



## **CONVÊNIO ABIP/ITPC/SEBRAE**

### **FOCO 1 - DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO DE PEQUENOS NEGÓCIOS AÇÃO: BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE APLICÁVEIS PARA OUTROS SETORES**

#### **RELATÓRIO SOBRE PESQUISA E VERIFICAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE**



## **SUPERMERCADO SUPER MAIA**

SOBRADINHO/DF

Agosto de 2016





## **1- INTRODUÇÃO**

Em setembro de 2014 as entidades ABIP, ITPC e SEBRAE firmaram um convênio para realização de diversas ações voltadas ao desenvolvimento do setor de Panificação e Confeitaria. Dentre essas ações está a de "Boas Práticas de Sustentabilidade aplicáveis para as padarias".

Essa ação tem como meta final desenvolver uma oficina sobre o diálogo entre o Programa Nacional de Resíduos Sólidos e o setor de Panificação e Confeitaria.

Pretende-se realizar, inicialmente, um levantamento de boas práticas de sustentabilidade realizadas por empresas do setor de Panificação e Confeitaria, que possam ser levadas a outras padarias e confeitarias, ampliando a percepção sobre a importância desse tema para o setor e tornando-o mais capacitado para implantar ações voltadas a uma melhor gestão sustentável. Essas informações serão base para a criação da metodologia de oficina acima citada.

O convênio contribui assim, com a disseminação dos preceitos do Programa Nacional de Resíduos Sólidos, estimulando outras empresas a também incorporar em suas ações a consciência socioambiental.

Este relatório traz o resultado de uma pesquisa realizada sobre o Supermercado Maia, sediado em Sobradinho/DF, em Agosto de 2016.

## **2- OBJETIVO**

Mapeamento de boas práticas sustentáveis em diversos setores, comparação das práticas sustentáveis identificadas nas empresas com aspectos regulatórios que normalizam essa atividade, pesquisa de boas práticas visando diretrizes estratégicas a partir das políticas de sustentabilidade identificadas no setor.



### **3- MÉTODOS UTILIZADOS**

- Pesquisa sobre práticas sustentáveis aplicadas;
- Inter-relação entre as ações aplicadas e as diretrizes da PNRS;

### **4- RESULTADOS ESPERADOS**

Identificação de informações e ações realizadas pela empresa em relação a políticas ligadas à sustentabilidade no que tange a Política Nacional de Resíduos Sólidos. Disseminação de boas práticas, levando à adoção de atividades semelhantes por outras empresas do setor.

### **5- SUSTENTABILIDADE**

Algumas empresas têm investido em práticas de sustentabilidade, ou seja, ecologicamente corretas. Estas podem ser adotadas em qualquer estabelecimento, seja ele residencial ou comercial.

Nos restaurantes, por exemplo, as medidas ecológicas podem ser perfeitamente aplicadas, oferecendo assim uma refeição sustentável aos clientes. Lembrando que pode focar em ter um estabelecimento sustentável, pratos sustentáveis ou ambos. O ideal é sempre procurar alcançar o maior nível de sustentabilidade possível.

Para um supermercado sustentável, primeiro deve haver a preocupação com o imóvel, este deve ser construído utilizando materiais verdes e com certificado de procedência, a arquitetura pensada na melhor forma de aproveitar iluminação natural, dentre outros.



É importante utilizar fontes alternativas de energia como a solar, por exemplo, e possuir um sistema de reaproveitamento da água da chuva, medidas que irão contribuir com menor consumo de água potável.

Na oferta de serviços um supermercado sustentável pode oferecer a sua clientela, alimentos sem produtos tóxicos, que é uma excelente alternativa da boa procedência dos alimentos. Optar por produtos de fabricantes locais (e assim ajudar a reduzir a emissão de CO<sub>2</sub>), é uma forma de colaborar com a preservação ambiental e também ajudar na economia local.

O lixo produzido deve ser reciclado ou reutilizado. Os restos de comida podem ser transformados em adubos, para horta orgânica. As embalagens plásticas também podem ser recicladas, assim como vidros e papeis. Até mesmo o óleo utilizado para a fritura de alimentos pode ser reaproveitado na fabricação de biodiesel, combustível pouco poluente. Se a coleta de lixo urbana não é seletiva na cidade onde fica a empresa, pode se fazer parceria com empresas e organizações que trabalham com reciclagem.

Medidas simples podem alterar o processo de degradação ambiental, recuperando as boas condições do meio ambiente e trazendo uma boa imagem da empresa.

### **5.1 Histórico do Supermercado Super Maia**

Essa é a história de uma padaria que virou uma das maiores redes supermercadistas do país. Começaram no varejo com uma padaria, em 1970, na qual pai e filho tocavam o negócio e, quando era necessário, iam para o forno fazer os pães. Com o passar dos anos e a necessidade de explorar novos negócios, os Maias resolveram então abrir um supermercado. E em 1992 abriram o primeiro supermercado em Cruzeiro/DF.



Hoje a empresa é líder local no setor e vigora entre as 50 maiores redes no Brasil. Ocupa a 42ª posição, segundo o ranking da Associação Brasileira de Supermercados (Abras).



Para comprovar a sua liderança e enfatizar o pioneirismo, a bandeira afirma ter sido a primeira operação a oferecer ao consumidor atendimento 24 horas em Brasília. Também garante ter sido a primeira a informatizar toda a operação. Agora, a rede aposta no conceito de sustentabilidade ao reformar a loja da cidade satélite de Sobradinho (em operação desde 2006). Com o objetivo de diminuir danos provocados ao ambiente e de engajar a própria comunidade nessa tarefa.

A loja adotou uma série de medidas que reduzem o impacto ambiental do espaço. A começar pela iluminação, todas as lâmpadas foram substituídas pelas Light Emitting Diode (LED), recicláveis e que garantem não emitir raios ultravioleta, além de possuir durabilidade 25 vezes maior que as lâmpadas comuns e são recicláveis. Com a economia de energia, que é feita com o uso dessas lâmpadas, é possível iluminar 700 casas populares, além da importância de não se emitir raios UV e da ausência de mercúrio ou qualquer outro material nocivo para o ambiente.



A empresa também investiu em equipamentos "ecológicos", que utilizam gás carbônico ( $\text{CO}_2$ ) para congelar alimentos. São refrigeradores que não emitem gases nocivos à camada de ozônio, como o clorofluorcarboneto (CFC) - o conhecido "gás de geladeira", como meio de retirar o calor que o equipamento produz.



Para manter a temperatura suportável mesmo nos dias mais quentes, a loja não pretende recorrer ao ar condicionado. Pelo contrário, foi instalada com um telhado térmico, que permite também uma economia de energia, tal como a opção por captar água da chuva busca reduzir o consumo desse bem tão essencial e tão escasso em diversas partes do mundo.

## 6- POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), um projeto previsto na Lei 12350/10 de 2010, tem por objetivo evitar e prevenir a geração de resíduos sólidos. Este projeto visa à promoção de uma cultura sustentável aumentando a reciclagem, reutilização e fins adequados aos resíduos sólidos onde a responsabilidade deste processo é atribuída como sendo desde o governo aos fabricantes e aos comerciantes e consumidores.





Em termos gerais, para a PNRS, todos (governo, fabricantes, comerciantes e consumidores) têm seus deveres e responsabilidade quanto a questão socioambiental, o que passa a ser justo, olhando pelo ponto de vista da melhoria dos impactos causados pelo mau uso dos recursos.

Dentro das diretrizes da PNRS estão as ações listadas abaixo, todas elas foram aplicadas pelo Supermercado Super Maia, através dos trabalhos ora citados.

### **6.1 Informações sobre a Política de Resíduos Sólidos, coleta seletiva, logística reversa e catadores realizada na empresa**

**Reciclagem de óleo:** O óleo de cozinha e gorduras entre outros resíduos gordurosos são coletados e destinados a reciclagem, para produção de resina para tintas, sabão, detergente, glicerina e até biodiesel. Para evitar que o óleo de cozinha seja lançado na rede de esgoto, a solução é reciclar o produto. A empresa possui pontos de coleta de óleo usado em suas lojas.



*Coleta seletiva: Imagem que faz parte da campanha de conscientização do Programa de Gestão Sustentável do SuperMaia*



**Gestão de resíduos:** Coleta seletiva, diretamente destinada para reciclagem. A empresa pretende disponibilizar uma estação de coleta seletiva de lixo para seus clientes e destinar para compostagem todo material orgânico.

## 6.2 Informações sobre Políticas de economia de água e economia energética:

**Recursos hídricos:** A água da chuva é captada, armazenada e utilizada em diversos setores (ou momentos). Há ainda torneiras de pressão que permitem fechamento automático, em aproximadamente seis segundos, reduzindo o consumo de água.

**Eficiência energética:** O uso das energias renováveis gera grande economia. A empresa usa um aquecedor solar a vácuo e uma usina fotovoltaica para geração de energia. Os painéis solares são formados por células fotovoltaicas, que são dispositivos semicondutores com propriedade de captar a luz do sol e transformá-la em energia, gerando uma corrente elétrica capaz de circular num circuito externo.



*Coleta seletiva: Imagem que faz parte da campanha de conscientização do Programa de Gestão Sustentável do SuperMaia*





Durante a noite, há também um meio para armazenar a energia gerada, como um acumulador eletroquímico, para suprir essa demanda quando a incidência solar for baixa.

Para evitar o uso de ar condicionado, o supermercado instalou um telhado que suporta e traz conforto térmico em temperaturas elevadas. Há também secadores de mão com baixo consumo de energia.

### **6.3 Informações sobre políticas de construções e mobilidade sustentáveis, e prevenção de desastres:**

A arquitetura da empresa foi projetada de acordo que a construção tivesse melhor aproveitamento da luz natural. Iluminação que utiliza e explora ao máximo a luz solar. A refrigeração do ambiente é realizada de maneira sustentável.



*Coleta seletiva: Imagem que faz parte da campanha de conscientização do Programa de Gestão Sustentável do SuperMaia*

### **6.4 Políticas de melhoria de qualidade do ar visando o desenvolvimento econômico sustentável**



Quilometro zero: Prioriza os produtores locais na hora da compra de matérias-primas e ingredientes, diminuindo assim a emissão de gases poluentes, com os menores deslocamentos automotivos.



## CONCLUSÃO

A sustentabilidade não é mais tendência! E sim um fato! Construções ecológicas não estão restritas apenas a casas particulares, o uso eficiente da energia e a redução da emissão de produtos nocivos ao meio ambiente começa a fazer parte também da estratégia empresarial. No Distrito Federal, com objetivo de diminuir danos provocados ao ambiente e de engajar a própria comunidade nessa tarefa, a rede de supermercados Super Maia, com sua loja sustentável, vem provando isso.

A sustentabilidade não está só na economia de água ou luz, ou ainda na reciclagem, é também valorização e resgate cultural. As iniciativas realizadas pelo supermercado mostram sua preocupação com o meio ambiente e são também colocadas como diferencial no contato com o cliente, mostrando que ali está uma empresa que se preocupa não só com o lucro, mas também com todo o ambiente em volta.

Essa postura acaba chegando aos funcionários e clientes, que podem levar esse conceito para casa e também atentar para melhorar as práticas cotidianas de relação com o ambiente em que habitam. Ao dar início a essa cadeia, o supermercado mostra que é possível crescer e se manter competitivo, minimizando o impacto ambiental.

Ariane Soares  
(31) 99197-8561  
aagsoares@hotmail.com