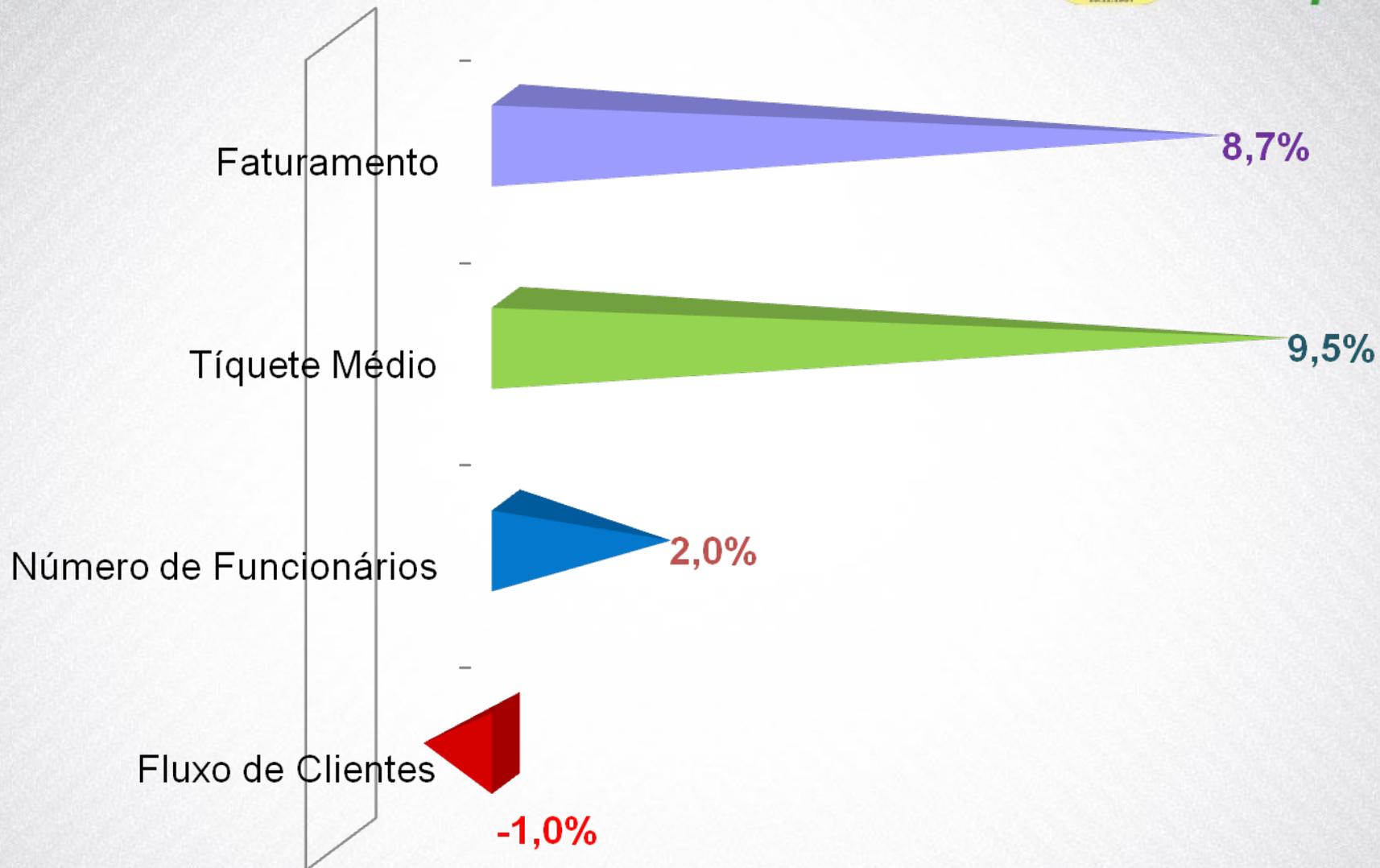
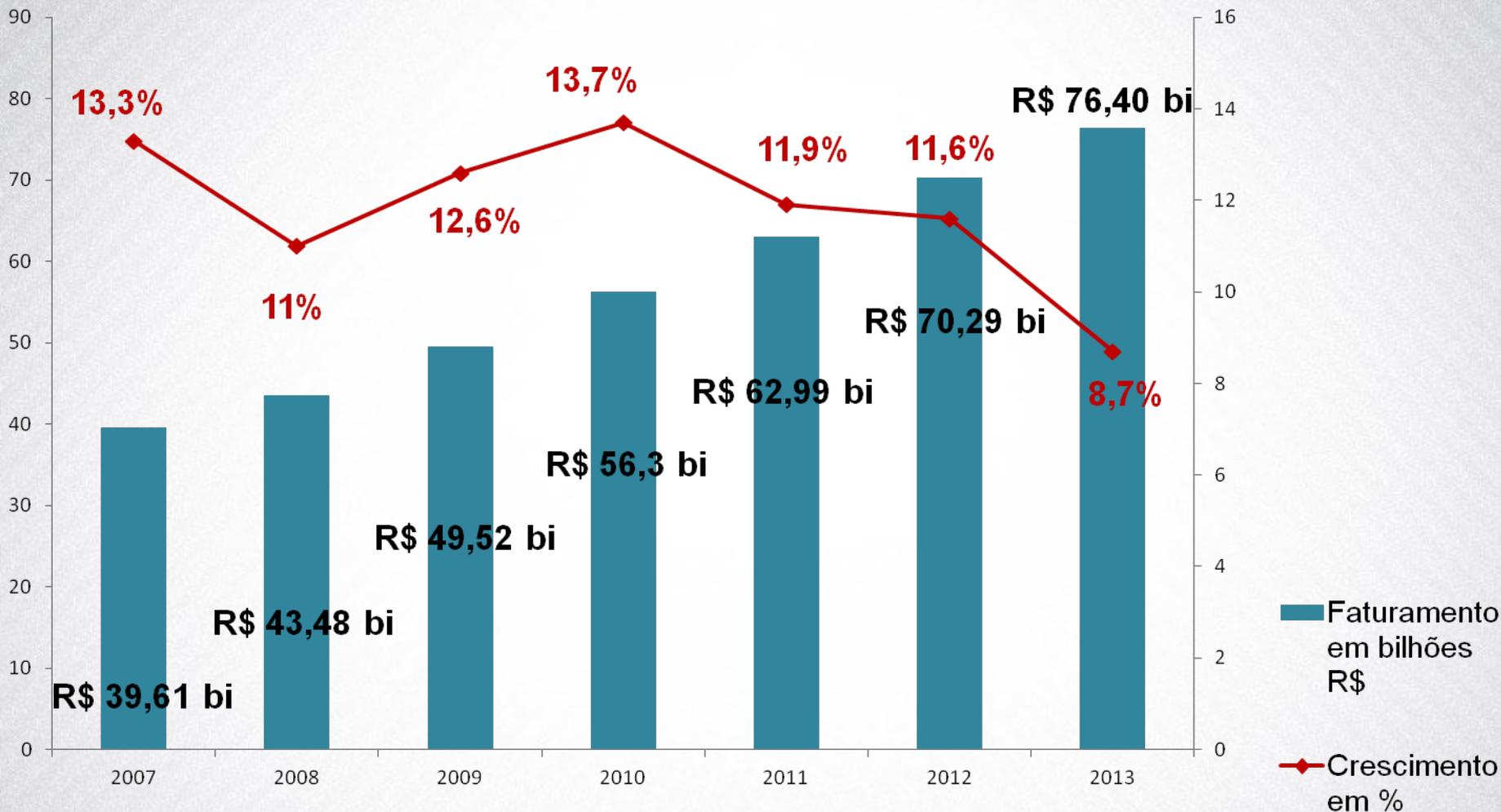


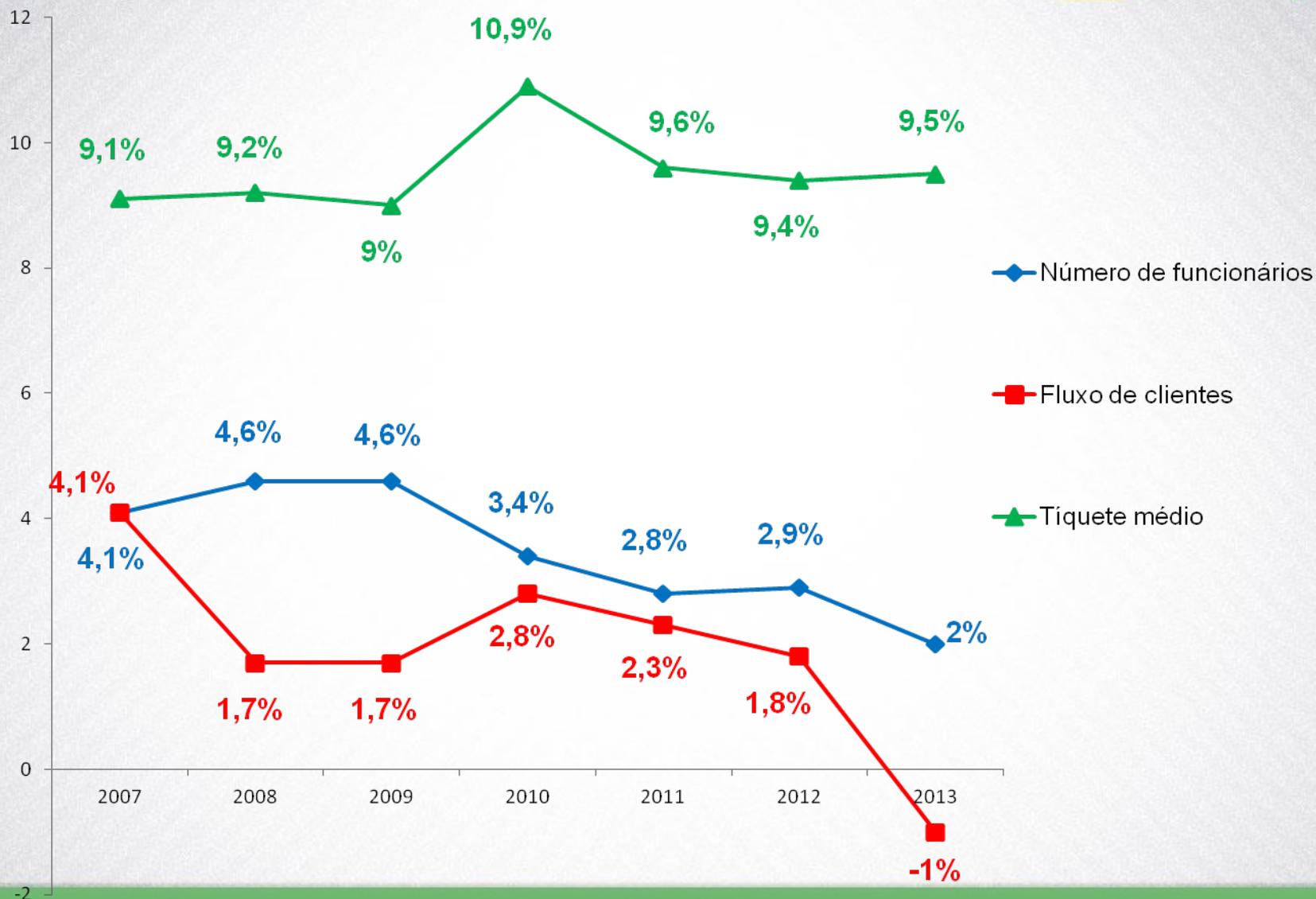
# Balanço 2013 - Geral



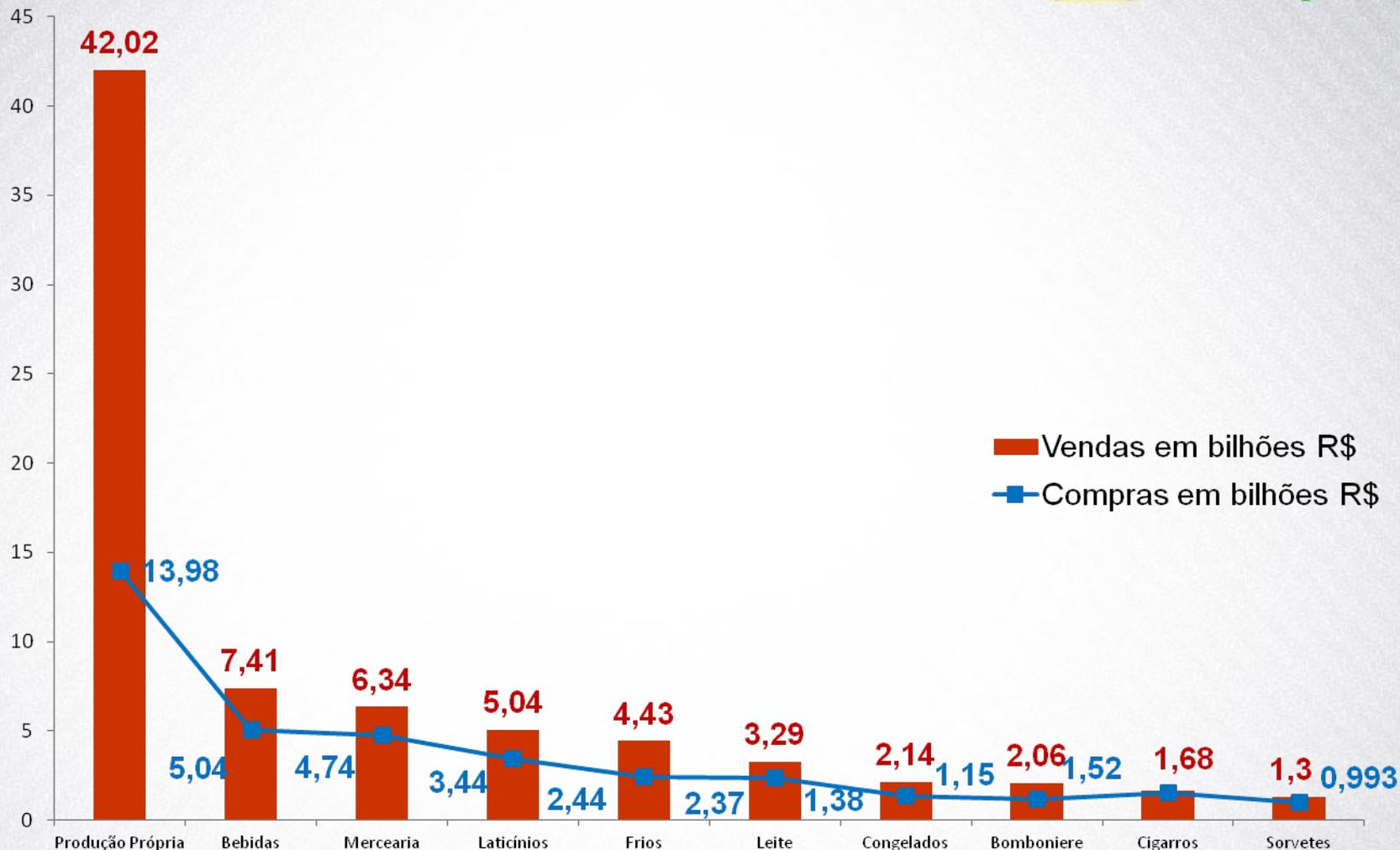
# Faturamento – 2007 a 2013



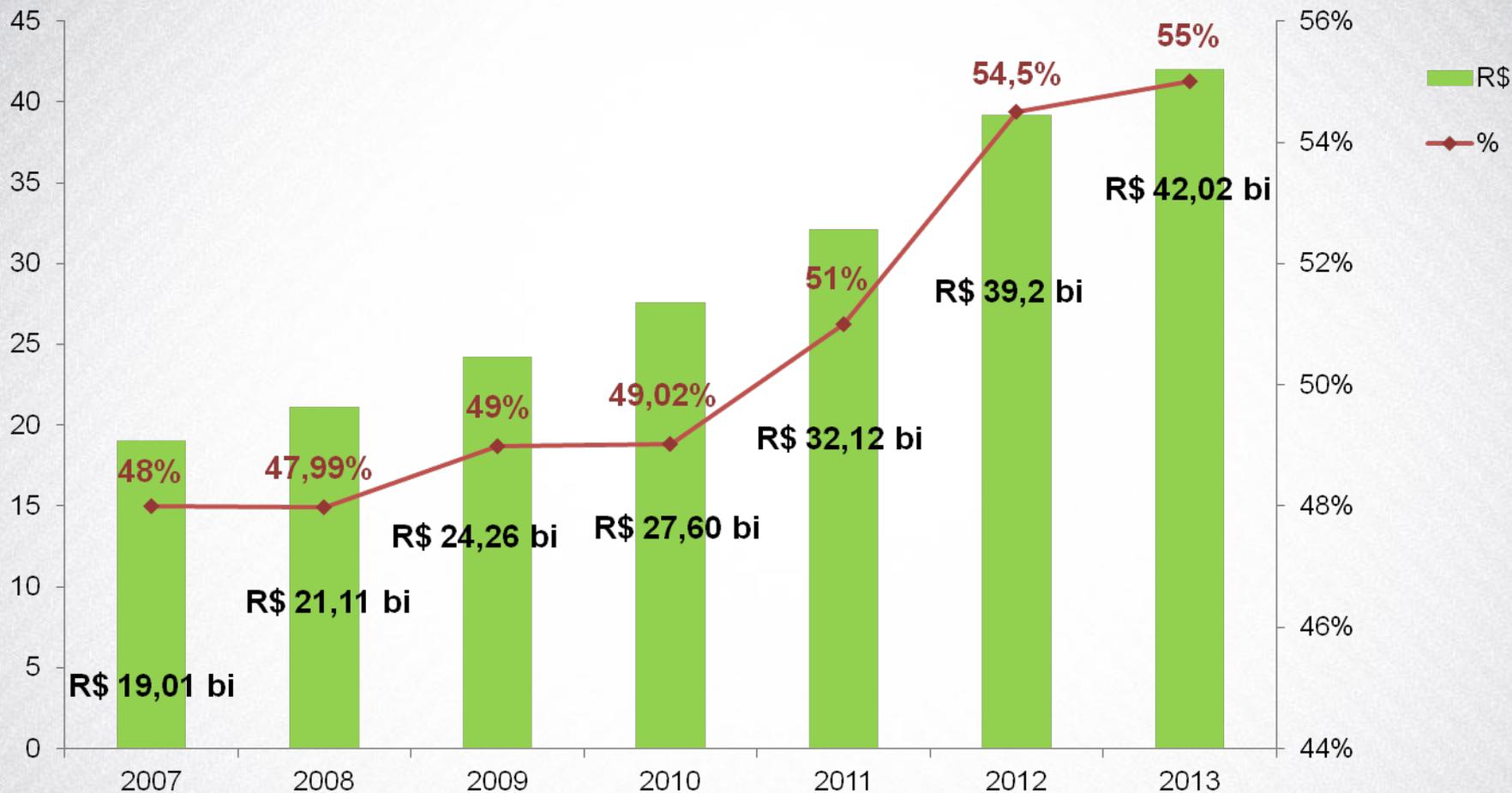
# Tíquete médio, clientes e funcionários – 2007 a 2013



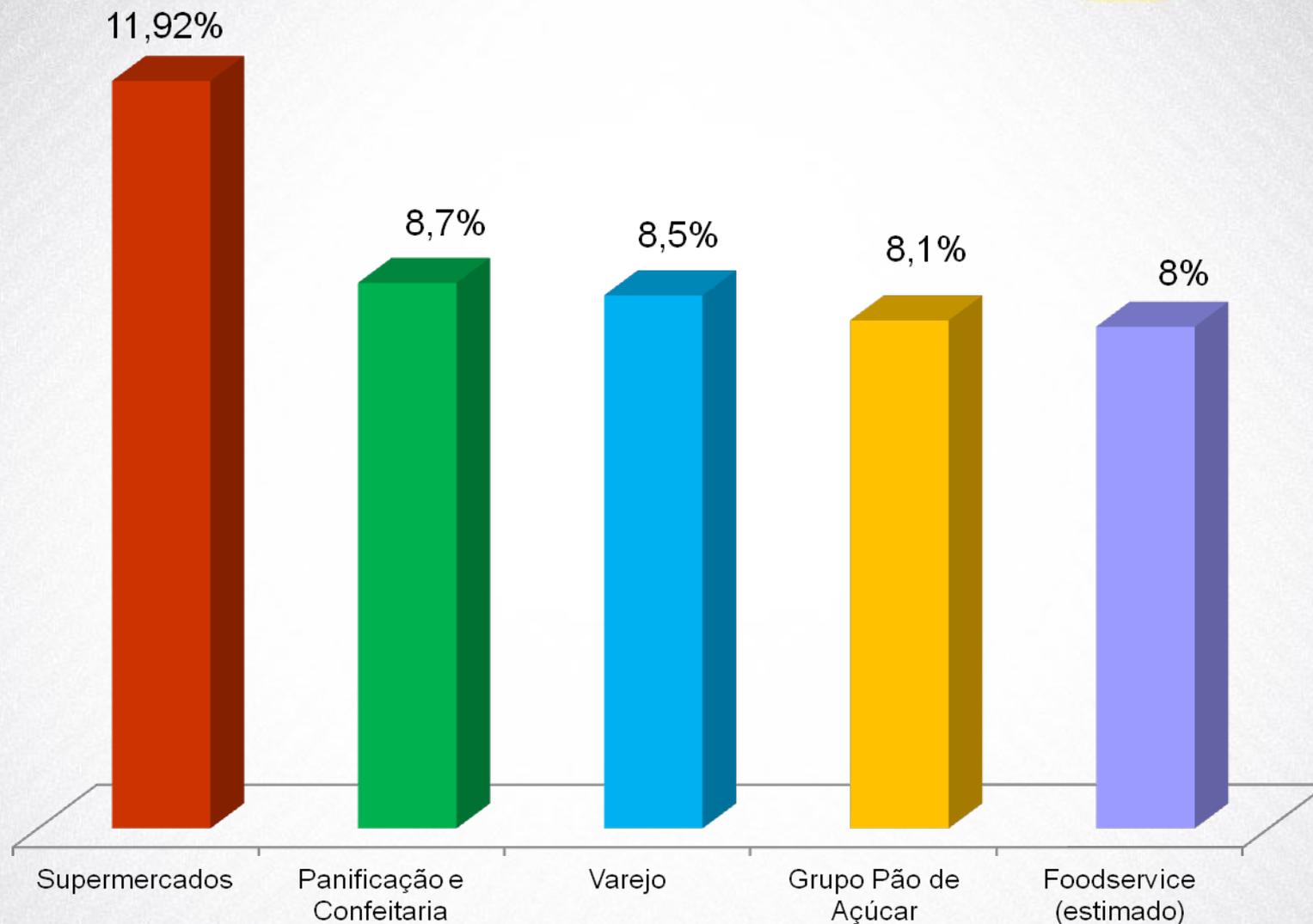
# Volume de faturamento por departamento



# Participação da produção própria no faturamento 2007 - 2013



# Panificação x Outros setores - 2013

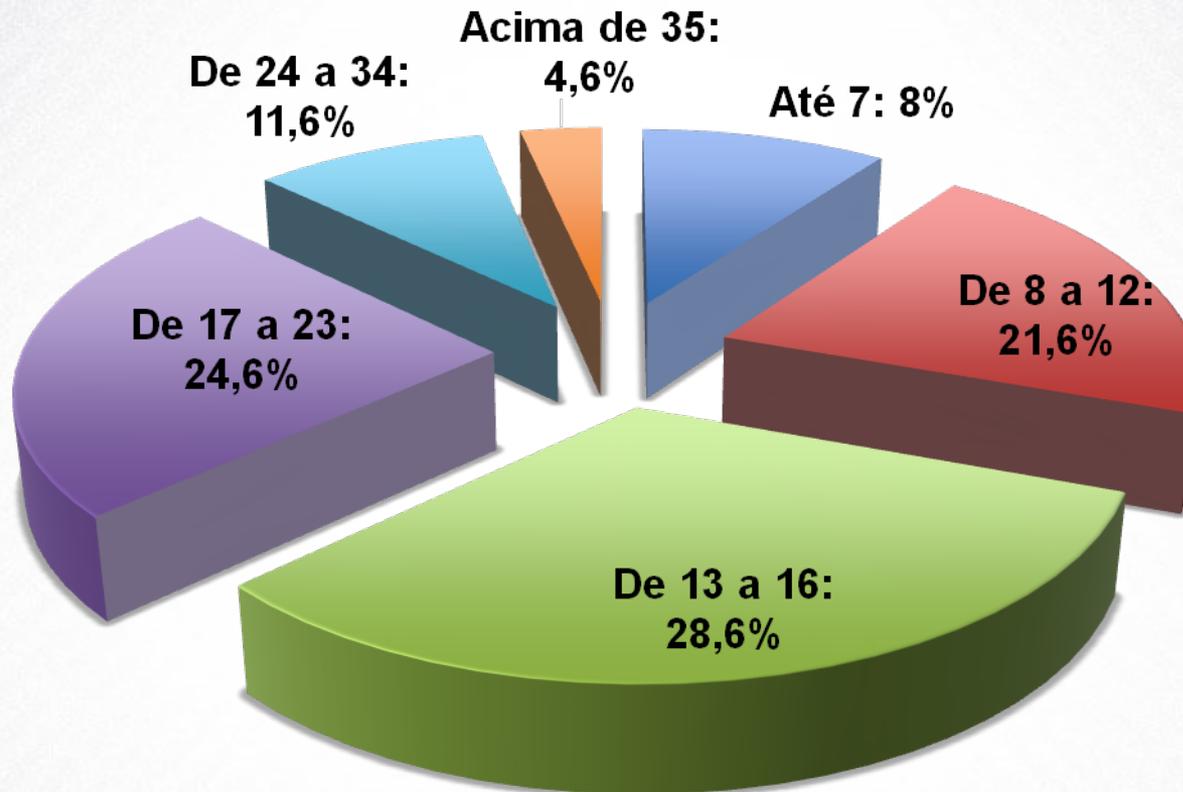


# Resumo geral - 2007 a 2013



	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Faturamento (%)</b>	13,25%	11,04%	12,61%	13,7%	11,88%	11,6%	<b>8,7%</b>
<b>Faturamento (R \$)</b>	R\$ 39,61 bilhões	R\$ 43,98 bilhões	R\$ 49,52 bilhões	R\$ 56,3 bilhões	R\$ 62,99 bilhões	R\$ 70,29 bilhões	<b>R\$ 76.405 bilhões</b>
<b>Tíquete médio</b>	9,1%	9,17%	8,97%	10,9%	9,6%	9,4%	<b>9,5%</b>
<b>Fluxo de clientes</b>	4,13%	1,71%	1,7%	2,80%	2,3%	1,8%	<b>-1%</b>
<b>Nº de funcionários</b>	4,13%	4,61%	4,6%	3,40%	2,8%	2,9%	<b>2%</b>

# Classificação das empresas



■ Até 7 ■ De 8 a 12 ■ De 13 a 16 ■ De 17 a 23 ■ De 24 a 34 ■ Acima de 35

# Impacto dos Grandes Custos



✓ Na composição dos custos operacionais nas padarias e confeitarias, excetuando-se os custos variáveis, como farinha de trigo, por exemplo, os grandes custos que impactam são:

✓ Gastos com pessoal: 42%

✓ Impostos: 15%

✓ Energia: 11%

✓ Embalagens: 7%

✓ Outros: 25%

✓ O setor passa por um momento de formalização de várias empresas e isso trouxe maior impacto dos impostos sobre o faturamento.

# Impacto dos Custos



- ✓ Entre 2010 e 2013:
- ✓ Faturamento das empresas de Panificação e Confeitaria cresceu 35%
- ✓ Custos aumentaram 37%
- ✓ Gastos com pessoal subiram 32%
- ✓ Desembolso com impostos aumentou mais de 50%
- ✓ Gastos com energia cresceram 3,7%
- ✓ Gastos com embalagem foram 3,5% maiores
  
- ✓ De 2012 a 2013, o custo total aumentou, em média, 8% no setor

## Farinha de trigo

- ✓ Custos com farinha tiveram aumento médio de 22%
- ✓ A farinha representa 40% do custo dos produtos panificados e impactou em 9% nos reajustes de preço realizados em 2013

# Rentabilidade média das empresas de Panificação e Confeitaria



- ✓ A rentabilidade média das padarias e confeitarias caiu de 12%, em 2010 para 8% em 2013 – queda de 33%.