



COMUNICAÇÃO INTEGRADA 2018



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE
PANIFICAÇÃO E CONFEITARIA

APRESENTAÇÃO

A partir de janeiro, a ABIP inicia um novo momento na comunicação. Serão geridas, de forma integrada, as mídias digitais, assessoria de imprensa e os eventos.

O resultado dessa equação é como na padaria: cada ingrediente contribui para um produto com cara de moderno, mas com gostinho de tradição.



OBJETIVOS

- ter um posicionamento digital
- fortalecer e gerenciar a marca
- estreitar o relacionamento com outras entidades do segmento, empresários, parceiros e veículos de imprensa
- se tornar referência em conteúdo para o setor



METAS

- publicação de uma matéria em mídia espontânea por quinzena, em veículos setORIZADOS e gerais
- gestão periódica e estratégica das mídias digitais (site, Facebook e Instagram)
- ampliação da marca do cenário *on line*, com desenvolvimento de conteúdos virtuais exclusivos
- unificação da identidade visual





CANAIS DE COMUNICAÇÃO

- Site
- Facebook
- Instagram
- Eventos
- Imprensa

Todo esse processo será construído de forma gradativa, reforçando a tradição da ABIP e conferindo modernidade por meio das novas tecnologias.

ORIENTAÇÕES SOBRE USO DE MARCA

A partir de 1º de janeiro, todos os usos da marca ABIP devem seguir as orientações:

- Uso da **marca ABIP sem os 60 anos**, uma vez que o ano celebrativo foi 2017. Caso não possua, gentileza solicitar pelo email comunicacao@abip.org.br



ORIENTAÇÕES SOBRE USO DE WHATSAPP “INFORMAÇÕES ABIP”

O grupo no whatsapp “Informações ABIP” é um canal oficial da entidade por isso é necessário tomar alguns cuidados:

Expectativas de publicações:
assuntos de relevância para o setor;
comunicados oficiais; eventos; dicas
para as padarias e entidades; receitas;
encontros do segmento; aniversários e
parabéns de aniversários; e notícias.

ORIENTAÇÕES SOBRE USO DE WHATSAPP “INFORMAÇÕES ABIP”



Pedimos que evite postagens sobre: piadas; vídeos de mensagens, conteúdos de futebol, política ou religiosos; eventos não condizentes com o setor.

Essas instruções têm como intuito o melhor direcionamento do canal de comunicação.

INFORMATIVOS ABIP

Os e-mails oficiais da ABIP também vão passar por reformulações visuais, mas o objetivo se mantém – levar a você informações e conteúdos relevantes para o setor e para o seu negócio. Não custa lembrar:

- **Notícias de interesse:** contemplam os conteúdos relacionados ao segmento industrial, de panificação e confeitaria
- **Informações ABIP:** contemplam os conteúdos que se relacionam direta ou indiretamente ao setor, como propostas políticas em tramitação ou mudanças nas legislações vigentes
- **Circulares:** contemplam os comunicados oficiais, como avisos e convocações de reuniões e convenções



COMUNICAÇÃO INTEGRADA 2018

Envie sua contribuição para comunicacao@abip.org.br



Handwritten signature of José Batista de Oliveira in blue ink.

JOSÉ BATISTA DE OLIVEIRA
PRESIDENTE