



Conhecer para Agir - receita para o sucesso

Atualmente, os empresários tem se atentado à importância de fazer uma boa Gestão de Resultados em suas padarias. Afinal, esta é necessária quando se deseja melhorar na resposta às adversidades e influências externas, planejar e embasar decisões e saber avaliar a empresa como um todo, principalmente em relação ao faturamento.

É preciso saber onde se pisa, se a empresa gera lucro ou não, enxergar quais são seus gargalos e a solução viável destes problemas. Não é saudável tomar decisões sem conhecer a fundo o cotidiano empresarial, sem saber quais são suas possibilidades. Planejar e dar um passo de cada vez para construir um futuro sólido de crescimento. Só assim terá condições de enfrentar as adversidades de maneira consciente e responsável, sem comprometer impulsivamente o futuro organizacional.

Planejar é essencial no contexto empresarial, pois para obter sucesso é preciso saber aonde se quer chegar e como fazer isso, qual caminho traçar. Quando se conhece a empresa e suas possibilidades, fica mais fácil resolver problemas com maior segurança e fazer o seu planejamento. É primordial definir metas claras e mensuráveis que determinem seus objetivos e isso precisa envolver os colaboradores, afinal são eles que lhe auxiliarão nesta caminhada.

Para alcançar o sucesso nos negócios é preciso preparar-se para ele e trabalhar para que suas metas não fiquem apenas no papel. Medidas simples podem auxiliar nesse momento, como implantar processos de padronização da produção, rastrear os desperdícios e verificar os produtos mais rentáveis e os que não contribuem muito no faturamento da empresa. Estas ações auxiliam ainda na elaboração do diagnóstico da situação empresarial, uma análise que possibilitará direcionar os recursos com segurança, aumentar a competitividade e permitir investimentos em tecnologia e processos.



A implantação de processos, de forma geral, auxilia no acompanhamento e monitoramento de todas as atividades desenvolvidas na empresa. Mas só implantar não é suficiente, é necessário criar uma rotina de análise dos processos, seja no setor de produção, área da loja ou administrativo. Com a produção de relatórios diários é possível desenvolver os indicadores da empresa, extrair dados importantes e até mesmo prever problemas e quedas de produtividade. Assim, pode-se acompanhar o dia-a-dia da padaria com um olhar clínico e atento, visualizando cada setor e o conjunto. Os relatórios constituem uma ferramenta importantíssima, pois documenta a realidade e evolução da empresa e também auxilia na tomada de decisão.

Desenvolver esta visão profunda e analítica da padaria como um todo não é uma tarefa simples. É preciso que alguém na empresa incorpore o perfil de Gestor de Resultados, geralmente o próprio empresário, para se dedicar a fazer diagnósticos detalhados da empresa. Este poderá iniciar um processo de análises dos resultados, tais como: verificar as fraquezas e forças; a viabilidade econômica, reposicionar o planejamento; verificar as inovações, prioridades e urgências. Um gestor de resultados deve acompanhar os processos da padaria, sejam eles de natureza operacional ou estratégica, para assim visualizar constantemente qual a situação em que a empresa se encontra e ver se os processos estão sendo executados da maneira correta e sua manutenção. Além disso, permite o monitoramento e controle do CMV tanto da Produção quanto da Revenda – função do responsável, para que não sejamos pegos de surpresa.

O gestor de resultados tem ainda a tarefa de simplificar as informações que obteve através de suas análises e controles dos processos. Assim poderá tomar decisões mais sólidas, ou ainda envolver todos os colaboradores da empresa quando necessário. A partir do momento que todos entendem o que está acontecendo fica mais fácil conscientizá-los da importância da sua ajuda em cada mudança necessária. As análises geradas a partir desse monitoramento de indicadores constituem uma ferramenta importantíssima para este profissional, pois através dela



ele documenta a realidade e evolução da empresa e também o auxilia quando este for apresentar suas conclusões.

É também função do responsável pelos resultados eleger estrategicamente os itens que demandam maior atenção; olhar para a concorrência e verificar a competitividade; pensar na forma e frequência ideal para repor produtos na loja; analisar o mix de produtos; monitorar constantemente os indicadores contrapondo o que está sendo feito em relação ao que foi planejado; identificar e alertar a necessidade de ações corretivas; vigiar para que a diferença entre o CMV previsto e o realizado não ultrapasse os 2%; dentre outras ações.

Tão importante quanto agir, é a conscientização dos resultados alcançados com a Gestão dos Resultados. Apesar de trabalhoso, o resultado compensa o esforço quando olhamos para o futuro. Uma vez implantada e integrada à cultura da empresa se tornará um hábito. Consequentemente, as padarias poderão usufruir de um trabalho consistente e voltado para o sucesso. Esta mudança proporciona o amadurecimento da empresa, possibilitando respostas rápidas, de forma consciente e estratégica, seja para resolver problemas, se adaptar a mudanças e exigências ou para aproveitar oportunidades e tendências.

Comunicação ITPC
(31) 2101-9999
www.institutoitpc.org.br
itpc@institutoitpc.org.br