

Calendário de ações

2019

JULHO

24 DE JULHO

Apresentação para diretoria da ABIP.

29 DE JULHO A 30 DE AGOSTO

Preparação interna para execução da campanha.

AGOSTO

30 DE AGOSTO A 5 DE SETEMBRO

Distribuição do material para as entidades de panificação
Contato do diretor executivo, Giovani Mendonça, com os presidentes.

SETEMBRO

2 A 13 DE SETEMBRO

Mobilização das padarias e dos empresários pelos Sindicatos em ação de lançamento.

9 A 27 DE SETEMBRO

Envolvimento dos panificadores com as equipes das padarias, em especial com o padeiro, para rever os processos de fabricação com qualidade do pão francês.

30 DE SETEMBRO

Lançamento da campanha Meu Pão Francês para a imprensa.

OUTUBRO

8 DE OUTUBRO

Início da Campanha do Pão Francês nas redes sociais.

11 A 16 DE OUTUBRO

Impulsioneamento do Projeto Meu Pão Francês para público geral.

16 DE OUTUBRO

Dia D - O Dia Mundial do Pão com ações especiais da ABIP e das entidades de panificação

17 A 27 DE OUTUBRO

Ativação da ação de suporte “Todo dia é dia de pão francês, mas dia 16 é especial”.

NOVEMBRO

1º A 12 DE NOVEMBRO

Mensagem de mobilização da ABIP para as entidades de panificação, preparando as padarias para o 16 de novembro, primeiro “16” da ação de suporte “Todo dia é dia”.

13 A 16 DE NOVEMBRO

Execução da ação “Todo dia é dia de pão francês, mas dia 16 é especial”.

DEZEMBRO

1º A 12 DE DEZEMBRO

Mensagem de mobilização da ABIP para as entidades de panificação, preparando as padarias para o 16 de dezembro, segundo “16” da ação de suporte “Todo dia é dia”.

12 A 16 DE DEZEMBRO

Execução da ação “Todo dia é dia de pão francês, mas dia 16 é especial”.

Realização:



Apoio:



Patrocínio:

