



NEGÓCIOS DE PANIFICAÇÃO CRESCEM NO BRASIL

A proximidade de casa ou do trabalho e as promoções são os principais fatores que determinam a escolha do local

O consumo de pães tem aumentado entre os brasileiros. Com a inclusão de produtos elaborados com outras matérias-primas além do trigo (mandioca e milho, por exemplo), chega-se a 33,61 kg de pães por ano.

Esse comportamento mostra que as panificadoras devem se preparar para atender a demanda crescente do público, que é cada vez mais exigente. Pesquisas nos Estados Unidos indicam que:

- ✓ 77% dos consumidores preferem comprar alimentos prontos para consumo;
- ✓ 76% esquentam e comem;
- ✓ 65% preferem embalados para viagem;
- ✓ 64% preferem aqueles que não requerem utensílios;
- ✓ 33% preparam seus alimentos em casa. Destes, 50% gastam 30 minutos no preparo, mas gostariam de fazer isso em apenas 15 minutos.

E o que são as panificadoras senão modelos de loja que justamente comercializam esse tipo de produto, com a comodidade (para o consumidor) de estar próximo à sua casa?

Aliás, a questão da proximidade lidera os motivos pelos quais o consumidor prefere uma padaria à outra, como mostram as listas abaixo.

Fatores determinantes na escolha do local de compra:

Classe A/B

- ✓ Proximidade de casa ou do trabalho;
- ✓ Opções/variedades;



- ✓ Promoções;
- ✓ Produtos de boa qualidade;
- ✓ Preços mais baixos;
- ✓ Limpeza;
- ✓ Espaço para estacionar;
- ✓ Bom atendimento;
- ✓ Cartão do estabelecimento.

Classe C

- ✓ Proximidade de casa ou do trabalho;
- ✓ Promoções;
- ✓ Preços mais baixos;
- ✓ Opções/variedades;
- ✓ Produtos de boa qualidade;
- ✓ Limpeza;
- ✓ Bom atendimento;
- ✓ Espaço para estacionar;
- ✓ Cartão do estabelecimento.

Classe D/E

- ✓ Proximidade de casa ou do trabalho;
- ✓ Promoções;
- ✓ Preços mais baixos; opções/variedades;
- ✓ Produtos de boa qualidade;
- ✓ Bom atendimento;
- ✓ Limpeza;
- ✓ Cartão do estabelecimento;
- ✓ Espaço para estacionar.

A importância da proximidade

No mercado brasileiro, temos hoje a relação de uma indústria de Panificação para



cada 3.550 habitantes, ou seja, é importante a proximidade entre as panificadoras e seus clientes, especialmente para suprir a exigência de consumo rápido do produto.

Fatores como qualidade, promoções e preços também estão entre as características responsáveis pela decisão de compra dos consumidores.

Os empresários do ramo devem aproveitar essa tendência, preparando-se com serviço qualificado para mediar a relação com o cliente.

Também são tendências do setor:

- ✓ Modernização das indústrias;
- ✓ Adoção de processos mais eficientes de fabricação;
- ✓ Novas tecnologias;
- ✓ Automação e controle sobre a logística de produção;
- ✓ Inclusão de produtos com maior valor agregado;
- ✓ Informatização;
- ✓ Investimentos em treinamentos.

Comunicação ITPC
(31) 2101-9999
www.institutoitpc.org.br
itpc@institutoitpc.org.br
Junho 2012