



COLETA SELETIVA – IMPLANTE ESSA IDEIA NA PADARIA!

A consciência ambiental é um assunto atual, de importância para toda a humanidade. Se observarmos quantos sacos de lixo colocamos na rua todos os dias e cuidando de realizar uma coleta seletiva, estaremos contribuindo para resolver o problema da destinação do lixo. Ainda assim, nem sempre nos damos conta de que as áreas de depósito de lixo das cidades estão cada vez mais escassas e que o lixo jogado nos terrenos baldios favorece o desenvolvimento de insetos e ratos.

E nas padarias, antes de simplesmente deixar que os colaboradores coloquem o lixo à espera do caminhão, abra os sacos e analise o que a padaria está jogando fora! Com certeza irá encontrar recipientes plásticos de margarina com quantidades possíveis de serem utilizadas, latas de leite condensado com bastante produto dentro, massas e matérias-primas descartadas, além de muitos outros “restinhos” que poderiam estar sendo aproveitados.

O lixo

Geralmente, após os colaboradores separarem o que não serve, colocam esses materiais em sacos plásticos à espera do caminhão. Enquanto o lixo aguarda na porta da padaria, ele é um atrativo para pessoas que vêm ali uma fonte de renda e abrem os sacos à procura de produtos que possam ser vendidos, ou mesmo utilizados como alimentos. E quando vão embora deixam o lixo aberto, tornando-se um atrativo para as pragas, e deixando o local onde estão com aspecto horrível.

A preservação do meio ambiente e o tratamento do lixo deve ser considerada uma questão de toda a sociedade e não problema individual. “Todos têm direito ao meio ambiente ecologicamente equilibrado, bem de uso comum do povo e essencial à sadia qualidade de vida, impondo-se ao poder Público e à coletividade o dever de preservá-lo para as presentes e futuras gerações”, diz o artigo 225 da Constituição da República Federativa do Brasil.

Implantando a coleta seletiva a padaria está:



- Contribuindo para diminuir a poluição do solo, ar e das águas.
- Reduzir a extração de recursos naturais,
- Melhorando a limpeza da cidade e a qualidade de vida da população.
- Prolongando a vida útil de aterros sanitários.
- Gerando dinheiro com a comercialização dos recicláveis.
- Contribuindo para a valorização da limpeza pública e para formar uma consciência ecológica.
- Gerando empregos diretos e indiretos, com a instalação de novas indústrias de reciclagem.
- Resgate social de indivíduos, através das cooperativas de catadores, ou mesmo através do trabalho autônomo de catação.
- Fazendo um *marketing* positivo, pois os consumidores gostam de prestigiar empresas que se preocupam em ações de responsabilidade social.
- Melhorando o ambiente de trabalho, pois com a coleta seletiva, a empresa e os colaboradores saem ganhando.
- Controlando as pragas.

Você já colocou num papel quanto é o gasto mensal com sacos de lixo? Na maioria das vezes os colaboradores retiram o saco de 100 litros com apenas 25% da sua capacidade.

Pense e responda a algumas perguntas:

- 1) Você sabe o que está indo para o lixo na sua padaria?
- 2) Você sabia que existem pentes plásticos para colocar os ovos, as quais são duráveis e podem ser laváveis?
- 3) Você pode comprar somente os ovos dos fornecedores, ganhando um desconto, já que não irá pagar pelo papelão?
- 4) Que as pentes e caixas muitas vezes vêm com ovos de baratas, e servem de abrigo para elas?
- 5) O que você faz com o óleo da fritadeira?



- 6) Quantos quilos de papelões, plásticos, alumínio a sua padaria joga no lixo por mês?
- 7) Você já imaginou implantar a coleta seletiva na sua padaria? Assim você terá uma lixeira para cada resíduo e poderá acompanhar quanto dinheiro está indo para o lixo, quantos quilos de matéria-orgânica: massas, matérias-primas; papelões, metais, etc.

A coleta seletiva faz com que não somente a padaria ganhe, mas toda a comunidade. Com a conscientização de colaboradores e empresários, o poder multiplicador de cada um fará com que essas informações cheguem a cada vez mais pessoas, fazendo com que familiares, amigos, os clientes e toda a rede de relacionamentos sejam afetados por essa boa ideia! A tendência é que aprendamos a separar devidamente o lixo, reduzindo o desperdício de materiais e os gastos desnecessários. Nos tornaremos todos, pessoas e empresas melhores, mais responsáveis!

Comunicação ITPC
(31) 2101-9999
www.institutoitpc.org.br
itpc@institutoitpc.org.br
Abril 2012