ✓ Desenvolvimento de **peças gráficas** para aplicação em *banners*, cartazes, camisetas, faixas e demais materiais de apoio de divulgação;
- ✓ Desenvolvimento de **web site**, com arquivos da campanha para *download* e cadastro de padarias por endereços e produtos. Aos clientes será possível buscar/filtrar por localidade e serviços disponíveis;
- ✓ Desenvolvimento de **aplicativo**, em que as padarias também poderão cadastrar endereços e produtos. Aos clientes será possível buscar/filtrar por localidade e serviços disponíveis.



ENCONTRE A PADARIA MAIS PERTO DE VOCÊ

LOCALIZAR

PARTICIPE DO MOVIMENTO #VEMPRAPADARIA

Empresário, faça parte do movimento e aproveite as vantagens para sua empresa.

CADASTRE-SE E FAÇA PARTE DO MOVIMENTO!

ACESSAR

www.vemprapadaria.com.br

VALORIZE SEU NEGÓCIO!

#VEMPRAPADARIA

CONHEÇA O MOVIMENTO

Incentivando a comercialização de produtos nas padarias brasileiras, todo o mercado ganha.

1

COMPRA PRODUTOS ARTESANAIS, COM ALTO PADRÃO DE QUALIDADE E FRESCOR

O cheiro de pão quente e café fresco lembram de forma inconfundível o ambiente familiar, mas com toda praticidade, conforto e ambiente agradável que só a padaria pode oferecer. O frescor dos produtos, que vão do forno direto pra mesa, aliado ao alto padrão de qualidade é o segredo por sempre sair da padaria com um gostinho de quero mais.

2

DESRUTA DE EXPERIÊNCIAS DE CONSUMO

Quando você vai a padaria pode simplesmente tomar o café da manhã ou encontrar os amigos para uma pizza ou comida japonesa. A padaria está preparada para atender suas necessidades de consumo de forma ampla, variada e com qualidade. Ir a padaria é um ato de prazer, de convívio e de familiaridade.

3

COMPRA PRODUTOS MAIS SAUDÁVEIS E COM PROCEDÊNCIA RECONHECIDA

Uma preocupação cada vez mais frequente são os índices de gordura, sal e conservantes dos alimentos. Pelo processo artesanal, os produtos de panificação possuem níveis significativamente mais baixos de conservantes do que os pães industrializados embalados, por possuir menor quantidade de aditivos químicos. Além disso, cresce o número de produtos panificados adequados ao consumo de pessoas com restrições alimentares, como celíacos, intolerantes à lactose e veganos.

4

TEM ATENDIMENTO PERSONALIZADO E DE QUALIDADE

Nada melhor que o ser recebido pela atendente com a notícia de que seu bolo favorito acabou de sair. Os profissionais da área de atendimento são capacitados para conhecer cada produto, o cliente e suas preferências, oferecendo sempre o que há de mais gostoso a cada paladar.

5

FOMENTA O NEGÓCIO LOCAL

O Brasil possui mais de 63 mil padarias e esses negócios empregam cerca de 820 mil pessoas de forma direta e outras 1,8 milhão de forma indireta. Quando você vai à padaria, fomenta a renda local e aumenta a empregabilidade de sua cidade, fazendo com que a economia do seu bairro esteja em constante movimento.

O MOVIMENTO
#VEMPRAPADARIA
É UM PROJETO



Especialistas
em pequenos
negócios.

AMPLO BRASIL
PUBLICIDADE & DESIGN



**ENCONTRE A PADARIA MAIS
PERTO DE VOCÊ**

Estado ▼

Cidade ▼

Bairro ▼

Seviços ▼

LOCALIZAR

**PARTICIPE DO MOVIMENTO
#VEMPRAPADARIA**

**CADASTRE-SE E FAÇA PARTE DO
MOVIMENTO**



GOSTOSO MESMO É
COMPARTILHAR BONS MOMENTOS.
QUEM AMA FAMÍLIA, VEM PRA PADARIA.

**PÃO
QUENTINHO
TODA HORA**

#VEMPRAPADARIA





Logo
PADARIA

Logo
PADARIA

Loja
American 801
Flourópolis
São Horácio, SC

3222.7777

Loja
American 801
Flourópolis
São Horácio, SC

**PÃO
QUENTINHO
TODA HORA**

#VEMPRAPADARIA



Que tal aproveitar ao máximo
o pão nosso de cada dia?
Acesse nosso site e descubra
várias receitas!

VEMPRAPADARIA.COM.BR





Banner
para PDV

SABOR, AROMA E FRESCOR SEM IGUAL.
QUEM AMA PÃO,
VEM PRA PADARIA.

PÃO
QUENTINHO
TODA HORA
#VEMPRAPADARIA

Que tal aproveitar ao máximo o pão
nosso de cada dia? Acesse nosso
site e descubra várias receitas!
VEMPRAPADARIA.COM.BR

AMPLO BRASIL
PUBLICIDADE & DESIGN



EMPRESÁRIO PADARIA

- Página de divulgação personalizada com descrição de produtos e serviços oferecidos na loja.
- Utilização de peças com personalização de logomarca da padaria, permitindo a criação de promoções especiais para os clientes que acessarem o site vemprapadaria.com.br.
- Divulgação dos produtos "carro-chefe", com a descrição dos atributos de venda e diferenciais.
- Fidelização do cliente por meio do vínculo afetivo, impulsionando o empresário a investir na qualidade dos produtos de produção própria e no atendimento.

OBJETIVO FINALÍSTICO

Aumento do consumo de panificados, com valorização do negócio padaria.

Em conseguinte, gerando incremento de rentabilidade e margem de contribuição, em especial nos produtos de maior valor agregado.



CLIENTE PADARIA

- Acesso segmentado às padarias, com filtros por serviços, localização e produtos.

- Acesso a promoções exclusivas, com descontos e campanhas de bonificação.

- Retomada do vínculo com os negócios de panificação e acesso à produtos que atendam seus momentos de compra.

www.abip.org.br
www.institutoitpc.org.br
www.sebrae.com.br/padaria

